BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi, semakin bertambah pula kemampuan komputer dalam membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan di berbagai bidang. Diantaranya pemanfaatan komputer untuk menyediakan informasi dan meningkatkan kinerja suatu perusahaan. Untuk itu perlu dibuat sebuah sistem yang berbasis komputer yang akan membantu efisiensi dan efektifitas kerja. Selain untuk menghemat waktu, keakuratan, ketelitian dan ketepatan dalam penyajian laporan maupun informasi menjadi lebih terjamin karena seluruh data yang ada dan berkaitan akan diolah secara sistematis dan terstruktur. Sistem informasi dapat dijadikan salah satu alternative dalam pengolahan seluruh data secara sistematis dan terstruktur. Dengan adanya sistem informasi ini, perusahaan juga dapat menghemat banyak waktu dan dapat memperoleh informasi data yang dimiliki dengan cepat dan data yang terbaru.

Masalah yang dihadapi oleh banyak perusahaan adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat,

sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu.

Galery Stand 14 adalah suatu galery yang bergerak di bidang penjualan lukisan, dimana lukisan-lukisan tersebut merupakan hasil karya sang pemilik yang mempunyai aliran realisme. Galery ini awal mulanya didirikan pada tahun 2007, bertujuan untuk mendapatkan penghasilan dari hasil penjualan lukisan tersebut. Galery ini berada di salah satu pasar seni di kota Bandung, dan pemasarannya selama ini hanya mencakup kepada pelanggan yang sedang berkunjung ke pasar seni itu dan mengikuti beberapa pameran lukisan yang diselenggarakan di Bandung maupun di Jakarta. Galery ini dapat menerima pesanan lukisan sebanyak 4 (empat) pesanan dalam 1 (satu) bulan, dan menjual lukisan yang dipajang sebanyak 5 (lima) lukisan dalam 1 (satu) tahun dengan ukuran yang berbeda-beda. Sistem penjualan yang berlangsung pada Galery Stand 14 sampai sekarang ini adalah setiap pembeli harus mendatangi Galery secara langsung dan melakukan transaksi kepada pemilik untuk melakukan pembelian lukisan. Penulis melihat hal

ini berakibat terhadap tidak adanya efisiensi dan efektivitas pada jumlah biaya dan waktu yang relatif tidak sedikit dan juga tempat yang terbatas yang dialami oleh setiap pembeli. Disamping itu, karena sistem penjualan dan pemesanan yang digunakan masih manual sehingga masih terdapat permasalahan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan data pada Galery Stand 14, dimana data-data transaksi penjualan masih sering hilang dan mengalami penumpukan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat sebuah sistem informasi yang berbasis *web* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **" SISTEM INFORMASI PENJUALAN LUKISAN BERBASIS *WEB* PADA GALERY STAND 14 ".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, dapat diidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem penjualan lukisan yang ada yaitu :

1. Adanya kesulitan dalam melakukan pemasaran untuk jangkauan yang lebih luas.
2. Sistem penjualan dan pemesanan yang digunakan masih manual sehingga masih terdapat permasalahan dalam pembuatan laporan dan penyimpanan data, dimana data-data transaksi penjualan dan pemesanan masih sering hilang dan mengalami penumpukan.

Rumusan masalah dari penelitian yang dilakukan diantaranya yaitu :

1. Bagaimana bentuk rancangan sistem informasi pada Galery Stand 14?
2. Bagaimana bentuk aplikasi program komputer berbasis *web* yang dapat mendukung kegiatan promosi pemasaran di Galery Stand 14?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang penulis identifikasi, maka maksud Tugas Akhir ini adalah :

1. Ingin memperkenalkan kepada masyarakat luas keberadaan Galery Stand 14 melalui *website* yang ada.
2. Ingin membangun sistem pemasaran dan penjualan yang lebih baik dari sistem yang ada sebelumnya.

Adapun tujuan pembuatan Tugas Akhir ini yaitu untuk memenuhi kebutuhan Galery Stand 14 yaitu :

1. Untuk memperkenalkan secara tidak langsung kepada masyarakat luas tentang keberadaan Galery Stand 14 melalui *website.*
2. Untuk membentuk rancangan sistem informasi berbasis *web* pada Galery Stand 14, sehingga masalah-masalah yang terjadi pada proses penjualan dan pemasaran dapat diminimalisir atau dihilangkan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian terbagi menjadi ke dalam 2 bagian diantaranya sebagai berikut :

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Dengan terbentuknya Aplikasi penjualan berbasis *Web* ini diharapkan dapat memperluas pemasaran produk, sekaligus dapat memperkenalkan keberadaan Galery Stand 14 baik ke pasaran nasional maupun ke pasaran Internasional.
2. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada galery tersebut, terutama pada bagian pemasaran dan penjualannya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Dapat mengembangkan ilmu yang dimiliki oleh penulis yang di peroleh dari perkuliahan.
2. Bertambahnya pengalaman dan wawasan tentang pembuatan Aplikasi penjualan berbasis *Web*.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan tujuan penelitian diatas, maka dalam memperjelas permasalahan dan pencarian solusi dari masalah yang dikaji, maka permasalahan dan pencarian solusinya sebagai berikut :

1. Konsumen harus melakukan registrasi terlebih dahulu apabila akan melakukan pemesanan melalui *website* Galery Stand 14.
2. Proses pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara transfer uang melalui rekening ke Bank yang telah dicantumkan di *Website.*
3. Tidak ada pembayaran secara kartu kredit atau secara online.

4. Pemasaran untuk saat ini hanya melayani pulau Jawa saja.
5. Pemesanan lukisan hanya berdasarkan daftar produk atau katalog yang ada di *website.*
6. Produk yang dijual hanya lukisan yang beraliran realis, naturalis, kubisme, dekoratif, dan naturalis dekoratif.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Galery Stand 14 yang beralamat di Jalan Tamansari no. 14 Tamansari Bandung Jawa Barat pada tanggal 15 Februari 2010.

Tabel 1.1. *Tabel Waktu Penelitian*

No	Kegiatan	BULAN																					
		Feb 2010				Maret 2010				April 2010				Mei 2010				Juni 2010				Juli 2010			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																								
2	Survei Objek Penelitian																								
3	Studi Kepustakaan																								
4	Pengumpulan data																								
5	Pembuatan sistem/program																								
6	Pengujian sistem																								
7	Penulisan laporan tugas akhir																								