BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kemajuan teknologi informasi yang saat ini beragam dimanfaatkan oleh Pranata *Public Relations Officer* sebagai metode komunikasi yang dipilih PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dengan menggunakan media atau sarana penyampaian informasi berupa *Bulletin Elektronik* dalam tampilan *Running text* kepada karyawannya melalui teknik komunikasi informatif dengan tujuan tertentu dari perusahaan.

Dalam prakteknya terjadi proses yang dimana terdapat tahapan-tahapan untuk mencapai tujuan utama dari pembuatan media tersebut. Pada dasarnya tujuan pembuatan *Running Text* di PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung adalah agar dalam menyampaikan dan menyebarkan informasi yang ada di lingkungan perusahaan atau *internal public* agar mendapat pemahaman dari para karyawan tanpa terkecuali khususnya pihak-pihak yang memiliki keterkaitan dari informasi-informasi yang diterbitkan.

Sesuai dengan definisi efektifitas yang dijabarkan diawal dari Lindemann dimana ukuran kemampuan untuk memilih tujuan dengan memanfaatkan sarana dan prasarana yang tepat untuk mencapai tujuan yang direncanakan. (Lindemann dalam Djuarsa, 2004).

Dari fenomena diatas maka peneliti mengambil satu kesimpulan *Running Text* yang digunakan cukup efektif serta informatif untuk kalangan karyawan *(Intenal Public)* di PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil wawancara yang didapat dari para karyawan PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung berdasar pada identifikasi masalah pada bab satu adalah sebagai berikut :

1. Target khalayak efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Dalam target khalayak yang begitu banyak dan beragam hanya 60 orang dari 591 orang karyawan secara keseluruhan yang mendapat dan bisa mengakses media informasi ini sesuai dengan jumlah computer yang ada di setiap kantor per departemen dan hanya diperuntukan bagi staf administrasi saja.

2. Ketepatan media yang digunakan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Ketepatan media pada penelitian ini sudah sangat baik mengingat dari tujuan perusahaan yang ingin mencapai efisiensi kerja dan efektivitas karena menggunakan sarana yang sudah ada dan hanya membuat *software* sebagai aplikasinya. Selain itu dengan menggunakan *Running Text* tersebut dapat menjangkau para karyawan dalam waktu yang cepat dalam beberapa detik tergantung dari kesigapan para karyawannya apakah

mereka tanggap atau tidak untuk selalu mencari informasi baru yang diterbitkan dalam *Running Text* tersebut.

3. Penerimaan karyawan mengenai efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Pada staf administrasi semua karyawan pada bagian ini menerima secara langsung informasi yang diterbitkan dalam *Running Text* karena memiliki fasilitas computer sedangkan untuk buruh, mekanik dan *security* menerimanya dari pihak kedua yaitu para staf administrasi melalui obrolan interpersonal sehingga masih banyak karyawan yang tidak menerima informasi karena tidak bertemu dengan staf administrasi.

4. Kesadaran karyawan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Para karyawan staf administrasi sadar bahwa mereka membutuhkan informasi yang terbaru karena merasa informasi tersebut bermanfaat bagi mereka dan dengan kesadaran sendiri juga selalu membaca informasi tersebut. Berbeda dengan karyawan lain walaupun mereka tahu bahwa mereka membutuhkan informasi tapi ketebatasan sarana yang menghambat mereka untuk bisa mendapatkannya.

5. Pengingatan karyawan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Pengingatan dalam penggunaan *Running Text* sangat baik karena format penyampaiannya tidak melebihi 20 kata yang memudahkan dalam penghapalan dan dengan durasi penerbitan yang lama, maka para karyawan dapat membacanya berulang-ulang walaupun hal tersebut menimbulkan sikap kurang memperhatikan dari para karyawan.

6. Pemahaman karyawan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Pemahaman mengenai informasi yang diterbitkan dalam *Running Text* berbeda pada diri setiap karyawan. Itu dapat terjadi karena pengaruh faktor lain seperti tingkat pendidikan, usia, budaya dan lain sebagainya.

7. Perubahan opini karyawan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Perubahan opini pada karyawan di PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dapat dilihat dari perilaku mereka yang biasanya

berbentuk pertanyaan, mendengarkan, meyampaikan kembali informasi dengan benar dan menjadi sumber informasi baru bagi rekan lainnya.

8. Perubahan kognitif karyawan dalam efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Perubahan kognitif karyawan dilihat pada saat mereka mampu untuk menerangkan kembali informasi-informasi yang diterbitkan *Running Text* secara mendalam dengan uraian yang logis dan sesuai dengan kenyatan yang ada di lapangan.

9. Efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya.

   Efektivitas dari penelitian yang dilakukan yaitu tersebut dikatakan sesuai dangan yang diharapkan oleh perusahaan karena diukur dari *The Public Relations Effektiveness Yardstick Model* yang seseuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan hanya saja terdapat kekurangan pada target khalayak sehingga hasilnya pada level advance karyawan selain staf administrasi yaitu buruh, mekanik dan *security* hanya sebagian yang mengalami peningkatan intelektualitas mengenai perusahaan tempat mereka bekerja hal tesebut dikarenakan mereka tidak memahami informasi-informasi tersebut.

5.2 Saran

Untuk lebih menyempurnakan dan memaksimalkan efektivitas komunikasi informatif yang dilakukan oleh *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* untuk meningkatkan pemahaman karyawan mengeni informasi perusahaan maka penulis ikut memberikan saran kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Untuk penggunaan *Running Text* dilingkungan *internal public* akan lebih baik apabila sekarang ini menggunakan media yang lebih besar seperti layar LCD atau slide yang ditempatkan di tiap departemen pada runga publik. Agar penerimaan, kesadaran, pengingatan dan pemahaman karyawan merata dan bisa merubah aspek kognitif karyawan atau inteltualitasnya.
2. Akan lebih baik lagi apabila isi pesan atau informasi yang ada dalam *Running Text* durasi penyimpanannya dipersingkat agar karyawan tidak mengacuhkan isi beritanya yang sering membuat para karyawan tidak merespon dengan baik.