ABSTRAK

"Efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya"

oleh :
Siti Arnie Garnila
NIM. 43308009

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan :
Drs. A. Z. Jaffrie, BA

Efektivitas *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung dalam Komunikasi Informatif melalui *Running Text* untuk Meningkatkan Pemahaman Mengenai Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawannya, pembuatan penelitiian ini bertujuan untuk mengetahui media Komunikasi Informatif seperti apa yang digunakan oleh *Public Relations* PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung di Kalangan Karyawannya guna menciptakan pemahaman yang benar mengenai suatu informasi yang beredar di lingkungan internal perusahaan. Oleh karenanya *Public Relations* perusahaan memilih *Running Text* tersebut sebagai media alternatif yang dibuat agar dapat memaksimalkan fungsi dari *system* informasi internal.

Dalam Tugas Akhir ini peneliti menggunakan metodelogi dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Dimana hasil dari penelitian tersebut diuraikan oleh penulis secara mendalam dengan menggambarkan peristiwa atau fenomena yang ada tanpa melakukan perhitungan melalui prosedur kuantifikasi.

Hasil yang didapat setelah melaksanakan penelitian yaitu para karyawan yang bekerja sebagai staf administrasi di PT. Indoneptune *Net Manufacturing* Bandung sebagai target khalayak dengan penggunaan *Running Text* dianggap tepat oleh penulis karena para karyawan tersebut menerima dalam keadaan sadar informasi yang diterbitkan dalam *Running Text* lalu dapat mengingatnya dan memahami informasi tersebut dengan benar sehingga menimbulkan perubahan opini para karyawan dan merubah intektualitas mereka sebagai perubahan kognitif hal tersebut dapat dikatakan efektif karena sesuai dengan tujuan perusahaan.

Setelah mempelajari dan juga memahami hasil penelitian maka penulis menyimpulkan bahwa penggunaan *Running Text* sudah sesuai dengan tujuan perusahaan apabila hanya ditujukan kepada para karyawan administrasi sedangkan untuk karyawan secara umum belum dikatakan maksimal karena masih terdapat kesalahan informasi dan tidak tersampaikannya informasi tersebut oleh para staf administrasi.

Melihat dari realita yang ada maka penulis menyarankan kepada pihak perusahaan agar membuat media *Running Text* tersebut dengan ukuran yang lebih besar berupa LCD yang ditempatkan pada setiap departemen yang ada di areal *public Interest* serta menambah frekuensi penerbitan informasi dalam *Running Text* sehingga para karyawan akan lebih tanggap dalam penggunaan *Running Text* tersebut.