EFEKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* PT. INDONEPTUNE *NET MANUFACTURING* BANDUNG DALAM KOMUNIKASI INFORMATIF MELALUI *RUNNING TEXT* UNTUK MENINGKATKAN PEMAHAMAN MENGENAI INFORMASI PERUSAHAAN DI KALANGAN KARYAWANNYA

Diajukan sebagai bukti telah melaksanakan Penelitian Tugas Akhir

Oleh :

Siti Arnie Garnila

NIM. 43308009

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG