ABSTRAK

STRATEGI HUMAS PEMERINTAHAN KOTA CIMAHI DALAM MENSOSIALISASIKAN BATIK CIRENDEU SEBAGAI BATIK KHAS KOTA CIMAHI

Oleh:
Anne Moerdiany
NIM. 43308008

Di bawah bimbingan :
Inggar Prayoga, S.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai Batik Khas Kota Cimahi. Dimulai dari proses pengumpulan data, perencanaan, kegiatan, komunikasi dan evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan wawancara, studi pustaka, dan penelusuran *online*. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah Humas Pemerintahan Kota Cimahi yang berjumlah Lima orang. Dari lima pegawai tersebut peneliti memilih dua orang sebagai informan penelitan.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa kegiatan mensosialisasikan batik Cirendeu sebagai batik khas Kota Cimahi yang dilakukan oleh Humas Pemerintahan Kota Cimahi dilakukan mulai dari proses pengumpulan data sehingga menghasilkan suatu perencanaan seperti membuat *billboard*, kegiatan berupa membuat film dokumenter, komunikasi yang di gunakan berbentuk pesan informatif dan persuasif, sampai dengan proses evaluasi yaitu dilihat dari keefektifan kegiatan yang telah berlangsung.

Kesimpulan yang didapatkan adalah strategi yang dijalakan dimulai dari tahap pencarian data, kemudian merencanakan kegiatan tersebut, komunikasi yang disampaikan dan hasil akhir evaluasi yaitu sudah berjalan dengan baik dilihat dari masyarakat Kota Cimahi yang hampir sebagian besar masyarakat kota Cimahi telah mengetahui bahwa Cimahi memiliki batik sendiri dan batik Cirendeu termasuk kedalam batik khas Kota Cimahi. Saran yang diberikan antara lain adalah diadakannya pemilihan Duta Batik Cimahi yang bertugas untuk terus mensosialisasikan batik kemasyarakat bahkan keseluruh Indonesia.

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF CIMAHI GOVERNMENT TO SOCIALIZE CIRENDEU BATIK AS A CIMAHI DISTINCTIVE BATIK

By :
Anne Moerdiany
NIM. 43308008

Under Guidance of
Inggar Prayoga, S.I.Kom

This research is aimed to recognize the strategy Cimahi Goverment Public relation in socializing batik Cirendeu as distinctive Cimahi batik. This research begins from Data collection, planning, activity, communication, and evaluation

This research employees description method and qualitative approach. Data collection technique is interview method, Literature study, and online browsing. The subjects of the research are five Cimahi Goverment Public relation staffs. of the five, two of them are selected as the informan of the research

The results show that in sosializing batic cirendeu, Cimahi Goverment Public relation staff begins with data collection, to make a planning such as making the billboard and documentary movies. The communications used in such activities are informative and persuassive messages. The evaluation process measures the effectiveness of the activity result

The conclusion is that strategy used by the strategy Cimahi Goverment Public relation staff starts from with data searching and activity planning. The communication method used in activity and the evaluation show good results since the cimahi people has recognized that Cimahi has its own batik and Cirendeu batik is a Cimahi distinctive batik. It is suggested that the goverment should hold Cimahi batik ambassador contest. Who will socialize the batik to the people all over indonesia.