BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan implementasi mengenai Strategi Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai Batik Khas Kota Cimahi, maka dapat disimpulkan :

1. **Pengumpulan data yang dilakukan Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai Batik Khas Kota Cimahi** adalah dengan mempersiapakan Sumber Daya Manusia (SDM) dan alat-alat atau perlengkapan yang dibutuhkan seperti kamera. Dengan cara mengkaji atau menganalisa tentang kebutuhan *(trend)* yang sekarang sedang berkembang selain itu juga dilihat dari hasil industri kreatif Kota Cimahi yang beraneka ragam di tambah lagi ingin menciptakan hasil karya yang khas dari kota Cimahi yang berupa batik. Sehingga dibuatlah kegiatan yang berupa perlomban men*design* batik dengan elemen-elemen khas dari kota Cimahi.
2. **Perencanaan Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai batik Khas Kota Cimahi**

   Tahap perencanaan Humas dalam mensosialisasikan batik Cirendeu adalah mengenalkan batik Cimahi kepada Masyarakat luas, Expansi pasar yaitu mencari tahu apa yang diinginkan oleh masyarahat Kota Cimahi dan mencari pasar yang di jadikan perantara antara Humas Pemerintahan Kota Cimahi, perajin batik dan masyarakat, yang terahir adalah penguatan yaitu Humas Pemerintahan Kota Cimahi bertugas menjaga eksistensi batik Cimahi agar

selalu dipakai oleh masyarakat dan menjadi *Trade mark* kedaerahan. Tujuannya adalah agar dalam setiap kegiatan sosialisasi yang dilakukan dapat efektif dan berjalan sesuai dengan harapan.

3. **Kegiatan Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai Batik Khas Kota Cimahi** adalah termasuk kedalam jenis kegiatan penyebarluasan informasi pembangunan dengan cara membentuk kegiatan seperti membuat "Lembur Batik Cimahi", memasukan elemen-elemen batik pada setiap acara Pemerintahan contohnya mendesign surat undangan, spanduk, membuat Film dokumenter "Power Of Batik", Pameran " Kemilau Nusantara 2010". Selain itu Humas Pemerintahan Kota Cimahi memiliki dua program rutin seperi pada hari kamis dan jumat setiap PNS dan Guru di wajibkan memakai batik khas Kota Cimahi sedangkan program insidentil yaitu menjadi fasilitator dalam sebuah pameran, menjadi Narasumber dalam suatu acara. Tidak hanya itu Humas Pemerintahan Kota Cimahi bekerja sama dengan pihak internal dan external dalam mensosialisasikan batik Cirendeu sebagai batik khas Kota Cimahi diantaranya dengan Kantor Penanaman Modal (PENMO), Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANASDA), Narasumber Pengusaha Batik Cimahi, dan para Wartawan.
4. **Komunikasi Yang Di Sampaikan Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai Batik Khas Kota Cimahi** dengan menggunakan komunikasi langsung dan tidak langsung dengan bentuk pesan dari komunikasi tersebut adalah Informatif dan

persuasif. Humas juga perlu membuat masyarakat lebih tertarik lagi untuk membeli, belajar membatik dan ikut berinfestasi. Dalam hal ini media juga sangat mendukung sehingga Humas Pemerintahan Kota Cimahi dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu sebagai batik khas Kota Cimahi memilih media cetak, elektronik dan media luar ruang sebagai perantara antara Humas dan Masyarakat.

5. **Evaluasi Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai batik Khas Kota Cimahi** melalui mencari informasi sebanyak-banyaknya dari masyarakat seperti pendapatan dari Lembur Batik Cimahi, Batik Anggaraeni dan tanggapan-tanggapan dari hasil tulisan wartawan mengenai sosialisasi batik cirendeu. Sehingga Humas pemerintahan kota Cimahi dapat mengetahui Kekurangan dan kelebihan pada tahap kegiatan Mensosialisasikan batik Cirendeu sebagai batik khas Kota Cimahi.
6. **Strategi Humas Pemerintahan Kota Cimahi Dalam Mensosialisasikan Batik Cirendeu Sebagai batik Khas Kota Cimahi** sudah berjalan dengan baik dilihat dari masyarakat Kota Cimahi yang hampir sebagian besar masyarakat kota Cimahi telah mengetahui bahwa Cimahi memiliki batik sendiri dan batik Cirendeu termasuk kedalam batik khas Kota Cimahi.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Pemerintahan Kota Cimahi

1. Iklan batik Cimahi pada saat ini hanya di tayangkan di televisi lokal saja. Alangkah baiknya iklan batik Cimahi juga di tayangkan di televisi tingkat nasional sehingga tidak hanya masyarakat jawa barat saja yang mengetaui adanya batik Cimahi tetapi seluruh masyarakat indonesia dapat mengenal dan mengetahui batik Cimahi khususnya motif-motif yang unik yang dimiliki kota Cimahi.
2. Agar memperkuat dan menjadi daya tarik yang lebih kota Cimahi belum memiliki Duta Batik Cimahi sehingga perlu diadakannya pemilihan Duta Batik Cimahi yang bertugas untuk terus mensosialisasikan batik kemasyarakat bahkan keseluruh Indonesia.
3. Menjadikan hari kamis/jumat sebagai hari batik Cimahi dimana seluruh pegawai tidak hanya PNS dan Guru saja yang menggunakan batik Cimahi tetapi seluruh Pegawai swasta dan Pelajar Di Kota Cimahi menggunakan Batik Cimahi.
4. Dilihat dari harga batik Cimahi yang masih termasuk mahal ada beberapa cara yang biasa di lakukan yaitu dengan cara lebih memperbanyak perajin batik Cimahi sehingga dapat mengasilkan batik lebih banyak dan cepat. Sehingga dapat mempengaruhi faktor harga yang beredar di pasaran.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Pengalaman dan pengetahuan yang peneliti dapatkan dari penelitian ini membuat peneliti dapat memberikan saran untuk setiap mahasiswa agar dapat menentukan masalah yang sedang banyak dibicarakan di masyarakat supaya nantinya lebih mudah mencari data untuk kelengkapan penelitian. Selain itu penentuan judul sangat penting dalam penelitian, jadi disarankan untuk mengambil judul penelitian yang lebih sempit lagi penentuan variabelnya harus tepat supaya mudah dalam penyusunannya.