BAB III
MUSEUM ZOOLOGI BATAM

3.1. Museum

3.1.1. Profil Museum Zoologi Batam

Nama Proyek	: Museum Zoologi – Batam
Status Bangunan	: Fiktif
Luas Tanah	: 33.635.000m^2
Lokasi	: Ocarina, Costarina, Pasir Putih, Batam Center, Batam, Kepulauan Riau.
Pemilik	: Fiktif
Pengelola	: Swasta dan berkerja sama dengan LIPI.
Jumlah Pegawai	: 44 Orang

3.1.2. Profile Coastarina



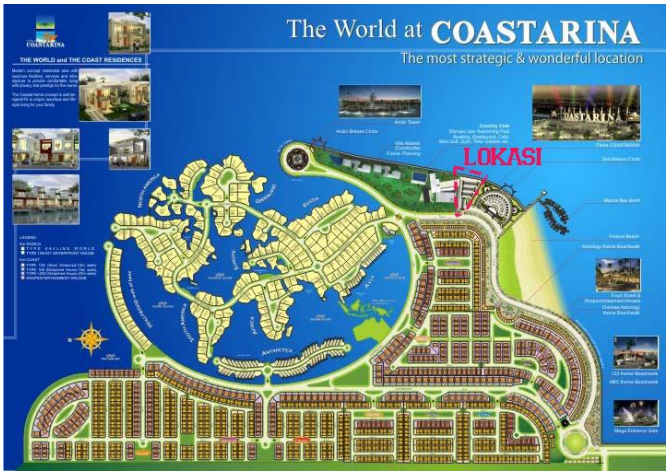
(gambar.12) gambar coastarina, Batam.
Sumber: www.google.com

Coastarina, Mega Ocarina di Batam Center ini adalah salah satu wisata andalan pemerintah kota Batam, sebuah kawasan yang wacananya akan dibuat *theme park*. Ocarina berada di lahan seluas 40 hektar di tepian Teluk Kering, dan komplek perumahan Coastarina. Coastarina akan memiliki :

- *Shoptertainment Arcade* & *Food Street*
- *Beachwalk*
- pantai festival
- *Plaza* Coastarina
- *Mini Golf, Volley* pantai, *Giant Chess Garden* , *Time Garden*
- dermaga kapal pesiar *(berth)*

Untuk daerah wisatanya akan di lengkapi dengan 30 jenis wisata yang ditawarkan kepada pengunjung.

- Masterplan Coastarina



(gambar.13) masterplan coastarina, Batam.
Sumber: www.coastarina.co.id

Lokasi museum berada tepat di samping pantai berhadapan langsung dengan Singapura.

- Fasilitas wisata Octarina, Coastarina



(gambar.14) *Giant Wheels,* salah satu wahana di Ocatarina,Coastarina, Batam.
Sumber: www.flickr.com

3.1.3. Benda Koleksi

Benda Koleksi Museum Zoologi Batam ini di asumsikan sama dengan benda koleksi yang dimiliki museum zoologi bogor yaitu hewan-hewan yang berasal dari seluruh (museum tingkat nasional). Benda-benda koleksi tersebut antara lain :

No	Kelompok	Jenis	Contoh
1	Burung	211	291
2	Mamalia	88	123
3	Reptil + Ampibi	92	102
4	Ikan	55	55
5	Moluska	243	300
6	Udang/Kepiting	3	3
7	Serangga	262	498
Total		**954**	**1372**

(Tabel.03) benda koleksi museum Zoologi Batam

No	Fasilitas pamer	jumlah
1	vitrin	75
2	kotak	60

(Table.04) Vitrin dan kotak koleksi museum Zoologi Batam

Dengan posisi museum berada di pulau batam yang tepat berhadapab langsung dengan negara Singapura yang memungkinkan secara tidak langsung berpotensi besar untuk menarik wisatawan asing. Berdasarkan jenis koleksi museum ini adalah hewan-hewan dari seluruh Indonesia secara tidak langsung menggenalkan kepada wisatawan asing tentang keragaman hewan nasional. Maka dipilih salah satu hewan yang dijadikan sebagai ikon museum yang juga turut menjadi ikon Indonesia yaitu Badak bercula satu dengan alasan , badak bercula satu hanya terdapat di pulau jawa dan mencerminkan kekuatan.



(gambar.15) Badak becula satu.
Sumber: www.google.com

3.2. Studi Banding

Museum Zoologi Batam sebagai judul tugas akhir ini merupakan proyek fiktif. Dalam perancangan museum ini dilakukan studi banding hasil studi banding yang dilakukan berupa pengumpulan data organisasi dan data koleksi. Data yang diperoleh diasumsikan sebagai data proyek Museum Zoologi Batam.

3.2.1. Studi Banding Museum zoologi Bogor

A. Profil Museum Zoologi

Museum zoologi Bogor adalah merupakan tempat untuk memamerkan dan mempublikasikan hasil-hasil penelitian dan pengetahuan tentang fauna yang penting bagi ilmu pengetahuan. dan menjalankan tugas dan fungsinya untuk melaksanakan pengumpulan, perawatan, pengawetan, penyajian, penelitian koleksi dan penerbitan hasilnya, serta memberikan bimbingan edukatif dan penyajian rekreatif benda yang mempunyai nilai ilmiah.



(gambar.16) Logo Museum Zoologi Bogor.
Sumber: Dokument MZB

Koleksi binatang-binatang yang sudah diawetkan di museum zoologi ini terdiri dari berbagai macam binatang yang ada di indonesia, selain itu juga terdapat kerangka ikan paus biru (*Balanoptera musculus*) yang terbesar di Indonesia. Museum Zoolgi Bogor Merupakan unit dari bidang Zoologi, Pusat Penelitian Biologi LIPI (Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia) yang merupakan penjabaran dari pelayanan masyarakat umum untuk jasa ilmu pengetahuan zoologi. Unit ini mempunya tugas memperkenalkan keanekaragaman fauna nusantara dalam bentuk awetan binatang dan replica, dengan harapan pengunjung dapat lebih mengenal akan kekayaan fauna nusantara, dan untuk meningkatkan kepedulian dan kecintaan generasi muda akan fauna nusantara serta menunjang usaha pelestariannya.

B. Visi dan Misi Museum Zoologi Bogor

- **Visi**

  Menjadi pusat informasi fauna nusantara yang terkini dan terpercaya.

- **Misi**

  1. Mengungkapkan kekayaan dan manfaat fauna nusantara
  2. Meningkatkan kepedulian dan kecintaan generasi muda akan fauna nusantara.

3. Mencerdaskan bangsa melalui pengetahuan zoologi.

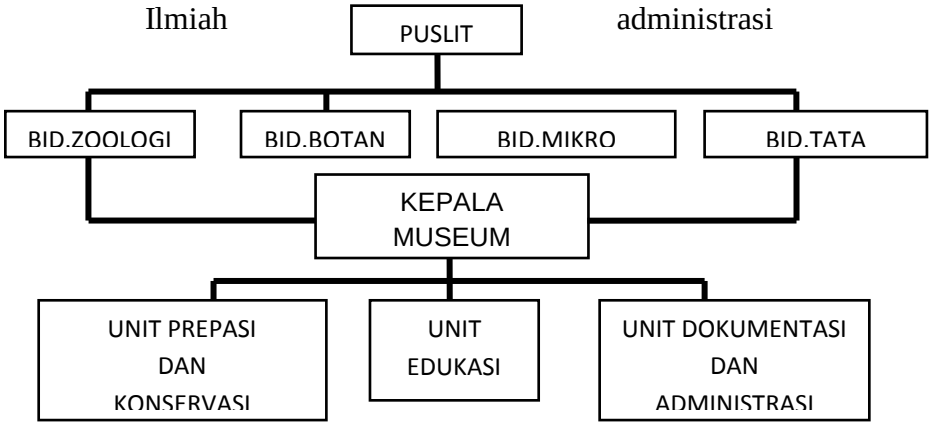
- **Tujuan**

1. Mengembangkan sarana pameran yang ideal sesuai kemajuan ilmu dan teknologi.
2. Menjadikan saran pendidikan yang praktis untuk mempelajari keanekaragaman, perilaku, ekosistem dan daya guna fauna nusantara.
3. Menjadikan pameran museum sebagai wahana wisata bertaraf internasional.
4. Menjalin kerjasama secara nasional dan internasional dalam bidang penyelenggara pameran ilmiah terkini.

C. Pengguna Museum Zoologi

- **Pengelola Museum Zoologi**
- Bidang zoologi adalah salah satu dari tiga bidang penelitian yang bernaung dibawah Pusat Penelitian Biologi,LIPI di Bogor. Dua bidang lainnya adalah Bidang Botani dan Bidang Mikro Biologi.

STRUKTUR ORGANISASI
MUSUEM ZOOLOGI BOGOR



sumber: brosur Museum Zoologi Bogor

- **Pengunjung Museum Zoologi**

  Karakteristik pengunjung, antar lain :

1. Berkelompok, seperti :

   a) Kelompok Pelajar (paket tour)
   b) Pengunjung liburan (kelompok remaja, keluarga, pasangan)

2. Perorangan

   a) Melakukan penelitian (studi, non studi)
   b) Pengunjung yang datang dengan waktu yang singkat (lewat)

D. Benda Koleksi Museum Zoologi

Jumlah koleksi yang dipamerkan di museum Zoologi meliputi 3,5% jumlah jenis fauna yang terdapat di Indonesia, dan hanya 0,05% contoh binantang (spesimen) yang oleh Bidang Zoologi, dan pusat Penelitian Biologi- LIPI. Sperti yang terlihat pada tabel dibawah ini:

No	Kelompok	Jenis	Contoh
1	Burung	211	291
2	Mamalia	88	123
3	Reptil + Ampibi	92	102
4	Ikan	55	55
5	Moluska	243	300
6	Udang/Kepiting	3	3
7	Serangga	262	498
Total		**954**	**1372**

(Tabel.05) benda koleksi museum Zoologi bogor

(**sumber:** brosur Museum Zoologi Bogor)

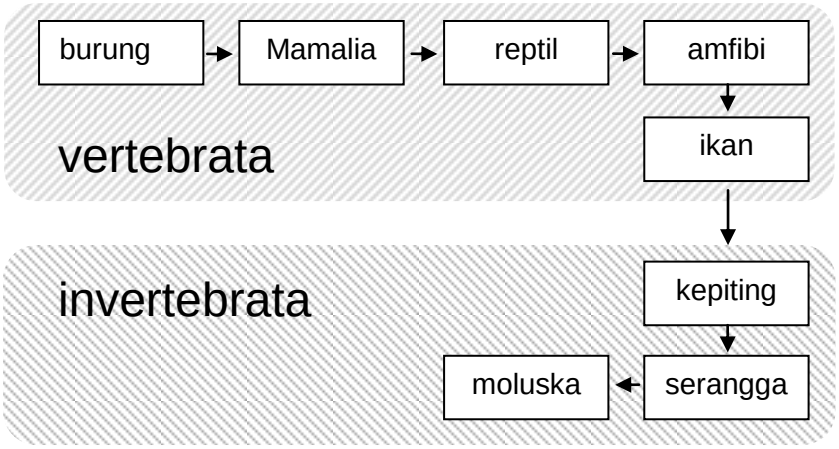
	Fasilitas pamer	jumlah
1	vitrin	75
2	kotak	60

(Tabel.06) Vitrin dan kotak koleksi museum Zoologi bogor

(**sumber:** brosur Museum Zoologi Bogor)

E. *Storyline* Museum Zoologi

Storyline museum zoologi berdasarkan klasfikasi koleksi vertebrata dan invertebrata dan dibedakan lagi berdasarkan kelas hewan.



F. Materi Pameran

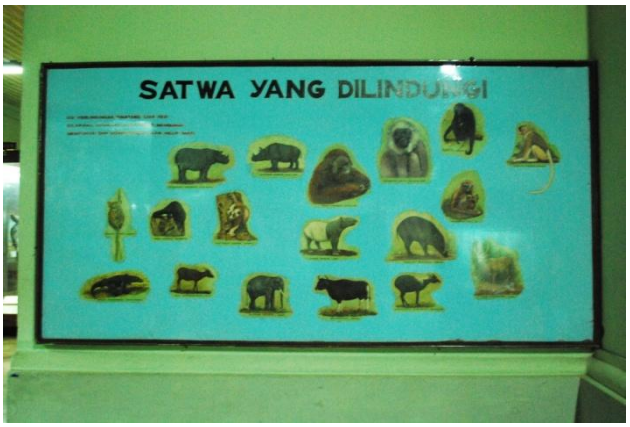
Jenis materi yang dipamerkan di Museum Zoologi terbagi empat,yaitu :

1) Benda Asli (awetan)
2) Replika
3) Keterangan/ informasi

G. Sistem Tata Teknik Pameran

1. Bentuk Benda Pameran

   a) Benda 2D



(gambar.17) gambar hewan bentuk dua dimensi
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan



(gambar.18) gambar diagram Potensi Fauna Indonesia
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

b) Benda 3D



(gambar.19) prototipe potongan kucing tiga dimensi
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan



(gambar.20) kerangaka Tapir
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

2. Metode Pameran

a) Aktif

Pengunjung berperan aktif dengan benda pameran, metode ini digunakan pada benda pameran media interaktif dan audiovisual.

b) Pasif

Pengunjung hanya mengamati tanpa peran akitf terhadap benda pameran

3. Teknik Pameran

a) Vitrin (tertutup)



(gambar.21) Vitrin dengan diorama, Bajing
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan



(gambar.22) Vitrin tanpa diorama, ikan
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

b) Peta-diagram



(gambar.23) gambar diagram Potensi Fauna Indonesia
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

c) Digantung



(gambar.24) Replika ikan digantung
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

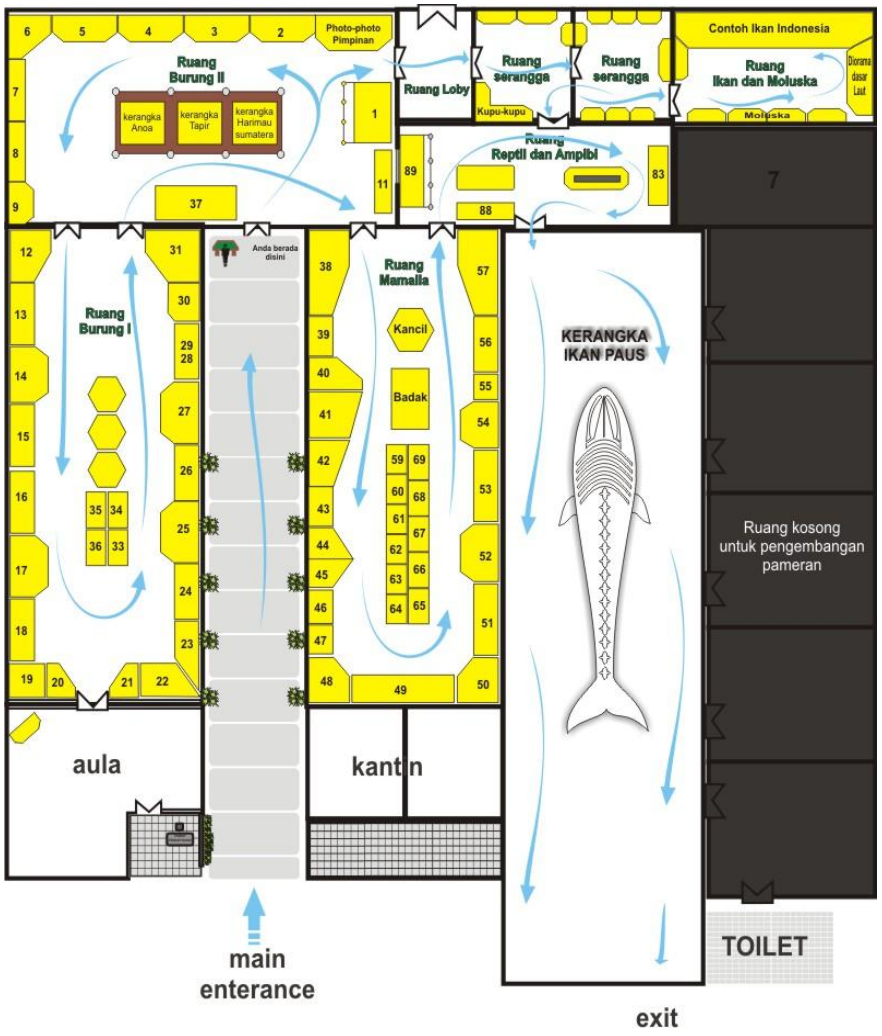
d) Diletak Terbuka



(gambar.25) Kerangka Anoa diletakkan terbuka
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan

H. Program Ruang Pameran Museum Zoologi Bogor

Sirkulasi Pengunjung



(gambar.26) sirkulasi pengunjung museum zoologi bogor
Sumber: Dokumentasi Survey lapangan