

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi masalah.....	12
1.2.2 Rumusan masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	14
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	17
2.1 KAJIAN PUSTAKA	17
2.1.1 Inovasi Produk	17
2.1.1.1 Pengertian Inovasi.....	17
2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk.....	19
2.1.2 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	19
2.1.2.1 Dampak Perkembangan Teknologi.....	21
2.1.2.2 Indikator Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	23
2.1.3 Daya Saing Bisnis.....	22
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing	23
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing.....	24
2.1.3.3 Indikator Daya Saing.....	25
2.1.4 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.2.1 Keterkaitan antara Inovasi produk terhadap Daya Saing Bisnis	30
2.2.2 Keterkaitan antara Pemanfaatan teknologi informasi terhadap Daya Saing Bisnis	31
2.2.3 Keterkaitan antara Inovasi produk dan Pemanfaatan teknologi informasi terhadap Daya Saing Bisnis	31
2.3 Hipotesis.....	33
BAB III.....	34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	34

3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Desain Penelitian	37
3.2.2 Operasional Variabel	41
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data	43
3.2.3.1 Sumber Data (Primer & Sekunder).....	43
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.4.1 Uji Validitas.....	47
3.2.4.2 Uji Reabilitas	50
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.2.5.1 Rancangan Analisis	54
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	54
3.2.5.1.1 Analisis Verifikatif	56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	63
3.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis secara parsial (Uji t).....	63
3.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis secara simultan (Uji f)	66
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.2 Karakteristik Responden	70

4.3 Analisis Deskriptif	73
4.3.1 Inovasi Produk	74
4.3.2 Pemanfaatan Teknologi Informasi.....	79
4.3.3 Daya Saing Bisnis.....	84
4.4 Analisis Verifikatif.....	89
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	91
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	91
4.4.2.1 Uji Normalitas	91
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	94
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	96
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	97
4.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	100
4.5 Pengujian Hipotesis	102
4.5.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji T).....	103
4.5.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	106
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117