DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRACT iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Fokus Masalah. 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II KAMPANYE PENCEGAHAN DIABETES MELLITUS MELALUI PERANCANGAN DESAIN GRAFIS PADA PADA TANGGA-TANGGA PERKANTORAN 4
II.1 Diabates Mellitus dan Pola Hidup Masyarakat 4
II.1.1 Pengertian Penyakit 4
II.1.2 Pengertian Penyakit Diabetes Mellitus 4
II.1.3 Kategori Penyakit Diabetes Mellitus 5
II.1.4 Penyebab Penyakit Diabetes Mellitus 7
II.1.5 Gejala-Gejala Orang Pengidap Penyakit Diabetes Mellitus 8
II.2 Perilaku Gaya Hidup Masyarakat 9
II.2.1 Pengertian Perilaku 9
II.2.2 Klasifikasi Perilaku Kesehatan 10
II.2.3 Gaya Hidup Masyarakat 11
II.2.4 Bagaimana Diabetes Berhubungan Dengan Gaya Hidup 11

II.2.4.1 Langkah-Langkah Pengaturan Gaya Hidup Agar Terhindar Dari Diabetes 11
II.2.4.2 Hubungan Kadar Gula Dan Olahraga 12
II.2.5 Pengertian Desain Grafis 13
II.2.5.1 Elemen-Elemen Desain Grafis 14
II.3 Kampanye. 20
II.3.1 Definisi Kampanye 20
II.3.2 Jenis Kampanye 20
II.3.3 Fungsi Kampanye 21
II.3.4 Strategi Komunikasi Dalam Kampanye 21
II.3.5 Media Kampanye 22
II.4 Analisa Masalah. 22
II.6 Solusi Permasalahan. 24
II.7 Target Audiens. 24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.2 Strategi Kreatif 26
III.1.2.1 Gagasan Visual 27
III.2 Konsep Visual 28
III.2.1 Judul Kampanye 28
III.2.2 Tipografi 29
III.2.3 Warna 30
III.2.4 Format Desain 32
III.2.5 Tata Letak (*Layout*) 32
III.2.6 Ilustrasi 33
III.3 Strategi Media 33
III.4 Strategi Distribusi 40

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 41
IV.1 Media 41
IV.2 Media Utama..... 41
IV.2.1 Perancangan Desain Grafis pada Tangga-Tangga Perkantoran 42
IV.2.2 Penggunaan Foto Di Dinding Tangga 43
IV.3 Media Pendukung 45
IV.3.1 *Ambient* Media Didalam Lift..... 45
IV.3.2 *Notes*..... 46
IV.3.3 *Notes* lemari es 47
IV.3.4 Brosur 48
IV.3.3 Stiker *Balpoint Pad* 49
DAFTAR PUSTAKA..... 50
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kesan bentuk yang terdiri atas garis dan kurva 15
Gambar II.2 Penerapan ruang kosong di halaman koran 16
Gambar II.3 Keseimbangan dalam desain buku 18
Gambar III.1 Warna dasar yang digunakan dalam kampanye 27
Gambar III.2 Aplikasi warna pada media 27
Gambar III.3 Konsep visual 28
Gambar III.4 Penggunaan judul pada kampanye 29
Gambar III.5 Tipografi yang digunakan dalam kampanye 29
Gambar III.6 Penerapan *font gotham* yang dipasang pada setiap anak tangga 30
Gambar III.7 Penerapan *font segoe print* pada media pendukung 30
Gambar III.8 Warna dan kode warna yang digunakan dalam kampanye 31
Gambar III.9 *Layout* media 32
Gambar III.10 Ilustrasi foto dan *vector* 33
Gambar III.11 *Preview* ruangan 34
Gambar III.12 *Ambient* media didalam lift 36
Gambar III.13 *Notes* lemari es 36
Gambar III.14 Brosur 37
Gambar III.15 *Notes* di agenda 38
Gambar III.16 Pilihan warna *notes* 38
Gambar III.17 Stiker *balpoint pad* 39
Gambar III.18 Poster 40
Gambar IV.1 Perancangan desain grafis pada pada tangga-tangga perkantoran 42
Gambar IV.2 Foto didinding tangga 43
Gambar IV.3 Penderita 1 diabetes mellitus 43
Gambar IV.4 Kakek yang sedang sakit 44
Gambar IV.5 Kakek Dan Cucunya 44
Gambar IV.6 Penderia 2 diabetes mellitus 44
Gambar IV.7 *Ambient* didalam lift 45
Gambar IV.8 *Notes* 46

Gambar IV.9 Ukuran *notes* dan variasi warna *notes*..... 46
Gambar IV.10 *Notes* lemari es..... 47
Gambar IV.11 Ukuran *notes* lemari es..... 47
Gambar IV.12 Brosur..... 48
Gambar IV.13 Brosur tampak depan 48
Gambar IV.14 Stiker *balpoint pad*..... 49
Gambar IV.15 Ukuran stiker *balpoint pad* 49

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel perbandingan diabetes mellitus tipe 1 dan 2 7