BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media

Media yang akan digunakan dalam kampanye pencegahan Diabetes Mellitus melalui perancangan desain grafis pada tangga-tangga perkantoran ini dengan menggunakan teknik *digital imaging* dan *vector* yang dilakukan untuk menampilkan konsep yang akan digunakan pada tangga-tangga perkantoran tersebut. Desain media yang dibuat dengan menggunakan komputer dengan *software* Adobe Illustrator yang digunakan sebagai media dalam membuat *layout* dan berbasis *vector* dan Adobe Photoshop yang digunakan sebagai media dalam mengkombinasi *vector* dan *bitmap* agar menghasilkan satu kesatuan gambar yang baik.

IV.2 Media Utama

Desain pada kampanye pencegahan Diabetes Mellitus melalui perancangan desain grafis pada tangga-tangga perkantoran ini berupa visualisasi dari sebuah ruangan yang terdapat tangga yang berdampingan dengan lift yang dilengkapi dengan testimoni penderita Diabetes Mellitus yang terdapat pada dinding-dinding tangga yang bertujuan agar setiap orang yang menaiki tangga tersebut dapat mellihat beberapa testimoni dari penderita penyakit Diabetes Mellitus tersebut, yang lebih banyak memberikan masukan agar lebih giat untuk berolahraga, memakan makanan yang sehat, tetap sehat agar tetap bisa bermain dengan anak cucunya dikemudian hari dan target yang dituju pun dapat langsung merasakan isi pesan tersebut yang digabungkan dengan ekspresi raut muka dan warna hitam putih yang mendominasi semua foto yang ditempel didinding tersebut yang memberikan kesan kepedihan pada saat terjangkit Diabetes Mellitus yang dirasakan para penderita Diabetes Mellitus tersebut.

Untuk mempermudah khalayak dalam memahami informasi yang disampaikan pada kampanye pencegahan Diabetes Mellitus ini maka media yang akan digunakan

adalah media-media yang berinteraksi langsung dengan masyarakat terutama dikalangan perkantoran agar masyarkat dapat langsung merasakan isi pesan yang disampaikan pada kampanye pencegahan Diabetes Mellitus ini. Sebagian besar dari media yang dipasang dalam kampanye ini diletakan ditempat yang tidak terduga, agar masyarakat terutama dikalangan perkantoran ini dapat mengingat pesan yang disampaikan dalam kampanye ini. Media yang akan ditampilkan dalam kampanye ini diantaranya adalah :

IV.2.1 Perancangan Desain Grafis pada Tangga-Tangga Perkantoran



Gambar IV.1 Perancangan desain grafis pada tangga-tangga perkantoran

Spesifikasi

Ukuran karpet : Menyesuaikan dengan keadaan tangga

Bahan dasar karpet : Wol

Teknis produksi : Bordir *Digital*

IV.2.2 Penggunaan Foto Didinding Tangga



Gambar IV.2 Foto didinding tangga



Gambar IV.3 Penderita 1 Diabetes Mellitus

Sumber : http://kesehatan.kompasiana.com/medis/2011/10/28/nak-sehat-itu-mahal-nasehat-ibuku-yang-menderita-penyakit-diabetes/ (3 Juli 2012)



Gambar IV.4 Kakek yang sedang sakit

Sumber : http://kolomkita.detik.com/upload/photo/1seniorman6.jpg (3 Juli 2012)



Gambar IV.5 Kakek dan cucunya

Sumber : http://www.myfourthirds.com/files/5265/granddad.jpg (3 Juli 2012)



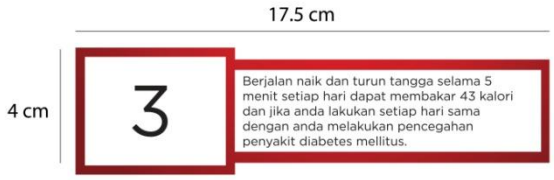
Gambar IV.6 Penderita 2 Diabetes Mellitus

Sumber : http://4.bp.blogspot.com/-sBrmGfhZf40/T-w5mJiHIGI/AAAAAAAAAV8/DdtDCLxJ2r4/s400/maca+max_sarekan.jpg (3 Juli 2012)

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 *Ambient* Media Didalam Lift





Gambar IV.7 *Ambient* Didalam Lift

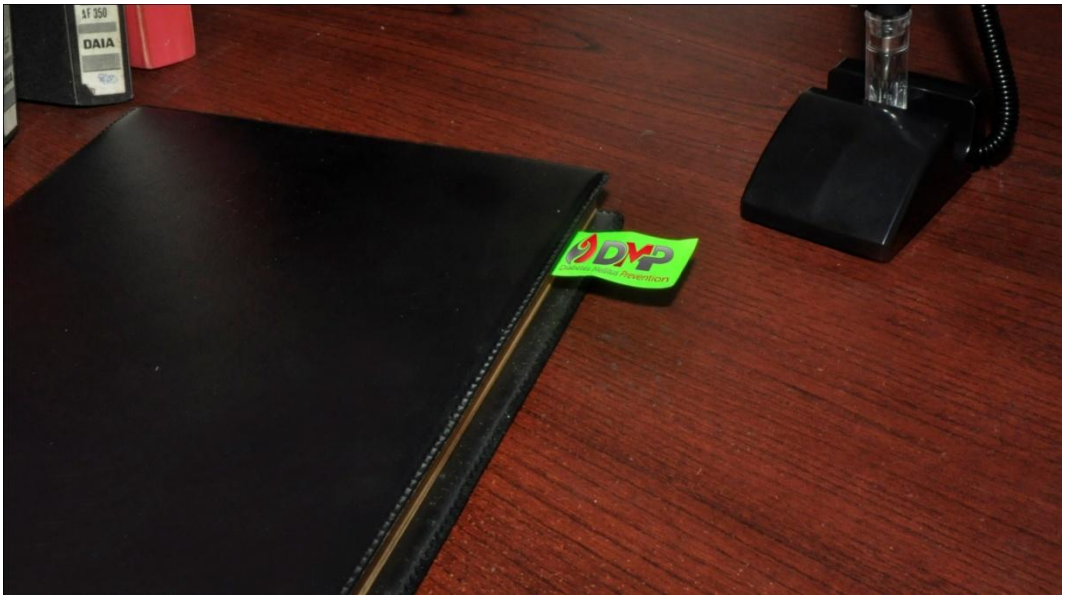
Dalam pelaksanaan media pendukung berupa *ambient* media ini ditempatkan dibagian dalam lift pada tombol-tombol yang tersedia di bagian dalam lift tersebut, dimana *ambient* media tersebut langsung berinteraksi dengan orang yang menekan tombol lift tersebut.

Ukuran *ambient* : 17.5 x 4cm (Menyesuaikan dengan ukuran tombol lift dan bentuk tombol lift)

Bahan dasar: Stiker *cutting*

Teknis : cetak *offset* separasi

IV.3.2 *Notes*

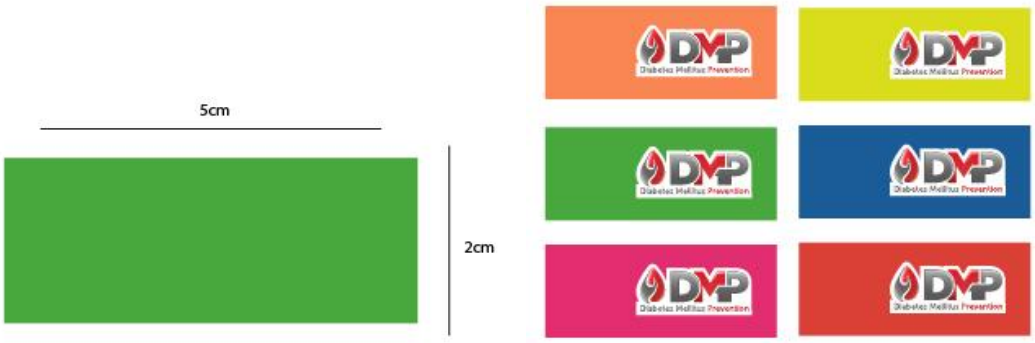


Gambar IV.8 *Notes*

Bahan dasar : Kertas *notes* dan stiker

Ukuran : 5x2 cm

Teknis : cetak *offset* separasi



Gambar IV.9 Ukuran *notes* dan variasi warna *notes*

IV.3.3 *Notes* lemari Es



Gambar IV.10 *Notes* lemari es

Bahan dasar : Kertas *art paper* 120gr berukuran a5

Ukuran : 15 x10 cm

Teknis : cetak *offset* separasi

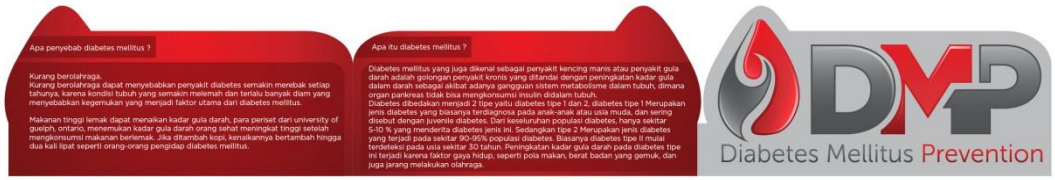


Gambar IV.11 Ukuran *Notes* lemari es

IV.3.4 Brosur



Gambar IV.12 Brosur



Gambar IV.13 Brosur tampak depan

Dalam penyebaranya, media brosur ini disimpan dibagian paling atas pada anak tangga, agar setiap orang yang menaiki tangga tersebut dapat mengambil, membaca dan memahami tentang isi pesan yang disampaikan, bentuk yang digunakan dalam brousr juga mengikuti identitas logo dari kampanye tersebut agar brousr tersebut tidak terlalu membosankan sepeti brosur-brosur pada umumnya, dan agar setiap orang yang melihat brosur tersebut tertarik dengan bentuk brosur yang telah disediakan.

Bahan dasar : kertas *art paper* 120gr

Ukuran : 13 x6.5 cm

Teknis : cetak *offset* separasi

IV.3.5 Stiker *Balpoint Pad*



Gambar IV.14 Stiker *balpoint pad*



Gambar IV.15 Ukuran stiker *balpoint pad*

Dalam pelaksanaanya media stiker ini digunakan di *balpoint pad* yang merupakan tempat peletakan media yang tidak terduga, agar pesan yang disampaikan tentang pencegahan Diabetes Mellitus ini dapat dengan mudah untuk di ingat.

Bahan dasar : kertas stiker *cromo*

Ukuran : 4 x 4 cm

Teknis : cetak *offset* separasi