BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi *PR & Promotion Auto* Radio 88,9 FM Bandung melalui program *Traffic Report* dalam meningkatkan minat pendengar, yaitu sebagai berikut:

1. Tahap *Fact-Finding* yang Dilakukan oleh *PR & Promotion Auto* Radio 88,9 FM Bandung Melalui Program *Traffic Report* dalam Meningkatkan Minat Pendengar, terdiri dari :
   - Mengenali khalayak sasaran *Auto* Radio 88,9 FM, jangkauan *Auto Radio* 88.9 FM Bandung, voting SMS dan antusiasme pendengar
2. Tahap *Planning and Programming* yang Dilakukan *PR & Promotion Auto* Radio 88,9 FM Bandung Melalui Program *Traffic Report* dalam Meningkatkan Minat Pendengar.
   - *Planning* di lakukan tidak lain untuk membahas kelangsungan, manfaat program *Traffic Report* kedepannya bagaimana program tersebut dapat bermanfaat bagi pendengar sehingga pendengar merasa di untungkan dengan program *Traffic Report* yang di adakan oleh *Auto Radio* 88,9 FM Bandung.

- *Auto* Radio 88,9 FM sebagai penyelenggara program *Traffic Report* dapat menyampaikan informasi yang paling *update* mengenai *Traffic Report*, dalam penyampaian informasi tersebut mengingat banyaknya radio lain yang memiliki program yang sama untuk itu demi suksesnya program *Traffic Report* tentunya ada pihak-pihak yang terlibat dalam tahap *planning* dan *programming*

3. Tahap *Communicating* yang Dilakukan *PR & Promotion Auto* Radio 88,9 FM Bandung Melalui Program *Traffic Report* dalam Meningkatkan Minat Pendengar.
   - mengkomunikasikan kepada kepada khalayak khususnya pendengar bahwa *Auto* Radio mempunyai program unggulan terbaru yang di sajikan dengan secara *up to date* serta berbeda dengan program *Traffic Report* pada umumnya.
   - Sebagai bentuk komponen komunikasi selain memberitahukan informasi seputar *Traffic Report* melalui pendekatan secara langsung yang dilakukan oleh pihak *Auto* Radio 88,9 FM dengan mengundang pendengar untuk ikut interaktif dalam program *Traffic Report* baik melalui telepon maupun interaktif secara *face to face.*

4. Tahap *Evaluation* yang Dilakukan *PR & Promotion Auto* Radio 88,9 FM Bandung Melalui Program *Traffic Report* dalam Meningkatkan Minat pendengar.
   - Memperbaiki kinerja para *crue* baik *on air* maupun *off air* yang terkait langsung dengan program *Traffic Report*, memperluas jangkauan informasi mengenai program *Traffic Report* itu sendiri, menjalin lebih banyak lagi kerjasama dengan pihak luar yang mendukung program ini seperti pendengar dan pihak kepolisian
   - Evaluasi dengan memperbaiki sistem dimana berhubungan langsung dengan program *Traffic Report*
   - Memperluas jangkauan informasi baik komunikasi personal, kelompok dan massa di dalam *Auto* Radio 88,9 FM atau dengan khalayak sekitar khusunya pendengar

5. Strategi *PR & Promotion Auto Radio* 88,9 FM Bandung Melalui Program *Traffic Report* dalam Meningkatkan Minat Pendengar.
   - Strategi *PR & Promotion Auto* radio 88,9 FM Bandung melalui program *Traffic Report* ternyata belum berhasil dalam meningkatkan minat pendengar belum berhasil sebab faktanya ada beberapa media dengan *up to date* menyampaikan pesan serupa dan banyak program unggulan di bebeapa radio sehingga banyak alternatif bagi para pendengar selain itu banyak dari program lain menyajikan program yang sesuai dengan kebutuhan yang sesuai dengan keinginan publik

tentunya ada kekurangan program lain yang ada di dalam program *Traffic Report*

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan serta kesimpulan maka penulis dapat memberikan beberapa saran untuk *PR & Promotion* 88.9 FM Bandung serta bagi peneliti selanjutnya.

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Sebagai satu-satunya radio *automotive* yang ada di kota Bandung *Auto* Radio 88,9 FM di harapkan dapat memperluas cakupan atau sasaran dalam memperkenalkan program *Traffic Report* dan kegiatan yang dilakukan tidak hanya dengan komunitas *Automotif* saja namun juga di luar dari komunitas *Automotive*, sehingga dapat mendukung tercapainya program *Traffic Report*. Misalnya, mengadakan kerjasama dengan radio lain yang mempunyai program serupa dengan mengadakan *roadshow* bersama-sama menggunakan Mobil OBVAN.
2. Memperhatikan sumber daya manusia untuk meningkatkan minat pendengar, misalnya untuk posisi *PR & Promotion* akan lebih baik jika merekrut orang-orang yang memang lulusan dari jurusan *PR & Promotion*, karena menyangkut kelangsungan *Auto* Radio 88,9 FM Bandung kedepannya.

3. *Auto* Radio 88,9 FM Bandung, hendaknya memperhatikan strategi *positioning* dimana pada saat akan meluncurkan sebuah program baru untuk melihat program manakah yang paling unggul di kalangan masyarakat kota Bandung, misalnya mengganti program *Traffic Report* dengan program lain seperti program *Auto Hangout* karena setiap harinya baik dari dalam maupun di luar kota Bandung memadati tempat-tempat *hangout* hanya sekedar melepaskan penat, tentunya melalui program *Auto Hangout* secara tidak langsung memperkenalkan *Auto* Radio 88,9 FM kepada khalayak yang umumnya berasal dari luar kota Bandung.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan studi pendahuluan, agar pada saat memilih judul hendaknya sesuai dengan kapabilitas kita sebagai seorang peneliti.
2. Persiapkan segala sesuatu kepentingan yang berhubungan dengan penelitian, seperti menyiapkan surat-surat, wawancara dan dokumentasi demi kelancaran dalam proses penelitian.