ABSTRAK

PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA BANDUNG DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA WARTAWAN

Oleh:

Yusuf Panindra

43307711

Di Bawah Bimbingan :

Inggar Prayoga, S.IKom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peranan Humas Pemerintah Kota Bandung dalam memberikan Informasi kepada wartawan dengan menggunakan indikator tujuan, kegiatan, pesan, media, dan peranan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan wawancara, wawancara mendalam, studi pustaka, dan *Internet searching*. Subjek penelitian dalam penelitian ini berjumlah 6 orang. Dan informan dalam penelitian ini berjumlah 2 orang, yaitu Bapak Subardi dan Bapak Primanda Wijaksana.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam memberikan Informasi kepada wartawan Divisi Humas menyusun Tujuan dengan proses penentuan sasaran dan hasil yang ingin dicapai. Kegiatan yang diadakan seperti kegiatan rutin dan insidentil dan biaya yang dikeluarkan hampir tidak ada. Pesan yang disampaikan berupa pesan Informatif dan Persuasif. Media yang digunakan media elektronik, media cetak, tatap muka, dialog, telepon/*sms* dan media internet dan penyajian data berupa hasil liputan, rekaman dan membuat laporan dalam bentuk *news release*.

Kesimpulan dari peranan Humas Pemerintah Kota Bandung dalam memberikan Informasi kepada wartawan yaitu harus mampu melayani kebutuhan berita wartawan mengenai Pemerintah Kota Bandung. Karena merupakan salah satu bentuk usaha yang dilakukan untuk meningkatkan citra perusahaan dengan menentukan tujuan yang diharapkan, kemudian melakukan kegiatan yang terstruktur, ada pesan yang disampaikan melalui media yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kota Bandung.

Adapun saran yang peneliti sampaikan adalah memberikan penghargaan bagi wartawan yang berprestasi untuk Kota Bandung.