BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan penelitian, maka peneliti menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Efektifitas dan efisiensi aparatur dalam mensosialisasikan *e-market* di Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung dapat dikatakan mempunyai kinerja yang cukup baik, hal ini dapat dilihat dari *input* seperti masukan (saran) yang diberikan masyarakat dalam mensosialisasikan *e-market*. kemampuan aparatur dalam merealisasikan *e-market* dan hasil *e-market* di Kota Bandung.
2. Otoritas dan Tanggung jawab aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung, dalam menjalankan tugas yang diberikan oleh pimpinan kepada aparatur melalui tugas dan usaha yang dilakukan mengenai *e-market,*sehingga terlihat mempunyai kinerja aparatur Diskoperindag *e-market* cukup baik.
3. Kedisiplinan aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung dalam mensosialiasikan *e-market* dapat dikatakan cukup baik karena adanya peraturan yang berlaku dan aparatur Diskoperindag mempunyai ketaatan terhadap waktu dalam mensosialisasikan *e-market.*

4. Inisiatif aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung dalam mensosialisasikan *e-market* mempunyai inisiatif yang cukup baik, hal ini dapat dilihat dari upaya aparatur Diskoperindag dalam memahami keadaan di Diskoperindag dan adanya saran untuk meningkatkan kinerjanya dengan menjalanan proses sosialiasi *e-market* menjadi optimal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian tersebut maka peneliti memberikan saran yaitu:

1. Aparatur Diskoperindag perlu mepertimbangkan setiap masukan (saran) yang ada, secara cepat dan pada pelaksanaanya lebih ditentukan antara *input, output* dan kemampuan aparatur itu sendiri.
2. Aparatur Diskoperindag yang telah diberi wewenang oleh pimpinan perlu bertangung jawab atas semua yang telah dilakukanya dalam mensosialisasikan *e-market.*
3. Aparatur Diskoperindag perlu lebih menengakan kedisiplinan dalam mensosialisakan selalu *mengupdate* data yang telah masuk dan terus menerus memantau perkembangan web portal UKM *e-market.*
4. Aparatur memberikan inisiatif ataupun saran baru sebagai upaya peningkatan kualitas aparatur di bidang teknologi informasi sebagai fasilitator dari UKM dalam pemasaran produk melalui *e-market.*