DAFTAR PUSTAKA

Buku - buku :

Abdurrachman, Oemi.1993. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Amirin, M. Tatang. 2000. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persa.

Anggoro, M.Linggar, 2008, *Teori dan Profesi Kehumasan*, Jakarta, Bumi Aksara.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Cutlip, Scott M. Center, Allen H. Broom Glen M. 1985 : *Effective Public Relations*, 6th ed. New Jersey: Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs.

_____.. 2006. *Effective Public Relations* (edisi kesembilan). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Ramaja Rosdakarya.

_____. 1997. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

_____.1986. *Dinamika Komunikasi.* Bandung : Remadja Karya CV.

Faisal, Sanapiah, 2000, *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta, Bumi Aksara.

Iriantara Yosal. 1995. *Konsep, Pendekatan dan Praktik Media Relations*. Jakarta : Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga,.

Khasali, Renald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

_____. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

_____. 2006. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Moleong. Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif* edisi revisi. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Mulayana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurrachmah, N. Sitti. 2008. *Public Relations*. Bandung : UNIKOM.

Rakhmat, Jalaludin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remadja Rosdakarya.

_____. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Soekanto, Soerjono, 2002, *Teori Peranan*, Jakarta, Bumi Aksara.

Suhandang, Kustadi.1993. *Efektifitas Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia..

Tan, Alexis S., 1981. *Mass Communication Theories And Research*. Columbus Ohio : Grid Publishing Inc.

Kamus Besar Indonesia, 1991, Jakarta, Pustaka Utama

_____, 2009, Jakarta, Pustaka Utama

Sumber Lain :

Arsip *Public Relations* Parijz Van Java Televisi Bandung

Ariestianto, Nur. 2010. *Kegiatan Humas Internal BPK RI Dalam Menciptakan Hubungan yang Harmonis Antar Pegawa*i. Bandung : Universitas Padjajaran Bandung.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka. 1991, 2002

Internet :

Thomp. 2010. Sejarah Televisi

http://thomp.blogdetik.com/2010/07/09/sejarah-televisi/

diakses pada 11 maret 2011

Suryanto, 2009. Pendekatan kualitatif

Diakses pada 14 Juni 2011

http://penelitianstudikasus.blogspot.com/2009/03/pengertian-penelitian-kualitatif.html

Program Parijz Van Java Televisi. 2010.

http://www.pjtv.co.id/event#center

diakses pada 2 April 2011

Definisi Motivasi

http://www.squidoo.com/definisi-motivasi

Diakses pada 24 mei 2011

Nur Aristianro, 2010. Kegiatan Internal

http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/2s1hi/205612056/sk205612056.pdf

diakses pada tanggal 1 juli 2011