BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang didukung oleh wawancara dengan pihak *Public Relations* Parijz van Java Televisi Bandung, maka dengan ini penulis memperoleh kesimpulan tentang Peranan *Public Relations* Parijz Van Java Televisi Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawannya melalui beberapa point sebagai berikut :

1. Kegiatan yang dilakukan oleh *Public Relations* Parijz Van Java Televisi Bandung dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan melalui kegiatan internal perusahaan *Get Togethers,* sudah terselenggara dengan baik selama sebelas kali semenjak perusahaan berdiri. Dalam kegiatan *Get Togethers* tersebut berisi kegiatan *outbond*, pemilihan karyawan terbaik, *games* interaktif serta evaluasi kerja dan kegiatan *Get Togethers* yang telah berlangsung. Setelah mengikuti kegiatan ini karyawan merasakan adanya semangat kerja yang baru, segarnya pikiran dan meningkatnya motivasi kerja dari masing-masing karyawan.
2. Pesan yang disampaikan *Public Relations* Parijz Van java Televisi Bandung dalam meningkatkan motivasi kerja melalui kegiatan *Get Togethers* yaitu pesan yang bersifat informatif dan persuasif. Pesan dikemas dalam kegiatan-kegiatan menarik serta teknik penyampaian yang baik oleh *Public Relations* Parijz Van Java Televisi sehingga dalam

kegiatan ini karyawan dapat memahami dengan jelas apa yang disampaikan oleh *Public Relations*.

3. Media yang digunakan oleh *Public Relations* parijz van java telvisi bandung dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan yaitu menggunakan media internal perusahaan, *mega phone* serta beberapa media presentasi sebagai media pendukung kegiatan. Media internal yang digunakan berupa memo dan spanduk sedangkan media presentasi yang digunakan yaitu laptop, *camera*, papan tulis kertas, *handycam*, *microphone* serta *Mega Phone*. Dengan penggunaan seluruh media tersebut kegiatan berjalan efektif karena media yang digunakan pun sangat efektif dalam mendukung kelancaran kegiatan serta dapat dipahami oleh seluruh karyawan.
4. Peranan *Public Relations* Parijz Van Java Televisi Bandung dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan melalui *Get Togethers* dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan karena adanya kerjasama yang baik antara *Public Relations* dengan pemimpin perusahaan serta karyawan perusahaan serta adanya tanggung jawab yang baik yang dimiliki *Public Relations* Parijz Van Java Televisi dalam mengupayakan hubungan yang baik antara *public internal* perusahaan.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Menambah isi kegiatan dalam kegiatan *Get Togethers* dengan kegiatan yang lebih menarik dan baru yang dapat meningkatkan kecerdasan emosional karyawan agar tercipatanya pengembangan diri *(personal development)* dan tim *(team development)* yang dapat dirasakan oleh para karyaan perusahaan.
2. Melakukan pemindahan lokasi tempat kegaiatan karena karyawan mengharapkan adanya lokasi yang berbeda pada setiap pelaksanaan kegiatan *Get Togethers*. Lokasi yang baru dapat membuka serta memaksimalkan kreatifitas karyawan. Apabila memiliki dana yang memadai maka kegiatan *Get Togethers* diharapkan bisa dilakaukan diluar kota namun apabila dan yang dimiliki terbatas maka bisa melakukan pemindahan lokasi pada kota yang sama namun dengan suasana yang lebuh baik agar karyawan tidak merasa bosan dengan tempat yang sama setiap kali melakukan kegiatan *Get Togethers.*
3. Dalam kegiatan internal perusahaan sebaikanya perusahaan mengadakan kegiatan lain yang dapat meningkatkan tali persaudaraan sesama karyawan serta dengan keluarga karyawan agar karyawan bisa saling mengenal keluarga karyawan lain karena adanya ungkapan

bahwa tak kenal maka tak sayang, maka diharapkan *Public Relations* mengadakan kegiatan keluarga seperti *familiy gathering*.

5.2.2 Bagi Peneliti

1. Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian sejenis yang lebih baik.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi tentang masalah ini.
3. Peneliti dapat lebih mempersiapkan segala sesuatu kepentingan yang berhubungan dengan penelitian seperti menyiapkan surat-surat, wawancara dan mengambil data.