BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang didukung oleh wawancara dengan pihak Humas Daerah Operasi 2 Bandung PT Kereta Api Indonesia (Persero), maka dengan ini penulis memperoleh kesimpulan tentang Kredibilitas Humas Daerah Operasi 2 Bandung PT Kereta Api Indonesia (Persero) Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Tetap Di Lingkungan PT Kereta Api Indonesia (Persero), melalui beberapa point sebagai berikut :

1. Keahlian yang dimiliki oleh Humas Daerah Operasi 2 Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan, yaitu memiliki kecerdasan, kemampuan, pengetahuan yang luas, dan pengalaman dibidangnya. Dari semua unsur-unsur tersebut dapat disimpulkan bahwa keahlian yang dimiliki oleh Humas Daerah Operasi 2 Bandung, dapat menyebabkan terjalinnya hubungan yang baik dengan wartawan tetap di lingkungan PT Kereta Api Indonesia (Persero).
2. Kejujuran yang dimiliki oleh Humas Daerah Operasi 2 Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan, yaitu memiliki beberapa unsur diantaranya objektifitas, keandalan, motivasi dan sikap dapat disukai.. Oleh karena itu, Humas Daerah Operasi 2 Bandung memiliki kejujuran dalam

menjalin hubungan baik dengan wartawan tetap di lingkungan PT Kereta Api Indonesia (Persero).

3. Daya Tarik Humas Daerah Operasi 2 Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan, akan terbagi kedalam beberapa unsur, yaitu diantaranya keramahan, kefasihan, dan penampilan fisik. Maka Humas Daerah Operasi 2 Bandung memiliki daya tarik dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan tetap di lingkungan PT Kereta Api Indonesia (Persero).
4. Kredibilitas Humas Daerah Operasi 2 Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan sudah terlihat pada keahlian, kejujuran dan daya tarik, sehingga Mitra kerja dalam hal ini wartawan dapat bersedia bekerjasama dan menjalin hubungan baik dengan Humas Daerah Operasi 2 Bandung.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Saran Untuk Humas Daerah Operasi 2 Bandung

1. Meningkatkan kembali hubungan dengan wartawan / media massa lainnya, yaitu dengan diadakannya kegiatan *rutin temu wartawan,* seperti olahraga footsal sehingga terjadi kedekatan antara Humas Daerah Operasi 2 Bandung PT Kereta Api Indonesia (Persero) dengan wartawan / media massa.
2. Humas Daerah Operasi 2 Bandung lebih aktif mengikuti acara kejuaran dalam bidang Humas atau acara yang berkaitan dengan Perhumas maupun IPRA,

untuk dapat meningkatkan prestasi kerja Humas Daerah Operasi 2 Bandung itu sendiri.

3. Humas Daerah Operasi 2 Bandung dalam menyampaikan informasi kepada wartawan, tidak hanya disampaikan melalui tulisan ataupun lisan, tetapi sudah menggunakan teknologi informasi, misalnya Humas memiliki *blog* atau *website* sendiri yang dapat mempublikasikan semua kegiatan Humas itu sendiri, sehingga dapat mengikuti perkembangan Humas dimasa depan.

5.2.2 Saran untuk Peneliti selanjutnya

1. Harus lebih aktif dan tepat waktu dalam mengambil data di tempat penelitian.
2. Mempersiapkan segala sesuatu kepentingan yang berhubungan dengan penelitian, seperti menyiapkan surat untuk perusahaan, dan persiapan sebelum wawancara.