DAFTAR PUSTAKA

Literatur

Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia.* Jakarta : Bumi Aksara.

Bateman, J. Carrol. 1983. *Public Relations for Trade Associations.*

Cutlip, S. M., Center, A. H., Brown, G. M. 1999. *Efective Public Relations*. Edisi Kedelapan. Prentice Hall.

Effendy, Uchjana. Onong 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Ramaja Rosdakarya.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Sosial Responsibility (CSR).* Yogyakarta:Graha Ilmu

H.B Sutopo.2002. *Metedeologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.Press

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 1999. *Metodologi Penelitian penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen.* Yogyakarta:BPFE

Jefkins, Frank., & Yadin, Daniel. 2002. *Public Relations edisi kelima*. Jakarta : Erlangga.

Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Edisi Kelima. Direvisi Oleh Daniel Yadin. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kasali, Renald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1984. *Qualitative data analysis: A source book of new methods.* Beverly Hills, CA: Sage.

Moleong, Lexy J. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..

Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rachat Kriyantono, 2009, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Goup.

Robert Kreitner, 1983, *Management*, Boston: Honghton Mifflin Company.

Rusdi,Ibnu. 2008. *Pengertian, Tujuan, Implikasi Dan Langkah-Langkah Penelitian*

Ruslan, Roesady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sidharta, Lani. 1996. *Internet Informasi Bebas Hambatan.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. 1989. Metode Penelitian Survey. Jakarta. LP3ES.

Shirley Harrison, 1995, *Public Relations an Introduction* .Routledge

Soemirat, Soleh, Drs.M.S & Ardianto, Elvinaro, Drs.M.Si. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.Alphabeta

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Internet Searching :

Fajar, Rudi. 2005. Spektrum Pelaku CSR. Dokumen **http://www.swa.co.id/** (senin 25 april 2011 21.45 WIB)

Hubeis, Musa. 2001. Publik Relesen sebagai Perangkat Manajemen dalam Organisasi. Makalah Seminar Nasional Peran Public Relations dalam Pembangunan Pertanian Efektif dan Berkesinambungan, yang diselenggarakan oleh PS KMP dan PS MPI, PPS IPB di Hotel Salak, 19 April 2001. (senin 25 april 2011 22.10 WIB)

Sumber lain :

Arsip Humas DAOP 2 Bandung.2011. Bandung

Company Profile PT Kereta Api (Persero). 2010. Bandung

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. Jakarta : Balai Pustaka

Rusiana (43307009). 2010. *Peranan Divisi Tour And Hotel Discovery Tour And Travel Jakarta Dalam Mempererat Interpersonal Relations Karyawan Melalui Kegiatan Employee Gathering*. Bandung : UNIKOM