BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" oleh Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung, yang dilakukan di Desa Lebak Jero maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" terdiri dari, Humas melakukan pendekatan terlebih dahulu kepada masyarakat Desa Lebak Jero kemudian mengumpulkan sejumlah informasi mengenai keikutsertaan masyarakat dalam menjaga asset perusahaan PT. KAI. Kemudian Humas DAOP 2 Bandung menganalisa tentang kebutuhan yang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Lebak Jero. Setelah kebutuhan diketahui dibuatlah pengajuan kepada Humas PT. KAI pusat dengan mengadakan program *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" .
2. Perencanaan dan pemograman yang dilakukan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" adalah Kepedulian perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya *(profit)* bagi kepentingan pembangunan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan berdasarkan prosedur

yang tepat dan professional merupakan wujud nyata dari pelaksanaan CSR oleh Humas PT. KAI DAOP 2 Bandung dalam upaya penciptaan kesejahteraan bagi masyarakat khususnya Lebak Jero.

3. Pelaksanaan program yang dilakukan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" adalah bantuan yang diberikan oleh PT. KAI DAOP 2 Bandung pada tanggal 16 september 2009 kepada masyarakat Lebak Jero sesuai dengan program CSR PT. KAI sebagai bentuk penghargaan kepada masyarakat Lebak Jero atas partisipasinya dalam menjaga asset PT. KAI dengan cara turut melakukan siskamling serta melaporkan tindakan pencurian barang-barang milik PT. KAI.
4. Evaluasi program yang dilakukan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" di Desa Lebak Jero adalah dengan melangkah pada tahap selanjutnya, saat kegiatan itu berhasil dan mempunyai dampak positif bagi perusahaan. Evaluasi dilakukan setahun setelah dilaksanakannya kegiatan tersebut, baik secara *internal* maupun *eksternal* dan mengundang pihak independen. Evaluasi tersebut dapat membantu perusahaan untuk memetakan kembali kondisi dan situasi serta pencapaian perusahaan dalam implementasi CSR sehingga dapat mengupayakan perbaikan-perbaikan yang perlu berdasarkan rekomendasi yang diberikannya.

5. Kegiatan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)* "Peduli lingkungan" dalam meningkatkan citra perusahaan PT. KAI Humas DAOP 2 Bandung sudah berhasil. Keberhasilan yang dilakukan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam melaksanakan rencana untuk meningkatkan citra, merupakan suatu yang digunakan oleh Humas DAOP 2 Bandung dalam mencapai suatu tujuan yang dikehendaki oleh PT. KAI yaitu citra positif, ditandai dengan adanya respon yang baik, saling mempercayai, saling menguntungkan dan saling pengertian antara Humas PT. KAI DAOP 2 Bandung dengan masyarakat khususnya Lebak Jero.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan serta kesimpulan maka penulis dapat memberikan beberapa saran untuk Humas PT. KAI DAOP 2 Bandung serta bagi peneliti selanjutnya, adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan

a. Penulis juga berharap Humas PT. KAI DAOP 2 Bandung dapat lebih mendekatkan diri dengan masyarakat daerah lain yang menjadi lingkungan dari perusahaan DAOP 2 itu berdiri, dan juga meningkatkan kerjasama yang lebih baik lagi dengan pihak-pihak terkait, baik *internal* maupun *eksternal*, dalam

mensukseskan kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh Humas PT. KAI DAOP 2 Bandung di daerah lainnya.

b. Untuk ke depannya penulis menyarankan agar pengembangan program CSR mengacu pada konsep pembangunan yang berkelanjutan *(Sustainability development).* Dalam proses pengembangannya melibatkan konsumen. Dimana program CSR itu berlaku hanya bagi konsumen atau pengguna jasa Kereta Api, guna melakukan program CSR yang berkelanjutan akan memberikan dampak positif dan manfaat yang lebih besar baik kepada perusahaan itu sendiri berupa citra perusahaan dan para stakeholder yang terkait.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan dalam menentukan masalah penelitian, masalah tersebut yang dikuasai atau diminati supaya nantinya lebih mudah mencari data untuk kelengkapan penelitian, Kemudian persiapkan segala sesuatu kepentingan yang berhubungan dengan penelitian, seperti menyiapkan surat-surat, wawancara dan mengambil data.guna menempuh Tugas Akhir perkuliahan.