DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosa Rekatama.

Effendy, Onong. 1993. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju.

_____2002. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Eisy, Ridlo. 2007. *Peranan Media dalam Masyarakat*. Jakarta : Dewan Pers.

Jefkins, Frank., Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____. 2004. *Marketing Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogjakarta : Media Pressindo.

Sumber Lain :

- Data Inventaris PJTV, September 2010
- Wawancara dengan Divisi *Content Program, Public Relations & Promotion Manager*
- Agenda Penulis selama melaksanakan PKL, Agustus 2010

Penelusuran Online :

- www.pjtv.com
- www.google.com
- http://prelations.wordpress.com/2007/02/21/15/#comments
- http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-marketing-public-relations-mpr.html
- http://id.shvoong.com/business-management/management/1638542-marketing-public-relations/
- http://oeconomicus.files.wordpress.com/2007/07/marketing-public-relations.pdf