Strategi Public Relations Parijz Van Java TV Bandung Melalui Barter Promo Dalam Meningkatkan Loyalitas Kliennya

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Ujian Sidang Diploma III
Program Studi Public Relations

Oleh:

Innri Tri Utari

NIM : 43308002



PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011