BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Public Relations Oz Radio 103,1 FM Bandung Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Wartawan Media Cetak maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pencarian fakta yang dilakukan *Public Relations* Oz Radio 103,1 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak dilakukan dengan cara menyiapkan bahan-bahan informasi yang akurat, objektif, dan sesuai dengan fakta dilapangan.
2. Perencanaan dan pemograman yang dilakukan *Public Relations* Oz Radio 103,1 FM Bandung dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak adalah membuat perencanaan yang matang agar mendapatkan hasil yang baik, perencanaan dilakukan dengan kegiatan *Public Relations* setiap tahun, untuk dapat mempersiapkan tujuan dari pencitraan yang ingin didapat melalui hubungan baik dengan wartawan media cetak.
3. Komunikasi yang dilakukan dalam menjalin hubungan baik dengan wartawan media cetak menggunakan komunikasi yang diaplikasikan dari perencanaan sebelumnya melalui system saluran komunikasi dua arah (*Two way communication*), bentuk pesan dari komunikasi

tersebut adalah *informatif* dan *persuasif*. Selain menggunakan bentuk pesan *informatif* dan *persuasif, Public Relations* juga perlu membangun kepercayaan wartawan dan pendengar terhadap Oz Radio 103,1 FM Bandung.

4. Evaluasi yang dilakukan *Public Relations* Oz Radio 103,1 FM Bandung Dengan membuat *database* yang lengkap dari data-data wartawan tersebut, termasuk media tempat yang bersangkutan bekerja, serta struktur redaksi media dari wartawan tersebut Dengan memperhatikan / *scanning* pemberitaan-pemberitaan harian yang dilakukan oleh media tersebut, terutama yang terkait dengan pemberitaan mengenai aktifitas Oz Radio ataupun Radio *Competitor*, sehingga menjadi apa yang diharapkan oleh pihak perusahaan ataupun merupakan keberhasilan atau tidaknya kegiatan tersebut dilaksanakan.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didukung oleh wawancara dengan *Public Relations* Oz Radio 103,1 Bandung, maka penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan Oz Radio 103,1 FM Bandung dapat meningkatkan lagi kegiatan-kegiatan dengan wartawan media cetak yaitu dengan mengadakan kegiatan eksternal seperti mengadakan pertandingan futsal antar media yang bersifat rutin dilakukan 3 bulan sekali.

2. Untuk kedepannya, *public Relations* Oz Radio 103,1 FM diharapkan agar selalu mendokumentasikan dalam setiap kegiatan yang berhubungan dengan wartawan media cetak.
3. Untuk kedepannya penulis menyarankan agar Oz Radio 103,1 FM Bandung membuat program dimana juru bicara / narasumber nya adalah wartawan misalnya Program "Bedah Dunia Jurnalistik".
4. *Public relations* Oz Radio 103,1 FM Bandung dalam menyampaikan informasi kepada wartawan, tidak hanya disampaikan melalui tulisan ataupun lisan, tetapi sudah menggunakan teknologi informasi, misalnya *Public Relations* Oz Radio 103,1 FM Bandung memiliki blog atau website sendiri yang dapat mempublikasikan semua kegiatan *Public Relations* itu sendiri, sehingga dapat mengikuti perkembangan PR dimasa depan.

5.2.1 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan dalam menentukan masalah penelitian, masalah tersebut yang dikuasai atau diminati supaya nantinya lebih mudah mencari data untuk kelengkapan penelitian, Kemudian persiapkan segala sesuatu kepentingan yang berhubungan dengan penelitian, seperti menyiapkan surat-surat, wawancara dan mengambil data.guna menempuh Tugas Akhir perkuliahan.