BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan

Radio ini berawal dari kegiatan empat orang anak muda kota Bandung yang memiliki kesamaan hobi, yang sepakat memadu ide dan kreativitas dengan membuat pemancar tanpa izin dari pemerintah. Lokasi mereka siaran di seputar jalan Panjaitan, frekuensi Am (13,32 KHz) dengan *station-call* (panggilan nama untuk pendengar) "Young Cresendo", dengan logo seekor kijang yang sedang loncat mengelilingi bola dunia filosofinya kurang lebih radio "Young Cresendo" ingin menyamarkan dinamika hiburan di udara kota Bandung. Beberapa bulan kemudian mereka sepakat untuk merubah nama menjadi OZ, tanpa memiliki arti apapun. Pada tanggal 25 Desember 1971 ditetapkan sebagai hari kelahiran radio OZ (peraturan pemerintah nomor 55 tahun 1970), yang memiliki syarat bahwa setiap penyelenggaraan aktifitas siaran di udara menggunakan frekwensi yang dikelola pemerintah, diwajibkan membuat lembaga badan hukum.

Tahun 1972 Oz Radio 103.1 FM membentuk dan bergabung dengan PBB (Persatuan Broadcasting Bandung). Mulai tahun 1973 sampai sekarang, Oz Radio 103.1 FM turut mendirikan dan menjadi anggota radio swasta PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia), dalam perjalanan organisasi PRSSNI, pemilik Oz Radio 103.1 FM (Kang Ganjar) senantiasa mendapat kepercayaan memimpin organisasi baik tingkat cabang Bandung, sampai pada pimpinan/ketua

umum PRSSNI pusat periode 2001-2006. Pada tahun 1975 Oz Radio 103.1 FM mendapat penghargaan dan diklaim oleh majalah *Actuili*, sebagai Rock Station. Oz Radio 103.1 FM menjadi radio pertama di Indonesia yang membuat acara *Off Air* dengan membuat konser group musik "Deep Purple" di Istora Senayan Jakarta.

Tahun 1985 Oz Radio 103.1 FM mulai melakukan aktifitas siaran dengan studio baru di jalan Setrasari ll No. 14, dengan kualitas *hardware*, *software*, *brainware* dan kualitas program acara. Pada tahun 1987 Oz Radio 103.1 FM mengalami pemindahan frekuensi dari AM ke FM. Tahun 1993 mulai digunakan OB Van Oz Radio 103.1 FM (*Outdoor Broadcast Van*) sebuah perangkat siaran luar yang memiliki program unggulan. Tahun 1996 Oz Radio 103.1 FM bergabung dengan NAB (*National Asociation Broadcaster*) yang berada di Amerika Serikat. Tahun 2000 Oz Radio 103.1 FM memiliki OZ Cruiser atau OB VAN, yaitu studio siaran luar, yang dilengkapi fasilitas *built-in mini stage*, *DJ Consule*, dan transmitter pemancar yang dapat siaran langsung dan *relay*, serta didukung *electric system* 8000 watt.

Mengikuti perkembangan radio siaran, Oz Radio 103.1 FM mulai baru dengan menambah Oz Radio 103.1 FM baru di berbagai kota diantaranya Oz Radio 103.1 FM Bandar Lampung, Oz Radio 103.1 FM Palembang, Oz Radio 103.1 FM Bali dan Oz Radio 103.1 FM Jakarta.

3.2 Sejarah Divisi Public Relations Oz Radio 103.1 FM

Pada awalnya peran Public Relations (PR) di Oz Radio 103.1 FM dijalankan oleh *staf marketing*, sehingga marketing juga merangkap sebagai Public Relations dalam menjalankan tugasnya, namun seiring perkembangan dan kebutuhan Oz Radio 103.1 FM juga membutuhkan peran seorang Public Relations dalam menyambut kegiatan hari ulang tahun yang yang pertama yang akan diadakan bulan agustus maka pada bulan juni 2004 peran dan tugas Public Relations dikerjakan secara terpisah dengan kedudukan Public Relations dipegang oleh Kika Ferdind, namun dalam kedudukan Public Relations masih di bawah marketing. Dalam artian bahwa Public Relations di Oz Radio 103.1 FM masih belum melembaga (state *of being)* Dan mulai pada bulan Februari 2004 kedudukan Public Relations berada langsung di bawah Genderal Manager, dan kedudukan Public Relations saat ini di pegang oleh Eky.

3.2.1 Visi Oz Radio 103.1 FM Bandung

Ingin menjadi radio anak muda dilihat dari :

a. Aspek hiburan karena formatnya lebih banyak hiburan.
b. Informasi yang disampaikan sesuai dengan segmentasinya dan untuk kebutuhan anak muda.
c. Pendidikan
d. Sosial

3.2.2 Misi Oz Radio 103.1 FM 103.1 FM Bandung

Misi dari Oz Radio 103.1 FM tercantum dari program acara, dilihat dari kebijakan yang berkaitan dengan studio (*on air*) dan disesuaikan dengan format lagu-lagu yang ada di Oz Radio 103.1 FM sehingga sering disebut CHR (*Contemporary Hit Radio*) atau biasa disebut *chart* lagu yang sedang diminati oleh anak muda, dalam lagu tersebut terdapat jenis-jenis musik yang berbeda-beda dan terpenting lagu tersebut masuk kedalam lagu-lagu pilihan pendengar yang disesuaikan dengan isi siaran, sehingga studio (*on air*) membuat program acara/output yang menguntungkan dan tidak mengganggu kepada pendengar dan penggunaan jasa radio atau bisa juga disebut pendengar Oz Radio 103.1 FM.

3.2.3 Motto Oz Radio 103.1 FM Bandung

Mengikuti perkembangan radio siaran, Oz Radio 103.1 FM mulai dengan menambah Oz Radio 103.1 FM baru di berbagai kota, maka lengkaplah dengan demikian Tag line "Station Panutan" dan motto "*OZ Radio Is Everywhere*". Maksud dari motto Oz Radio 103.1 FM ada dimana-mana, yaitu dimana pun setiap mendengar radio oz, selalu ada di hati pendengar Oz Radio 103.1 FM Seperti itulah ketika penulis melakukan wawancara dengan staff Oz Radio 103.1 FM Donie (Public Relations).

3.3 Profile Oz Radio 103.1 FM Bandung

Oz Radio 103.1 FM adalah satu dari sedikit radio anak muda yang mampu bertahan 40 tahun dan menjadi pelopor dalam berbagai inovasi sebuah radio siaran. Sejak berdiri 40 tahun yang lalu, Oz Radio 103.1 FM telah memiliki konsep kesatuan kegiatan off air sebagai pendukung kegiatan on air yang tidak dapat dipisahkan satu sama lain. Hal ini menjadikan Oz Radio 103.1 FM sebagai pelopor dalam kegiatan off air yang diselenggarakan oleh radio siaran. Oz Radio 103.1 FM menjadi pelopor dalam siaran lintas batas negara, dimana Oz Radio 103.1 FM adalah yang pertama kali menyiarkan berbagai reportase secara langsung dari berbagai konser musik besar yang diselenggarakan dari berbagai negara.

Outdoor Broadcast Van Oz Radio 103.1 FM adalah perangkat siar luar ruang mobile pertama (tahun 1993) bagi Oz Radio 103.1 FM swasta di Indonesia. Peluncuran Outdoor Broadcast Van Oz Radio 103.1 FM yang kedua yaitu OZCRUISER (tahun 2001) dengan berbagai fasilitas yang lebih lengkap, semakin memantapkan posisi Oz Radio 103.1 FM dengan tag line “Station Panutan” dan ”OZ Radio Is Everywhere”. Oz Radio 103.1 FM adalah juga radio pertama di Indonesia yang menjadi anggota National Association Broadcast (NAB) di Amerika Serikat, dimana Oz Radio 103.1 FM mengirimkan perwakilan setiap tahun untuk mengikuti pertemuan, seminar dan pameran tahunan mengenai perkembangan dunia radio dan teknologinya.

3.3.1 Profile Produk Oz Radio 103.1 FM Bandung Station format

Station format Oz Radio 103.1 FM adalah format radio siaran yang menyajikan:

1. Hiburan Musik
2. Info Artis Idola
3. *Lifestyle*
4. *Technology*
5. *Automotive*
6. *Sport*
7. *Entertainment*
8. *Gossips*
9. *Quiz*
10. *'and Off Air Activity*

A. Highlight program

Berbagai Highlight program baik *on air* maupun *off air* yang diciptakan oleh Oz Radio 103.1 FM terbukti mampu untuk menciptakan *'brand awarness*, brand image dan brand reminding' yang baik bagi client Oz Radio 103.1 FM.

B. On air Highlight program

OZ papimami, OZ bronxdonx, OZ box show, OZ weekly top 40, OZ 11 2 show, OZ requested, hibernasi, OZ cool school, pota, dll.

C. Off air program

OZ coustic, OZ cool school, signal 2 noise, OZ musicology, OZ on the road, OZ nonton bareng, OZ pub on the air, OZ club, OZ charity car wash, OZ gaya sabtu malam, dll.

3.3.2 Profile Pendengar Oz Radio 103.1 FM Bandung

Oz Radio 103.1 FM memiliki dan membangun sumber daya manusia untuk menjadi panutan, Crew Oz Radio 103.1 FM telah terbukti menjadi :*Trendsetter, Powerful, Attractive, Dynamic, Underedictable.*

Segmentasi

Usia pendengar	: 14 – 35 tahun.
Tingkat pendidikan	: SMP, SMU, PERGURUAN TINGGI, EKSEKUTIF BERJIWA MUDA
Status sosial ekonomi	: C, B, A, A1 (very-very)
Life Style	: kreatif, modis, dinamis, berdaya beli tinggi.

The music

Music Oz Radio 103.1 FM adalah :

pop, rock, alternative , r&b, jazz, hip hop, *anything kind of music top selling*…. top 40, unique dengan proporsi pemutaran 60% lagu barat, 40% lagu Indonesia.

3.4 Logo Oz Radio 103.1 FM Bandung

Gambar 3.1

Logo Oz Radio 103.1 FM



Sumber: Company Program Oz Radio 103.1 FM dari bagian Direktur Program Maret 2011

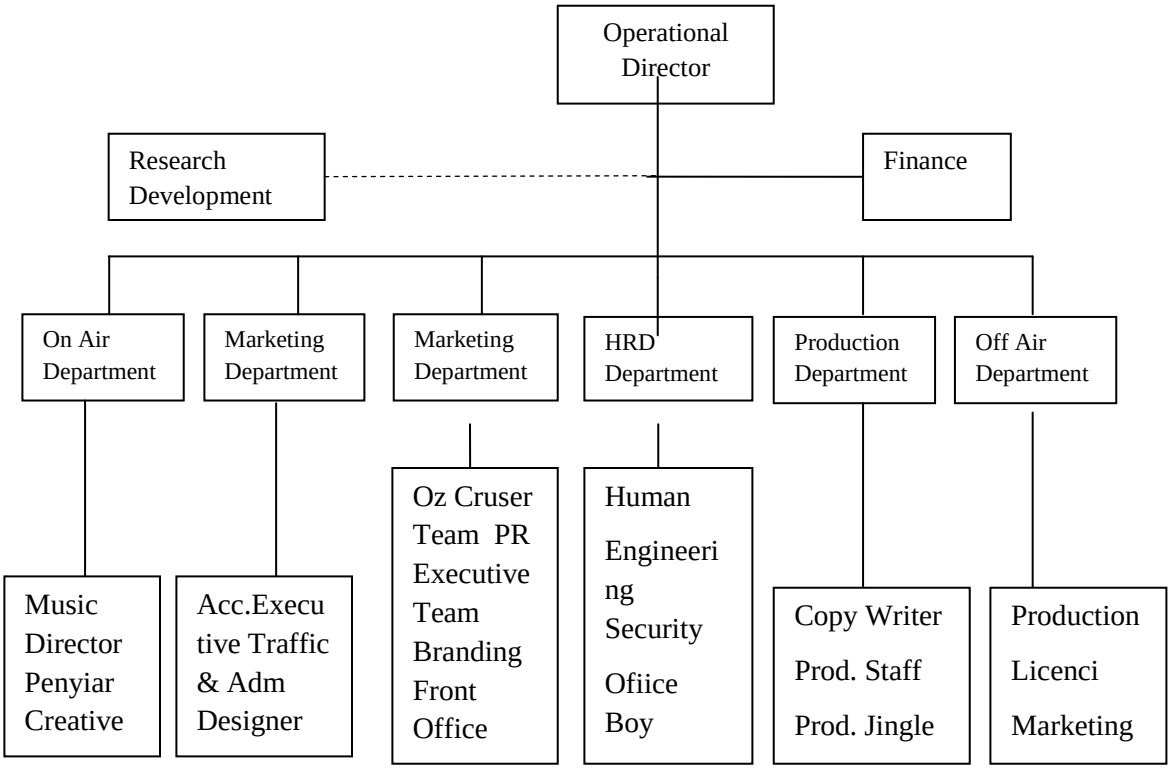
3.4.1 Filosofi Logo Oz Radio 103.1 FM Bandung

Warna kuning melambangkan motto Oz Radio 103.1 FM menuju kejayaan yakni *"OZRADIO IS EVERYWHERE"* Simbol lingkaran teks OZ menunjukan bahwa Oz Radio 103.1 FM memiliki konsep kesatuan lembaga yang kokoh Modern Maju Selalu melangkah ke depan

3.5 Struktur Organisasi Perusahaan Oz Radio 103.1 FM Gambar 3.2

Struktur Organisasi Oz Radio 103.1 FM Bandung

Tabel 3.1



Sumber: Company Program Oz Radio 103.1 FM dari bagian Direktur Program Maret 2011

3.6 *Job Descriptions* di Perusahaan Oz Radio 103.1 FM

3.6.1 Direktur

a. Mengelola, memimpin, serta mengendalikan "operasional" harian perusahaan, dan aktifitas semua lini manajemen (Departemen *On Air*, Marketing, PR & Promotion, Production, *Off Air*, Keuanagan HRD)

b. Sebagai koordinator, sekaligus secara melekat melaksanakan pengendalian dan kontrol terhadap pelaksanaan operasional pekerjaan harian dan tugas tugas sesuai pendelegasian dari penugasan

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan perusahaan sebagaimana yang ditetapkan/diputuskan oleh Manajemen kedalam bentuk rencana dan pola pelaksanaan kerja

d. Mengayomi semua personil yang terlibat dalam perusahaan, dan semua staf/SDM dibawahnya

e. Bertanggungjawab kepada Komisaris

3.6.2 *On air manager*

a. Mengelola dan memimpin semua lini/departemen *on air*, yang terdiri dari *Music Director*, Penyiar & Reporter, *Creative team*, Operator

b. Menciptakan dan menghimpun berbagai gagasan kreatif dari semua lini dan staf dibawahnya, didalam pelaksanaan program, dan untuk pengembangan on-air program

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangannya, sesuai dengan kebijakan yang ditentukan dan diputuskan oleh perusahaan/manajemen, yang berorientasi kepada tujuan, visi, misi Oz Radio 103.1 FM Bandung "Oz Radio *is everywhere*" serta citra positif dari audience/pendengar maupun pengguna jasa (pengiklan)

d. Bertanggungjawab kepada Operational Director

3.6.3 *Marketing Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen dan pembantu Direktur, yang fungsi utamanya adalah memimpin, mengelola, dan mengendalikan operasional aktifitas Departemen Marketing anatara lain: Bagian *Traffic* & Administrasi Marketing, *Account Executive & Designer*

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang Pemasaran yang ditetapkan perusahaan, kedalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan: pendapatan sesuai target yang

telah ditetapkan dan pencapaian *image* positif baik *corporate image* maupun *product image* Oz Radio 103.1 FM

c. Senantiasa menciptakan dan membina hubungan baik serta kerjasama dengan pihak lain anata lain pengiklan, audience atau pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan yang berorientasi kepada kepuasan *customer* dan pendengar (*audience*)

d. Bertanggungjawab kepada Direktur

3.6.4 *HRD Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen yang fungsi utamanya adalah memimpin, mengelola, mengendalikan, dalam perencanaan dan pengelolaan staff dibawahnya (SDM, sarana dan prasarana) perusahaan guna mendukung kelancaran dari seluruh kegiatan perusahaan

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang bidang sumber-daya, yang ditetapkan perusahaan, kedalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan pendapatan dan target keuntungan yang ‘rasional’, serta produktifitas layanan administrasi keuangan yang unggul

c. Bertanggung jawab pada Direktur

3.6.5 *Finance Manager*

a. Merupakan staff inti manajemen, yang fungsi utamanya adalah mengelola, mengendalikan, dalam perencanaan dan pengelolaan keuangan dan bagian-bagian dibawahnya antara lain: Kasir, Penagihan dan *Accounting*

b. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangan bidang Keuangan (*financial*) yang ditetapkan perusahaan , ke dalam bentuk rencana, program, dan pola kerja, yang mengarah kepada pencapaian tujuan peningkatan pendapatan dan target keuntungan yang ‘rasional’ , serta produktifitas layanan administrasi keuangan yang unggul

c. Bertanggung jawab pada Direktur

3.6.6 *Production Manager*

a. Perangkat managemen yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pengendali dan memimpin segala aktifitas produksi, baik untuk kepentingan *Intern* (*on-air* program dan *OZ Network*), maupun *Extern* (= pengguna jasa pihak luar yang masuk melalui *Dept. Marketing*), dan produksi komersial

b. Membawahi staff di bawahnya antara lain: *Production Staff* dan *Comercial Production*

c. Bertanggungjawab kepada Direktur

3.6.7 *Off Air Manager*

a. Mengelola dan memimpin semua lini/departemen *off air*, yang terdiri dari seluruh *event off air*

b. Menciptakan dan menghimpun berbagai gagasan kreatif dari semua lini dan staf dibawahnya, didalam pelaksanaan program, dan untuk pengembangan *off air* program

c. Menterjemahkan segala strategi dasar dan arah pengembangannya, sesuai dengan kebijakan yang ditentukan dan diputuskan oleh perusahaan/manajemen, yang berorientasi kepada tujuan, visi, misi Oz Radio 103.1 FM Bandung "Oz Radio *is everywhere*" serta citra positif dari audience/pendengar maupun pengguna jasa (pengiklan)

d. Bertanggungjawab kepada Operational Director

3.6.8 *Public Relation & Promotion Manager*

a. Mengelola dan memimpin semua lini *PR & Promotion*, yang terdiri dari *Promotion Executive*, dan *OB Van Programmer*, dengan tujuan demi pembentukan dan pengembangan *"image*"/citra positif Oz Radio 103.1 FM yang bermuara pada perolehan citra baik, dan pengakuan/kepercayaan (kredibelitas) yang tinggi dari publik pendengar dan publik masyarakat luas pada umumnya

b. Sebagai wakil perusahaan untuk penanganan masalah "*corporate-image*", dengan mengembangkan citra positif dikalangan publik, baik internal perusahaan maupun publik masyarakat umumnya, yang bersangkutan dengan perusahaan

c. Bertanggungjawab kepada Direktur

3.6.9 *OB VAN Programer*

a. Staf inti di lini Departemen PR & Promosi, yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pengendali dan pelaksana siaran yang dilakukan di luar studio, baik untuk kepentingan siaran *on air* Oz Radio 103.1 FM, maupun untuk keperluan *external* pihak klien/sponsor (= via *Marketing* dan atau PR & Promosi)

b. Bertindak sebagai media promosi perusahaan, serta menjalan fungsi *Agent of PR* Oz Radio 103.1 FM

c. Bertanggungjawab kepada *PR & Promotion Manager*, serta koordinatif khusus dengan *on air*

3.6.10 *Music Programer*

a. Perangkat manajemen di Departemen *On Air* yang turut menentukan format dan musik Oz Radio 103.1 FM, serta memberikan saran-timbang dan masukan kepada *on air* Manager dan Manajemen untuk menentukan kebijakan musik yang akan

disajikan serta mengelola, mengadministrasikan, penataan-penyimpanan, perbendaharaan musik, lagu

b. Bertanggungjawab langsung kepada *On Air* Manager

3.6.11 Operator Program

a. Unsur pelaksana di lini *on-air program*, yang fungsinya adalah sebagai personal yang melayani dan memberikan dukungan kepada aktifitas sehari-hari *on-air program*, antara lain : menyiapkan & mengkondisikan ruang studio dan perangkat teknisnya selalu siap dengan keadaan baik

b. Membantu kelancaran pekerjaan para crew/penyiar, anatara lain : bertindak sebagai operator telephone *(on-air),* mencatat 'waktu' penyiaran iklan, melaksanakan perekaman acara rugular dan acara khusus sponsor, dan pekerjaan lainnya demi kelancaran aktifitas siaran on-air

c. Bertanggungjawab kepada *On Air* Manager

3.6.12 Penyiar

a. Unsur Pelaksana utama di Departemen *On-Air* yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai pemegang atau pembawa acara siaran, dengan tugas mengendalikan dan menata materi siaran on-air yang dibawakannya, dengan berpedoman kepada aturan,

kebijakan format, audience-segment, brand-image station, dan kebijakan khusus lainnya sesuai tuntutan kriteria penyiar Oz Radio 103.1 FM

b. Bertanggungjawab langsung kepada Direktur

c. Mempunyai jenjang dan status kepegawaian khusus tersendiri

3.6.13 *Traffic*

a. Unsur Pelaksana di lini Marketing, yang fungsi dan tujuan utamanya membantu segala kelancaran lalu lintas iklan dan admninistrasi dan segala kebutuhan dalam pelaksanaan program pemasaran (marketing)

b. Bertanggung jawab langsung kepada Marketing Manager.

3.6.14 Front Office

a. Perangkat manajemen sebagai pembantu utama Sekretaris Perusahaan yang fungsi dan tujuan utamanya adalah membantu segala kelancaran administrasi serta aktifitas kantor, serta ‘pintu’ pertama dalam memberikan pelayanan kepada pengguna jasa perusahaan

b. Bertanggung jawab kepada Sekretaris Perusahaan

3.6.15 Teknisi

a. Staf pelaksana di lini bagian umum, yang fungsi utamanya adalah mengelola dan menangani segala hal yang menyangkut teknik, meliputi: Pemancar & Studio Siaran, Audio, per-listrik-an, equipment/peralatan siaran luar (OB Van), dan instalasi kantor/perusahaan

b. Bertanggungjawab kepada Direktur

3.6.16 Logistik

a. Pengadaan dan pembelian barang sesuai penugasan dari Manager Personalia & Umum.

b. Mengelola pergudangan dan melaksanakan peng-administrasi-annya, seperti daftar inventarisasi sarana/barang milik perusahaan

c. Pendistribusian segala sarana peninjang aktifitas kerja perusahaan:

    1. Form administrasi kerja
    2. Pengagendaan
    3. Pengarsipan
    4. Distribusi sarana Promosi sesuai kebutuhan program on-air, atau off-air
    5. Pengurusan ekspedisi/pengiriman surat-surat/paket perusahaan
    6. Membantu opersaional Departemen lain yang membutuhkan.

d. Membuat laporan/evaluasi pekerjaan per satuan waktu.

e. Mengikuti rapat-rapat yang diadakan departemennya dan mananajemen

3.6.17 Kasir

a. *Staff Resources Department* yang fungsi dan tujuan utamanya adalah sebagai penanggung jawab terhadap segala aktivitas yang berhubungan dengan penerimaan dan pengeluaran kas baik tunai maupun non tunai.

b. Bertanggungjawab langsung kepada *Finance Manager*

3.6.18 *Library*

a. Perangkat manajemen di lini *on-air* program (*station*) khususnya *Music Programmer*, yang tugas utamanya adalah mengelola, mengadministrasikan, penataan-penyimpanan, perbendaharaan musik, lagu, termasuk *sound-effek/jingle/smash/Sound-ID* lainnya, materi siaran lainnya berupa buklu dan majalah, script, konsep kreatif yang dimiliki Oz Radio 103.1 FM.

b. Bertanggungjawab langsung kepada *Manager On Air*

3.6.19 *Copywritter*

a. Perangkat manajemen di lini *Department Production House* (PH), yang fungsi dan tujuan utamanya adalah menyiapkan dan

pengadaan naskah/*script* dan bahan-bahan tulisan untuk materi iklan (*adlibs, loose spot, jingle*, dan program acara sponsor). Bagi keperluan *internal* maupun permintaan pihak luar/klien yang masuk melalui *Dept. Marketing.*

b. Bertanggungjawab kepada *Station Manager/On Air Manager*

3.6.20 *Creative & Design*

a. Mengimplementasikan sistim produksi yang berorientasi pada peningkatan pelayanan produk jasa layanan komunikasi bisnis
b. Meningkatkan produktifitas rancangan (konsep) produk jasa layanan komunikasi bisnis dari bahan-bahan, yang berasal dari *internal* perusahaan maupun klien
c. Mengimplementasikan sistim pengawasan aspek kreatif terhadap pelaksanaan produk jasa layanan komunikasi bisnis