DAFTAR PUSTAKA

Literatur :

Abdurachman, Oemi. 1995. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Alo Liliweri, 1991, *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Ahmad S Adnanputra. 2005. *Public Relations Strategy*. Jakarta: PT Network Bhakti Persada

Amirin, M. Tatang. 2000. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persa

Arifin Anwar. 1994. *Strategi komunikasi sebuah pengantar ringkas*. Bandung: Armico

Cutlip, S.M.,Center, A.H. Center & Broom, G.M. 1982. *Effective Public Relations*. Edisi Pertama. New Jersy: Prentice Hall.

Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana. 1998. *Human Relations dan Public Relations dalam Manajemen*. Bandung: CV Mandar Maju

_____. ,1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya CV

Jeffkins, Frank, & Yadin, Daniel 2002. *Public Relations*. Edisi kelima Jakarta: Erlangga

Jeffkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Edisi keempat. Jakarta : Erlangga

Palapah & Atang Syamsudin. 1983. Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran Bandung.

Rakhmat. Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosda Karya, Bandung

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain :

Arsip Auto Radio 88.9 FM Bandung 2008

Gustiana Ramdan. 2009. *Strategi Public Relations Cosmo 101.9 FM Bandung Joged Mania Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Sponsor*. Universitas Komputer Indonesia

Internet :

http://thomp.blogdetik.com/2010/07/09/sejarah-radio/

http://duniaradio.blogspot.com/2008/02/sejarah-radio-di-indonesia.html

diakses pada 10 maret 2011

http://www.12-monkeys.com/2009/02/06/peran-baru-sponsorship/

diakses pada 15 maret 2011

http://tatangmanguny'sblog.htm/2011/15/03

diakses pada 15 maret 2011

www.Autoradiobandung.com

diakses pada 15 maret 2011