# STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* AUTO RADIO 88.9 FM BANDUNG DALAM MENJALIN HUBUNGAN BAIK DENGAN SPONSOR OTOMOTIF

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Diploma III (D3)
Pada Program Studi *Public Relations*


Oleh :

**WINDA WULANDARI**

**NIM : 43308005**



**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**

**2011**