BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

1. Kegiatan Humas Pemerintah Kota Batam dalam mensosialisasikan "*Website* Pemko Batam" kepada masyarakat dimulai dengan mempersiapkan kebutuhan kegiatan sosialisasi, merencanakan program sosialisasi, melaksanakan kegiatan sosialisasi, mengolah kegiatan sosialisasi agar berjalan lancar, melaksanakan kegiatan komunikasi dengan membagi tugas, dan mengevaluasi kegiatan yang telah dilakukan akan mengetahui kekurangan pada perencanaan sebelumnya. Kegiatan sosialisasi dilakukan secara intensif dengan melakukan publikasi di berbagai media dan bekerjasama dengan pihak swasta maupun media massa dengan intensitas yang dilakukan secara berkala dan bertahan setiap bulannya.
2. Pesan yang disampaikan Humas Pemerintah Kota Batam dalam mensosialisasikan "*Website* Pemko Batam" kepada masyarakat dilakukan dengan metode persuasif dan informatif. Humas memberikan bentuk penyampaian pesan yang dapat dimengerti oleh semua pihak dengan mempergunakan bahasa yang tidak kaku, dan cenderung mudah untuk dicerna. Semua pesan yang disampaikan pada intinya bertujuan untuk dapat

memberikan pemahaman bagi masyarakat akan keberadaan *website* pemko Batam dan manfaatnya bagi masyarakat Batam.

3. Media yang digunakan Humas Pemerintah Kota Batam dalam mensosialisasikan "*Website* Pemko Batam" kepada masyarakat dengan memanfaatkan keberadaan media massa seperti halnya televisi lokal, *ad lips* di radio, menempatkan alamat *website* di berbagai baliho, spanduk, pamflet, buletin, juga melalui kegiatan pameran dan berbagai media periklanan luar ruangan milik pemerintah Kota Batam, serta menyertakan *website* di setiap kepentingan protokoler Pemerintah Kota Batam. Media nirmassa pun dijadikan sebagai media yang membantu sosialisasi seperti halnya surat dari pemerintah yang menyertakan alamat *website*, *email*, dan faksimili. Semua media yang dipakai bertujuan untuk lebih mengenalkan *website* pemko Batam agar lebih dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat Batam khususnya.
4. Secara keseluruhan Humas Pemerintah Kota Batam dapat dikategorikan berperan aktif dalam mensosialisasikan "*Website* Pemko Batam" kepada masyarakat, hal ini terlihat dari banyaknya jumlah akses masyarakat yang menggunakan *website* pemko Batam sebagai hasil dari tersosialisasikannya program yang direncanakan dan dijalankan oleh Humas Pemerintah Kota Batam. Peranan Humas Pemerintah Kota Batam ini harus tetap ditingkatkan dengan selalu memberikan bentuk evaluasi mengenai berbagai bentuk sosialisasi yang dilakukan, agar kelak Humas lebih dapat mengedukasi

masyarakat Batam untuk lebih mendayagunakan *website* pemko Batam sebagai media kontrol sosial.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Humas Pemerintah Kota Batam

1. Sebaiknya Humas Pemerintah Kota Batam juga mendayagunakan media sosialisasi dalam media jejaring sosial seperti halnya facebook dan twitter yang dikelola secara professional dengan melakukan berbagai up date secara berkala dan penyampaian informasi serta sosialisasi sesering mungkin. Penggunaan media jejaring sosial saat ini dapat diakses secara mudah dan juga dipergunakan secara luas oleh masyarakat, sehingga penggunaan sosialisasi melalui media jejaring sosial akan menambah efektif kegiatan sosialisasi.
2. Sebaiknya Humas Pemerintah Kota Batam dapat membuat tampilan *website* lebih menarik lagi seperti warna, tulisan dan gambar-gambar atau foto agar masyarakat Batam dan pengunjung *website* merasa tertarik untuk mengunjungi "*website* pemko Batam" dan mengakses berbagai informasi di dalamnya untuk memperoleh berbagai pengetahuan dari *website* milik Pemerintah Kota Batam ini.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Sebaiknya untuk peneliti selanjutnya, dapat lebih memahami kedalaman penelitian dan memahami permasalahan penelitian untuk lebih dapat menjelaskan fenomena penelitian secara menyeluruh.
2. Sebaiknya untuk peneliti selanjutnya, lebih dapat bersosialisasi dengan informan, sehingga memupuk tumbuhnya kepercayaan dan kedekatan antara informan dan peneliti untuk mendapatkan informasi yang jauh lebih mendalam. Selain itu, kedekatan ini juga akan memberikan gambaran bagi peneliti mengenai perilaku informan sebagai bagian dari subjek penelitian.