DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public* Relations (Cetakan Keduabelas(. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cetakan kelima). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Devito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Profesional books.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

.

Harsoyo. 1984. *Pengantar Antropologi*. Bandung: Bina Cipta.

Kansil. C.S.T. 1989. *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Koentjaraningrat. 1994. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Komarudin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen* (edisi kedua). Jakarta: Bumi Kasara.

Mansyur. Cholil. 1996. *Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa*. Surabaya: Usaha Nasional.

Menno, S dan Mustamin Alwi. 1992. *Antropologi Perkotaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi* (Cetakan keduapuluh dua). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moore, H. Frazier. 2005. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Rachmadi, F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Galamedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaluddin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 1999. *Psikologi Komunikasi* (cetakan ketigabelas). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Cetakan ketiga). Bandung: Alfabeta.

Rush, Michael dan Phillip *Althoff.* 2003. *Pengantar Sosiologi Politik.* Jakarta Rajawali Pers.

Sarwono, Jonathan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siahaan, S. M. 1991. *Komunikasi: Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.

Siagian. H. 1983. Pokok-Pokok Pembagian Masyarakat Desa. Bandung: Alumni.

Sidharta, Lani. 1996. *Internet Informasi Bebas Hambatan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sinambela, Lijanpoltak. 2006. *Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi.* Jakarta: PT. BumiAksara.

Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Ind.

Siswopangritno, dan Suprihadi. 1984. *Pokok-Pokok Sosiologi Desa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro. 2005. *Dasar-dasar Public Relations.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Suhandang, Kustadi. 2004. *Membangun Citra Perusahaan; Sebuah Sarana Penunjang Keberhasilan Pemasaran. Jakarta*: Damar Mulia Pustaka.

Sunarto, Kamanto. 2000. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.

Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Arti Bumi Intaran.

Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2003. Kebijakan Publik Yang Membumi. Yogyakarta: Lukman Offset & YPAPI.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Sumber lain:

[1] http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Batam/akses pukul20.03/10Mei2011

[2] http://lombokmedianet.com/news/pengertian-website-web-hosting-dan-domain name /akses pukul 16.15WIB/ 15Mei2011