BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Menurut Sugiyono (2003:58) menyatakan bahwa "Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan guna tertentu sesuatu hal. Dalam penyusunan usulan penelitian ini laporan keuangan menjadi subjek penelitian penulis adalah PT. Dirgantara Indonesia (Persero).

Adapun objek penelitian yang diteliti oleh penulis adalah Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Rasio Profitabilitas pada Direktorat Divisi Bisnis dan Teknologi PT. Dirgantara Indonesia (Persero).

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitan merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data, baik data yang bersifat data sekunder maupun data primer, dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Kegiatan penelitian ini didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yang rasional, empiris, dan sistematis guna memperoleh data-data tepat, sehingga dapat dijadikan sebagai sebuah informasi yang penting dan berguna dalam proses penyusunan suatu penelitian. Menurut Umi Narimawati (2008:9) bahwa :

"Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu".

Menurut Sugiono (2006:6) metode deskriptif adalah : “Penelitian yang dilakukan terhadap variabel mandiri yaitu tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lainnya “.

Penggunaan penelitian ini dimaksudkan untuk mengambarkan secara lengkap mengenai perkembangan keuangan perusahan dari tahun-ketahun PT. Dirgantara Indonesia persero.

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif yang bersifat kuantitatif yang hasil penelitian diolah dan dianalisis untuk diambil kesimpulannya. Artinya penelitian diolah dengan menekankan analisisnya pada data-data numeric (angka) sehingga diketahui hubungan yang signifikan pada variabel tersebut dan memperjelas objek yang diteliti dengan adanya penelitian.

Tujuan dari metode deskriptif kualitatif ini yaitu membuat suatu uraian yang sistematis mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat dari objek yang diteliti kemudian menggabungkan hubungan antar variabel yang terlibat didalamnya.

3.2.1 Desain Penelitian

Metode penelitian memiliki pengertian sebagai cara kerja untuk memahami suatu objek penelitian. Penelitian digunakan sebagai alat untuk mencari penjelasan dari ketidaktahuan. Penelitian yang baik harus memenuhi syarat-syarat penelitian ilmiah atau scientific method yang memiliki pengertian yaitu penggunaan cara-cara yang telah ditetapkan sebelumnya dalam membentuk dan menghubungkan

pernyataan teoritis tentang kejadian tertentu dan memprediksikan kejadian yang belum diketahui.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif yaitu suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan, menekankan analisisnya pada data-data numeric (angka) memaparkan suatu keadaan atau suatu masalah dimana data yang diambil dianalisis kebenarannya.

Menurut Moh. Nazir (2005:221) menyatakan bahwa :

"Desain penelitian tidak lain dari semua proses yang diperlukan dalam melaksanakan penelitian".

Dalam penelitian ini penulis menerapkan desain penelitian yang mencakup proses-proses sebagai berikut :

1. Penelitian dimulai dengan adanya masalah.
2. Menetapkan masalah-masalah yang akan dianalisis dalam suatu perusahaan.

   Dalam penelitian ini yang menjadi indentifikasi masalah adalah sebagai berikut:

   a. Perkembangan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan rasio profitabilitas periode 2007-2009.
   b. Perkembangan analisis rasio profitabilitas periode 2007-2009.
3. Menentukan judul penelitian.
4. Memilih serta memberikan pengukuran variabel.
5. Memilih teknik pengumpulan data-data.
6. Pelaporan hasil penelitian termasuk proses penelitian dan interprestasikan data.

Dari pemaparan di atas, maka dapat dikatakan bahwa desain penelitian merupakan semua proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan penelitian mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan penelitian yang dilakukan pada waktu yang telah ditetapkan.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya, Maka dalam penelitian ini penulis hanya mengunakan satu variabel, yakni Variabel Bebas sendiri adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain. variabel bebas merupakan variabel yang variabelnya diukur, dimanipulasi atau dipilih oleh penelitian untuk menentukan hubungannya dengan suatu gejala yang diobservasi serta variabel lainnya dalam kaitannya dengan masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini variabelnya yaitu Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan berdasarkan Analisis Rasio Profitabilitas.

Menurut Sugiono (2006 : 31) menjelaskan bahwa :

“Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”.

Indikator variabel, skala pengukuran dan konsep variabel yang digunakan baik untuk variabel idenpenden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran	Skala	Sumber data
X	Profitabilitas Pengertian : untuk mengukur efektivitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Efektivitas manajemen tercermin pada imbalan atas hasil investasi melalui kegiatan perusahaan atau dengan kata lain mengukur kinerja perusahaan secara keseluruhan dan efisiensi dalam pengelolaan kewajiban dan modal. (Arif Sugiono,2009:78)	- Net Profit Margin = Laba Bersih x100% / Total Aktiva - Return on Asset = Laba Bersih x100% / Total Aktiva - Return on Equity = Laba Bersih x100% / Ekuitas	Persentase %	Rasio	Laporan keuangan Tahun 2007 sampai 2009

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data yang bersifat kuantitatif karena dinyatakan dengan angka-angka yang menunjukkan nilai terhadap besaran atas variabel yang diwakilinya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan oleh pengumpul data primer atau pihak lain. Menurut Sugiyono (2009:137) yang menyatakan bahwa :

"Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data."

"Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen."

Data Sekunder yaitu data yang diperleh dari buku-buku yang relevan dengan masalah-masalah yang diteliti dan dapat digunakan sebagai penunjang dalam menganalisis masalah-masalah terkait dengan penelitian. Data yang didapat oleh penulis dalam penelitian laporan keuangan dari kantor PT. Dirgantara Indonesia (persero) periode 2007-2009.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

Teknik penentuan data ada 2 yaitu dengan menggunakan populasi dan sempel. Adapun yang dimaksud populasi menurut Umi narimawati (2008:72) adalah :

"Populasi merupakan keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa menusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebaginya sehingga objek-objek ini dapat menjadi sumber data penelitian".

Populasi mempunyai hubungan yang erat dengan yang akan diteliti. Berdasarkan pengertian diatas maka populasi dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan.

Teknik penentuan data yang kedua adalah sampel, adapun yang dimaksud sampel menurut Umi narimawati (2008:161) adalah "Sampel merupakan sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian."

Sampel dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan dari tahun 2007 sampai dengan 2009 pada PT.Dirgantara Indonesia (Persero).

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menyusun usulan penelitian ini, penulis memperoleh data-data informasi dari beberapa sumber. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Riset Kepustakaan (Library Research):
    a. Quotasi, yaitu penul;is mencarai informasi dengan cara membaca buku, kemudian mengambil definisi yang berhubungan dengan masalah yang dibahas sesuai aslinya.
    b. Phrase, yaitu mengambil inti sari dari suatu pernyataan dengan menggunakan kata-kata sendiri.

2. Risert Lapangan (Field Research)

   a. Pengamatan (Observasi)

      Yaitu dengan melakukan pengamatan langsung pada objek yang diteliti tabungan tandanta yang dilkukan pada bank bjb cabang utama bandung untuk memperoleh data

   b. Sample

      Yaitu mengambil data yang akan diolah

   c. Wawancara (Interview)

      Penulisan melakukan tanya jawab secara tatap muka dengan bagian yang terkaiat langsung untuk mendapatakan data yang diperlukan mengenaia masalah yang berkaiatan dengan tabungan tandamata.

3.2.5 Rancangan Analisis Data

Rancangan analisis data merupakan proses penyederhanaan kedalam bentuk yang mudah dipahami dan diinterprestasikan.

Analisis laporan keuangan merupakn bentuk pengolahan data yang memberikan gambaran tentang berbagai unit kegiatan dimasa lampau dan dapat memberikan petunjuk untuk menetapkan kebijakan dimasa yang akan datang yang diubah menjadi satu data yang jelas dan mudah dipahami.

Dalam menganalisis data, metode peneliti menggunakan oleh penulis adalah analisis deskriptif, dimana metode penelitian ini menggambarkan masalah yang dihadapi dengan cara pengumpulan data, menurut Umi narimawati (2008:162) adalah

"Metode deskriptif yaitu suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan, memaparkan suatu keadaan atau suatu permasalahaan dimana data yang diambil di analisis kebenarannya."

Data yang biasanya diperoleh biasanya diolah menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif, akan tetapi dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis kuantitatif saja, adapun untuk keperluan analisis menetapkan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan perusahan berdasarkan rasio profitabilitas pada Direktorat Divisi Bisnis dan Teknologi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) periode (2007– 2009).
2. Bagaimana perkembangan analisis rasio profitabilitas Direktorat Divisi Bisnis dan Teknologi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) periode (2007– 2009).

Dan analisis terhadap laporan keuangan PT. Dirgantara Indonesia (Persero) dapat dilakukan menggunakan rasio profitabilitas.

Dengan Rumus sebagai berikut :

1. Net Profit Margin = $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}}$ x100%
2. Return on Asset = $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$ x100%
3. Return on Equity = $\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Ekuitas}}$ x100%