BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*research and development)*. Penelitian ini merupakan suatu proses atau langkah-langkah untuk mengembangkan suatu produk baru atau pun mengembangkan produk yang telah ada. Menurut Sugiyono (2008 : 297) metode penelitian dan pengembangan (*research and development*) adalah "...metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifitasan produk tersebut".

Metode penelitian dan pengembangan ini dibagi menjadi dua macam, yaitu:

1. Berdasarkan tujuan penelitian
    a. Penelitian Dasar
    b. Penelitian Pengembangan
    c. Penelitian Terapan
2. Berdasarkan tingkat kealamiahan penelitian
    a. Penelitian Eksperimen
    b. Penelitian Survei

c. Penelitian Naturalistik

Untuk dapat menghasilkan produk tertentu digunakan penelitian yang bersifat analisis kebutuhan, dan untuk menguji keefektifitasannya supaya dapat berfungsi di masyarakat luas, maka diperlukan penelitian untuk menguji produk tersebut. Penulis menggunakan metode ini untuk mengetahui bagaimana penilaian pengguna pada media yang telah penulis buat.

3.2 Objek Penelitian

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2008:80), populasi adalah "wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya".

Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Sastra Jepang Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

3.2.2 Sample

Menurut Sugiyono (2008:81), sample adalah "sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut". Dalam penulisan ini yang dijadikan

sample adalah mahasiswa Sastra Jepang Unikom dari tingkat I sampai dengan tingkat III, dengan perincian sebagai berikut:

Tingkat I sebanyak tiga orang, tingkat II sebanyak tiga orang, dan tingkat III sebanyak tiga orang. Sample diatas diambil berdasarkan pertimbangan bahwa penelitian ini bersifat umum, sehingga dapat dilakukan kepada pembelajar dari tingkat dasar hingga atas.

3.3 Lokasi dan Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilaksanakan di Fakulatas Sastra Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), selama enam bulan terhitung dari bulan Januari sampai dengan bulan Juni. Dalam penulisan ini sudah mencakup tahap persiapan rancangan, tahap pengumpulan data, tahap pelaksanaan, tahap penelitian, dan tahap pembuatan laporan. (a) persiapan rancangan dan pengumpulan data dimulai dari awal bulan Januari, (b) tahap pelaksanaan diadakan pada tanggal 30 Mei 2011 di Fakultas Sastra Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) pembagian media pembelajaran kepada responden, (c) tahap penelitian dilakukan pada tanggal 10 Juni pembagian angket kepada responden dan, (d) pembuatan laporan dilakukan selama satu bulan yaitu selama bulan Juni.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

3.4.1 Studi Pustaka

Yang dimaksud dengan studi pustaka adalah segala usaha yang dilakukan oleh penulis untuk menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang akan atau sedang diteliti. Studi kepustakaan merupakan langkah yang penting sekali dalam metode ilmiah untuk mencari sumber data sekunder yang akan mendukung penulisan dan untuk mengetahui sampai ke mana ilmu yang berhubungan dengan penulisan telah berkembang, sampai ke mana terdapat kesimpulan dan degeneralisasi yang pernah dibuat.

Menurut Sugiyono (2008:28), terdapat tiga kriteria terhadap teori yang digunakan sebagai landasan dalam penulisan yaitu, relevansi, kemutakhiran, dan keaslian. Relevansi berarti teori yang dikemukakan sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Kemutakhiran berarti terkait dengan kebaruan teori atau referensi yang digunakan. Sedangkan keaslian terkait dengan keaslian sumber, maksudnya supaya penulis menggunakan sumber aslinya.

3.4.2 Kuesioner

Kuesioner atau angket merupakan daftar pertanyaan yang akan digunakan oleh periset untuk memperoleh data dari sumbernya secara langsung melalui proses komunikasi atau dengan mengajukan pertanyaan. Sedangkan

menurut Sugiyono (2008:142) “Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab”.

Didalam penulisan ini penulis menggunakan angket tertutup, yang mana pada angket tersebut sudah disediakan jawaban-jawaban yang harus dipilih oleh sample. Angket ini digunakan untuk mencari tahu tanggapan sample terhadap tampilan dan penggunaan media pembelajaran *Yura-Yuri Gesture* yang sudah diberikan untuk dipelajari.

3.5 Teknik Pengolaan Data

Setelah media yang penulis bagikan kepada sample, kemudian penulis membagikan angket untuk diisi oleh responden. Penulis memberikan angket kepada responden yang berisi pertanyaan seputar tampilan dan penggunaan pada media yang sudah diberikan, untuk mengetahui tanggapan dari responden terhadap media ini baik atau tidak.

Setelah membagikan angket kepada sample, yang selanjutnya dilakukan oleh penulis adalah memeriksa hasil angket. Setelah hasil angket diperiksa, penulis akan menghitung hasil angket tersebut dengan menggunakan menggunakan pola skala likert. Skala rikert merupakan suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner, dan merupakan skala yang paling banyak

digunakan dalam riset berupa survey.Skala likert dikembangkan oleh Rensis Linkert (1932), skala likert dikenal juga dengan nama skala sikap.

3.6 Penilaian Hasil Angket

Untuk menghitung hasil angket yang sudah penulis berikan kepada responden, penulis menggunakan skala likert, dengan kategori penilaian sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kategori Nilai

Kategori	Nilai
A	3
B	2
C	1

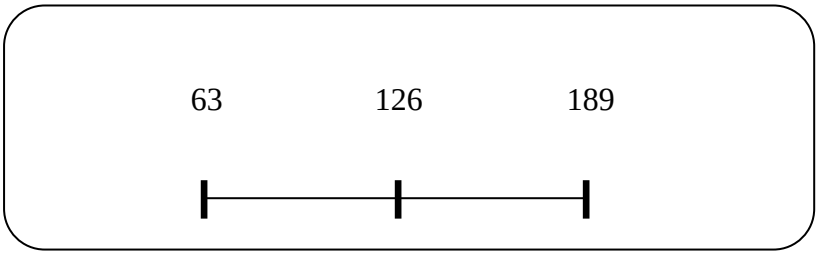
Dengan kategori nilai diatas kita dapat mencari terlebih dahulu jumlah nilai ideal (kriterium) untuk seluruh item. Yaitu dengan rumus :

Kriterium= Nilai tertinggi x Jumlah soal x Responden

Ket:
Bila setiap responden menjawab A (butir tertinggi)

Maka nilai ideal dari angket yang penulis buat adalah = 3 x 7 x 9 =189.

Lalu nilai nilai yang sudah dihitung ini di sajikan dalam bentuk *interval rating scale* dibawah ini.



Kurang Baik | Cukup Baik | Baik

Sugiyono (2008:99)

Fungsi dari *interval rating scale* diatas adalah kita dapat mengetahui data secara umum dan menyeluruh dari hasil penilaian angket.