DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha dan Hani handoko, 2005 *Azas-azas Marketing,* Liberti, Yogyakarta.

Basu Swastha dan Irawan, 2003. Manajemen Pemasaran Modern, cetakan kedelapan, edisi 2, Bandung, Alfabeta.

Bkkbn.go.id/jabar

Bps.go.id/jabar

Kathiravana, Chandrasekaran. 2010. *The Competitive Implications of Consumer Evaluation of Brand Image, Product Attributes, and Perceived Quality in Competitive Two-Wheeler Market of India. Serbian Journal of Management.*

Kertajaya, Hermawan. 2006. Hermawan Kertajaya on Marketing Mix. Mizan. Bandung

Kertajaya, Hermawan. 2004. Hermawan Kertajaya on Brand. Mizan. Bandung.

Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing,* 11th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Lin, Nan-Hong. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. Journal of International Management Studies. Tatung University, Taiwan*.

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung.

Narimawati, Umi., Anggadini, Dewi., & Ismawati, Linna. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi. Genesis.

Saladin, Djaslim. 2006. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Palaksanaan dan Pengendalian, edisi keempat. Bandung. CV. Linda Karya.

Sukawati, Tjokorda. 2007. Pengaruh strategi diferensiasi terhadap kepuasan pelanggan Pita Maha A Tjampuhan Resort & Spa Ubud. Vol. 12. No. 01

Mariana, Rina Rifqie. 2009. Pengaruh diferensiasi produk kripik tempe terhadap loyalitas konsumen. Vol.1. No.1

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Rosdakarya, Bandung.

Winardi. 2001. Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran, Jilid 2. Bandung. CV. Mandar Maju.

http://www.detiknews.com/read/2010/07/22/103523/1404390/934/sejarah-baru-perusahaan-kondom-durex?881101934.

www.marketing.co.id