DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.5.1 Kegunaan Praktis 7

1.5.2 Kegunaan Akademis 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1Asimetri Informasi 9

2.1.1.1 Definisi Asimetri Informasi 9

2.1.1.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi 10

2.1.1.3 Indikator Asimetri Informasi 10

2.1.1.4 Teori *Bid Ask Spread* 11

2.1.2 Ukuran Perusahaan..... 12

2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan 12

2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan 13

2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan 15

2.1.3 Manajemen Laba 16

2.1.3.1 Definisi Manajemen Laba..... 16

2.1.3.2 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba 17

2.1.3.3 Motivasi Manajemen Laba 19

2.1.3.4 Teknik Manajemen Laba 20

2.1.3.5 Pendekatan Manajemen laba 21

2.1.3.6 Indikator Manajemen laba 21

2.2 Kerangka Pemikiran..... 23

2.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi dengan Manajemen Laba 23

2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba 24

2.3 Hipotesis Penelitian 27

BAB III METODELOGI

3.1 Metode Pendekatan 28

3.2 Operasionalisasi Variabel 29

3.3 Sumber Data 31

3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta waktu penelitian 32

3.4.1 Populasi 32

3.4.2 Penarikan Sampel 33

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 35

3.4.3.1 Lokasi Penelitian 35

3.4.3.2 Waktu Penelitian 36

3.5 Metode Pengumpulan Data 37

3.6 Metode Pengujian Data 38

3.6.1 Rancangan Analisis 38

3.6.2 Uji Hipotesis 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 53

4.1.1 Analisis Deskriptive 53

4.1.1.1 Analisis Asimetri Informasi Pada Perusahaan Group Bakrie Periode Tahun 2008-2013 53

4.1.1.2 Analisis Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Group Bakrie Periode Tahun 2008-2013 57

4.1.1.3 Analisis Manajemen Laba pada Perusahaan Group Bakrie Periode Tahun 2008-2013 60

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 64

4.1.2.1 Analisis Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2013 64

4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik 64

4.1.2.2.1 Uji Normalitas 64

4.1.2.2.2 Uji Autokorelasi 65

4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastistas 67

4.1.2.2.4 Uji Multikolinieritas 68

4.1.2.3 Persamaan Regresi Linier Berganda 70

4.1.2.4 Analisis Korelasi 71

4.1.2.5 Analisis Koefisien Determinasi 73

4.1.2.6 Pengujian Hipotesis Parsial 75

4.2 Pembahasan 77

4.2.1 Pengaruh Asimetri informasi terhadap Manajemen Laba 77

4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 81

5.2 Saran 82

5.2.1 Kegunaan Secara Operasional 82

5.2.2 Kegunaan Secara Akademis 83

DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN 88

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 182

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Skema Paradigma 26

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 52

Gambar 4.1 Grafik Perkembangan Asimetri Informasi Pada Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008-2013 54

Gambar 4.2 Grafik Perkembangan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008-2013 58

Gamabar 4.3 Grafik Perkembangan Manajemen Laba pada Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2008-2013 61

Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas 65

Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 68

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan 14

Tabel 3.1 Operasional Variabel 30

Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang dijadikan Populasi 33

Tabel 3.3 Daftar Kriteria Sampel 35

Tabel 3.4 Jadwal Penelitian 36

Tabel 3.5 Interprestasi Koefisien Korelasi 47

Tabel 4.1 Analisis Asimetri Informasi pada Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013 54

Tabel 4.2 Analisis Ukuran Perusahaan Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013 57

Tabel 4.3 Analisis Manajemen Laba pada Pada Perusahaan Group Bakrie yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013 61

Tabel 4.4 Koefisien Korelasi dan Taksirannya 71

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Laporan Keuangan Tahunan PT. Bakrie and Brother Tbk Tahun 2008-2013 89

Lampiran 2 Laporan Keuangan Tahunan PT. Bakrie Telecom Tbk Tahun 2008-2013 104

Lampiran 3 Laporan Keuangan Tahunan PT. Bakrieland Development Tbk Tahun 2008-2013 117

Lampiran 4 Laporan Keuangan Tahunan PT. Energi Mega Persadha Tbk Tahun 2008-2013 135

Lampiran 5 Laporan Keuangan Tahunan PT. Bakrie Sumatera Plantation Tbk Tahun 2008-2013 148

Lampiran 6 Lampiran SPSS 165

Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi 171

Lampiran 8 Permohonan Usulan Penelitian Skripsi 173

Lampiran 9 Lembar Jawaban Usulan Penelitian 174

Lampiran 10 Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian 175

Lampiran 11 Lembar Revisian Skripsi 177

Lampiran 12 Lembar Publikasi 179

Lampiran 13 Lembar Bebas Perpustakaan 180

Lampiran 14 Lembar Pembayaran Wisuda 181

Lampiran 15 Riwayat Hidup 182