ABSTRAK

HENDRI ASTUTI " Implementasi Pembelajaran Organisasi dan Modal Intelektual untuk meningkatkan keunggulan bersaing di PT. TELKOM", dibawah bimbingan Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati,Dra.SE.,Msi

PT. Telkom merasakan tantangan besar dalam menghadapi dinamika dan kompleksitas lingkungan bisnis yang menuntut peran yang lebih besar dalam pembelajaran organisasinya. Organisasi yang menerapkan keunggulan. mengharuskan organisasi belajar secara terus menerus dan mentransformasikan diri pada lingkungan organisasi.

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat perusahaan dituntut secara terus menerus dan mampu melakukan perbaikan terhadap sumber daya dan modal intelektual atau kapabilitas yang dimiliki perusahaan, karena sumber daya dan modal intelektual perusahaan merupakan fondasi dan pilar strategi dalam perusahan, tanpa sumber daya dan modal intelektual yang unggul perusahaan akan menghadapi banyak permasalahan dalam menghadapi persaingan di pasar

Keunikan sumber daya dan kapabilitas perusahaan apabila dikelola dan dimobilisasi dengan baik dan tidak dimiliki oleh kompetitor lain akan menghasilkan keunggulan kompetitif yang *sustainable/*berkelanjutan dalam perusahaan yang mampu memenangkan persaingan dalam pasar

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Implementasi Pembelajaran Organisasi dan Modal Intelektual dalam meningkatkan keunggulan bersaing di PT. Telkom di Bandung baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah karyawan PT. Telkom di Bandung dan tehnik penarikan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan jenis *proposional sampling* (sampel acak secara proposi). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Metode analisis menggunakan analisis jalur (*path analysis)* , korelasi pearson dan koefisien determinasi serta uji hipotesis dengan menggunakan bantuan *SPSS 18.0 for windows.*

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pembelajaran organisasi dan modal intelektual menpunyai korelasi kuat, berpengaruh signifikan dan positif, pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing mempunyai korelasi kuat, berpengaruh signifikan dan positif sedangkan pengaruh Modal Intelektual terhadap Keunggulan Bersaing mempunyai berkorelasi kuat, berpengaruh signifikan dan positif. Dalam perhitungan analisis korelasi parsial dan simultan diperoleh hasil bahwa bahwa pengaruh secara parsial lebih kecil dibandingkan dengan pengaruh simultan pada Pembelajarn Organisasi dan Modal Intelektual terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Pembelajaran Organisasi, Modal Intelektual dan Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

HENDRI ASTUTI " *Implementation of Organizational Learning and Intellectual Capital in an effort to increase Competitive Advantage* ", under the guidance of Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati, Dra.SE., Msi

PT. Telkom felt a huge challenge in dealing with the dynamics and complexity of business environments that demand a greater role in organizational learning. Organizations that implement excellence. requires that organizations continuously learn and transform themselves in the organizational environment.

In the face of increasingly fierce competition the company prosecuted continuously and able to make improvements to resources and intellectual capital or the company's capabilities, because the resources and intellectual capital is the foundation and pillar of corporate strategy in companies, without resources and superior intellectual capital companies will face many problems in the face of competition in the market

The uniqueness of company resources and capabilities if properly managed and mobilized and are not owned by the other competitors will produce a sustainable competitive advantage / sustainable companies capable of winning the competition in the market

The research objective was to determine the Implementation of Organizational Learning and Intellectual Capital in improving competitive advantage in the PT. Telkom Bandung either simultaneously or partial. The method used in this research is descriptive method with quantitative approach. The study population is an employee of PT. Telkom Bandung and sampling techniques use probability sampling technique with a kind of proportional sampling (random sample in proportion). The technique of collecting data using interviews, observation, questionnaires, and documentation. Methods of analysis using path analysis (path analysis), and Pearson correlation coefficient of determination and hypothesis testing using SPSS 18.0 for windows.

The study concludes that organizational learning and intellectual capital menpunyai strong correlation, have a significant and positive, influence on the Competitive Learning Organization has a strong correlation, have a significant and positive while the influence of Intellectual Capital on Competitive Advantage has a strong correlation, a significant and positive effect. In the calculation of partial correlations and simultaneous analysis of obtained results that that influence is partially smaller than the simultaneous influence on Intellectual Capital and Organizational Learning of competitive advantage.

Keywords: ***Organizational Learning, Intellectual Capita, Competitive Advantage***