# ABSTRAK

Bank sebagai lembaga keuangan diharapkan dapat mengelola dana yang berasal dari masyarakat dengan menggunakan prinsip kehati-hatian, dalam pengelolaan dana termasuk juga dalam hal pemberian kredit. Kredit atau pemberian kredit yang dilakukan oleh bank tidak jauh dari risiko yang ada di dalamnya yaitu risiko kredit. Dengan adanya hal tersebut akan berdampak pada perusahaan dalam menghasilkan labanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pemberian kredit dan risiko kredit pengaruhnya terhadap profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk.

Populasi penelitian ini dari tahun 1946 – 2010 yaitu selama 64 tahun. Sampel penelitian ini yaitu selama 7 tahun yang dihitung secara triwulan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara parsial ini menunjukkan bahwa pemberian kredit hanya memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 7,6% terhadap tingkat profitabilitas, sehingga pemberian kredit hanya berpengaruh sedikit terhadap profitabilitas dan risiko kredit memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 51,8% terhadap tingkat profitabilitas sehingga hasil pengujian menunjukkan bahwa risiko kredit berpengaruh signifikan terhadap tingkat profitabilitas. Sedangkan secara simultan pemberian kredit dan risiko kredit berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sebesar 52,0% pada PT. Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk Bandung. Yang artinya profitabilitas pada PT. Bank Negara Indonesia 46 (Persero), Tbk, begitu tergantung pada pemberian kredit dan risiko kredit secara simultan.

**Kata Kunci** : pemberian kredit, risiko kredit, profitabilitas.