BAB 5
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Sebagai bagian akhir dari studi ini, bab ini akan berisi kesimpulan dari hasil studi yang dilakukan, yaitu mengenai citra Kota Cimahi sebagai kawasan militer berdasarkan persepsi masyarakat.

5.1 Kesimpulan

1. Identitas Kota Cimahi sebagai kawasan militer cukup kuat, hal ini dikarenakan militer adalah identitas kota yang paling banyak dipilih oleh masyarakat berdasarkan potensi dan sejarah dengan persentase 27% dan 91%.
2. Masyarakat memiliki persepsi yang berbeda- beda dalam menetukan elemen pembentuk citra Kota Cimahi sebagai kawasan militer , namun dari hasil analisa terdapat beberapa elemen rancang kota yang paling menonjol dan dikenal baik oleh masyarakat seperti *Landmarks* yang dikenal baik oleh masyarakat adalah Rumah Sakit Dustira dengan persentase 27%, *Paths* yang dikenal baik oleh masyarakat adalah Jalan Gatot Subroto dengan persentase 37%, *Districts* yang dikenal baik oleh masyarakat adalah Kawasan Gatot Subroto dengan persentase 30%, *Nodes* yang dikenal baik oleh masyarakat adalah Simpul Gatot Subroto dengan persentase 35%, dan *Edges* yang dikenal baik oleh masyarakat adalah Lapangan Golf Brigif dengan persentase 32%.
3. Sebagian besar masyarakat memiliki harapan untuk diadakannya *event* dan perayaan militer yang digelar secara rutin di Kota Cimahi. Sebanyak 63% masyarakat menginginkan perayaan militer rutin tahunan untuk merayakan hari jadi Kota Cimahi setiap bulan Juni, mereka beranggapan bahwa instansi militer perlu ikut andil dalam memeriahkan perayaan tersebut dengan cara menyelenggarakan pawai atau parade peralatan tempur yang bergerak mengelilingi Kota Cimahi. Dan Sebanyak 54% responden menginginkan didirikannya museum militer di Kota Cimahi. Mereka beranggapan bahwa Kota Cimahi memiliki sejarah yang kuat dalam bidang kemiliteran terbukti dengan banyaknya peninggalan bersejarah yang ada di Kota Cimahi.

5.2 Rekomendasi

1. Citra Kota Militer berdasarkan persepsi masyarakat merupakan citra yang sangat dipengaruhi oleh faktor kegiatan. Oleh karena itu, Pemerintah dan pihak Militer perlu melakukan koordinasi agar dapat mewujudkan kegiatan militer seperti perayaan *(event)* kemiliteran rutin serta mendirikan fasilitas militer yang dapat juga dinikmati oleh masyarakat Kota Cimahi seperti Museum Militer, Taman Militer, dan Perpustakaan Militer sebagai penguat citra kota Cimahi sebagai kawasan militer.
2. Elemen-elemen bersejarah merupakan elemen yang berpengaruh kuat dalam membentuk citra Kota Cimahi sebagai Kota Militer, oleh karena itu Pemerintah Kota Cimahi diharapkan dapat tetap melestarikan elemen-elemen bersejarah karena merupakan potensi yang cukup besar dalam membentuk citra Kota Cimahi.
3. Perlu dilakukan perumusan strategi yang dapat mempromosikan citra Kota Cimahi sebagai Kota Militer, seperti yang dijelaskan oleh Kottler (1998) bahwa terdapat alat yang dapat memasarkan citra sebuah kota, yaitu :
   1). Melalui slogan, tema, dan posisi
   2). Simbol-simbol visual, dan
   3). Kegiatan-kegiatan.