BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari penjelasan pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *E-Commerce* pada Clothing Cikapayang Idea Label & Distribution, sebagaimana yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya dari laporan skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem ini diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan media promosi sehingga masyarakat dapat mengenal produk yang ada di Clothing Cikapayang Idea Label & Distribution.
2. Dibuatkan sistem informasi yang berbasis web terutama dalam masalah penjualan secara online.
3. Dengan adanya aplikasi ini semoga pengorganisasian data yang tadinya tidak terkomputerisasi menjadi terkompeterisasi.

6.2. Saran

Setelah penulis melakukan perancangan sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce* dan sudah melakukan uji coba sistem, penulis mencoba mengajukan beberapa saran sebagai pengembangan yang lebih lanjut, adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya menggunakan sistem rating penjualan pada setiap produk, guna mengelompokan barang laris atau tidak.

2. Untuk pengembangan lebih lanjut dalam menghitung keuntungan, sebaiknya tambahkan modul laporan keuangan dari total keuntungan yang diperoleh agar lebih terperinci.
3. Untuk sistem pembayaran dapat ditambahkan, untuk dapat langsung link dengan database bank yang sudah bekerja sama dengan pihak Clothing Cikapayang Idea Label & Distribution dan untuk lebih bagusnya lagi pembayaran bisa menggunakan fasilitas card misalnya berupa master card, visa card dll.
4. Informasi atau pesan yang diberikan kepada pelanggan masih dalam tahap pengembangan, maka dari itu untuk pihak Clothing Cikapayang Idea Label & Distribution dapat membantu dalam pengembangan kata-kata sebagai informasi atau pesan tersebut.