BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli barang yang diinginkannya, dan banyak pemesanan yang dilakukan secara *online*. Dengan perkembangan jaringan *internet* telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha untuk penjualan produknya. Berdasarkan pada uraian diatas pemanfaatan jaringan *internet* dalam suatu aktifitas bisnis merupakan hal yang cukup penting. Begitu pentingnya hampir setiap perusahaan yang serupa menggunakan sistem pelayanan bisinis secara *online*.

Electronic commerce (*e-commerce*) merupakan salah satu metode baru dalam berbisnis melalui jaringan *internet*. *e-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi. Calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk seperti harga, model, warna dan sebagainya. *e-commerce* sebetulnya dapat menjadi suatu bisnis yang menjanjikan di indonesia. Hal ini tak lepas dari potensi berupa jumlah masyarakat yang besar dan adanya jarak fisik yang jauh sehingga *e-commerce* dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Sayangnya daya beli masyarakat yang masih rendah dan infrastruktur telekomunikasi yang tidak merata di daerah-daerah lainnya membuat *e-commerce* tidak begitu populer. Hal ini tak lepas dari jumlah pengguna *internet* di indonesia yang hanya sekitar 8 juta

orang dari 215 juta penduduk. selain itu *e-commerce* juga belum banyak dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Keberadaan *e-commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak baik dari pihak penjual (*merchant*) maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun para pihak berada di dua benua berbeda sekalipun. Dengan *e-commerce* setiap transaksi tidak memerlukan pertemuan dalam tahap negoisasi

Distro after school adalah distro yang baru berdiri pada bulan agustus 2011. suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan baju, kemeja, jaket, tas, dompet, dan topi. Namun pada distro ini belum adanya media promosi untuk memasarkan produk ini, serta laporan penjualan masih menggunakan penyimpanan berupa arsip, dan belum adanya layanan jasa antar (*delivery)* untuk pelanggan. Apalagi persaingan distro sekarang ini sangat menjamur dikehidupan masyarakat. Tujuan menggunakan media jaringan *internet* juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkuan pasar yang luas.

Masalah tersebut yang menarik diangkat menjadi topik dalam skripsi ini karena dengan dibangunnya *e-commerce* ini maka akan semakin meningkatkan kinerja perusahaan sesuai permintaan perusahaan. Dengan skripsi ini yang berjudul "**Pembangunan *E-commerce* Pada Clothing & Distro After School Purwakarta**"

Tabel 1.1 penjualan tahun 2011

No	Tanggal 2011	Jumlah Penjualan
1	18 – 24 Agustus	Rp. 12.435.000
2	25 – 31 Agustus	Rp. 15.655.000
3	4 – 10 September	Rp. 3.725.000
4	11 – 17 September	Rp. 4.210.000
5	18 – 24 September	Rp. 4.570.000
6	25 – 1 Okrober	Rp. 4.875.000
7	2 – 8 Oktober	Rp. 6.360.000
8	9 – 15 Oktober	Rp. 5.835.000

Sumber(Store manager)

Dapat kita analisis dengan tabel diatas, pada tanggal 18 s/d 31 agustus mengalami pelonjakan dengan rata-rata penjualan perhari Rp. 2.200.000 dikarenakan pada saat sebelum idul fitri, meskipun distro ini baru berdiri. sedangkan pada tanggal 4 september sampai 15 oktober mengalami menurunan secara drastis dikarenakan setelah idul fitri tidak banyak mengalami penjualan.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi Masalah

Berdasarkan *observasi* yang dilakukan di suatu distro terhadap sistem informasi penjualan barang, dikemukakan hal-hal yang menjadi permasalahan antara lain:

a. Belum adanya media promosi untuk penyebaran informasi pada clothing & distro after school secara *online* sehingga sulit untuk menyebarkan dan memperluas jangkauan pemasaran mengingat semakin banyaknya persaingan dari distro lain.
b. Belum adanya layanan jasa antar *(delivery).*
c. Laporan penjualan masih berupa arsip belum adanya *database.*

Rumusan Masalah

a. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada Clothing & Distro After School Purwakarta.
b. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Clothing & Distro After School Purwakarta.
c. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada Clothing & Distro After School Purwakarta.

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini antara lain :

a. Untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program studi sistem informasi fakultas teknik ilmu komputer, universitas komputer indonesia.

b. Untuk mempermudah konsumen dalam pemilihan barang-barang distro after school.

Sedangkan tujuan dari skripsi ini antara lain :

a. Mengembangkan sistem informasi penjualan sebagai salah satu usaha cara meningkatkan penghasilan distro tersebut.
b. Mempermudah bagi masyarakat atau dunia luar untuk melakukan transaksi pembelian barang secara langsung.
c. Mengembangkan pengetahuan teknologi informasi global.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

a. Dengan adanya *web* ini maka menjadi media alternatif untuk menjual produk barang yang akan dijual dengan tempat dan waktu yang tidak terbatas.
b. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan pada distro tersebut, terutama pada bagian penjualannya.
c. Dengan adanya *web* ini menjadikan salah satu media untuk promosi.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa dan sebagai bahan bacaan di perpustakaan universitas komputer indonesia (unikom).
b. Untuk mendapatkan informasi tentang gambaran umum mengenai produk distro *online*.

1.5. Batasan Masalah.

Mengingat demikian luasnya ruang lingkup bahasan, dalam laporan kerja praktek ini penulis hanya akan membahas mengenai:

a. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.
b. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses pemesanan dan pembelian produk yang dilakukan oleh pelanggan.
c. Penjualan hanya untuk di wilayah indonesia.
d. Tidak membahas pemasok.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

1.6.1. Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian skripsi ini pada bulan september 2011 sampai sekarang masih dalam penelitian.

Tabel 1.2 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	2011															
		Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Analysis																
2.	Desain																
3.	Coding																
4.	Testing																
5.	Maintenance																

1.6.2. Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di clothing & distro after school, di jalan RE Martadinata no.50 Purwakarta, mengenai judul "**Pembangunan *E-Commerce* Pada Clothing & Distro After School Purwakarta**".