ABSTRAK

Clothing & Distro After School Purwakarta merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian seperti penjualan baju, jaket, topi, dompet, tas dan asesoris lainnya. Namun dalam hal proses penjualan pada distro ini masih dilakukan secara manual, seperti dalam pembuatan data barang, permintaan barang, transaksi penjualan dan laporan penjualan masih dilakukan dengan mencatat secara manual pada faktur penjualan dan buku kas, hal ini terjadi karena pada distro After School ini belum mempunyai sebuah sistem informasi yang mendukung dalam proses penjualan barang sehingga menyebabkan tidak efektif dan efisiennya kinerja perusahaan, serta dalam memasarkan dan memperkenalkan produknya ke masyaraat luas belum mempunyai media promosi yang dapat mencakup pasar yang luas. Pemanfaatan teknologi informasi berupa sistem informasi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam hal proses penjualan serta pemanfaatan teknologi internet dalam hal ini akan sangat berguna bagi distro After School karena dengan internet dapat mencakup pasar yang luas guna memperkenalkan dan mempromosikan barang yang tersedia pada distro After School ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dan metode penelitian tindakan. Dengan metode penelitian deskriptif, objek permasalahan akan dijelaskan secara sistematik. Metode penelitian tindakan akan menentukan rancangan program untuk pemecahan masalah berdasarkan identifikasi yang telah dilakukan. Metode pengembangan sistem yang digunakan oleh penulis adalah dengan menggunakan siklus klasik/model air terjun (*water fall*). Karena dengan menggunakan siklus klasik/model air terjun (*water fall*) ini, maka kita akan lebih mudah mengerjakan tahapan-tahapan yang ada pada siklus *water fall*. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah PHP dan Adobe Dreamweaver, sedangkan untuk database menggunakan *MySQL*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi penjualan pakaian ini dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk pakaian yang dijual, serta dalam pengimplementasian sistem informasi penjualan ini diharapkan kinerja perusahaan menjadi lebih baik.

Kata kunci : penjualan, sistem informasi, internet

ABSTRACT

Distro Purwakarta Clothing & Distro After School is a company that move in the production and sale of clothing such as selling clothes, jackets, hats and other accessories. But in terms of sales process in this ditro is still do manually, such as in the manufacture of product data, product demand, selling transaction and selling reports are still do manually by recording on selling invoices and ledgers, this happens because in this After School distro does not have an information system that supports the process of selling of products, resulting ineffective and inefficient performance of the company, and to market and to introducing the products to the general public has not had a promotion media that could include a expansiver market. Utilization of information technology in the form of information systems can be utilized to increase company performance in terms of the selling process and utilization of internet technology in this regard will be very useful for distro After School because the internet can cover a wide market in order to introduce and to promote the available products in this After School

.

In this research the authors used descriptive research method and action research method. With the descriptive research method, problem object will be described systematicaly. Action research methods will determine the program design for solving the problems based identification has been done. System development methods used by the authors is using the classic cycle / waterfall model. Because by using the classical cycle / waterfall model (waterfall), then we will be more easy to work on existing phases in the cycle of water fall. The softwares used in this study are PHP and Adobe Dreamweaver, and for the database using MySQL.

The results of this research showed that information system of selling clothes design can assist consumers in accessing information about the product sold, and the implementation of the sales information system is expected the company performance to be better.

Keywords : Sale, information system, internet