BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan teknologi informasi, internet bukanlah hal yang asing lagi bagi masyarakat luas. Penggunaan internet ini sudah banyak digunakan masyarakat berbagai kalangan, internet merupakan sumber segala informasi. Dengan semakin maraknya penggunaan Internet, perdagangan secara elektronik (*e-commerce*) banyak dilakukan oleh bisnis-bisnis dengan berbagai ukuran.

Dengan adanya *e-commerce* perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya secara lebih efisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti *customer service*, produk maupun layanan yang tersedia, cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui *e-commerce*. Perkembangan internet ini mendorong para pengusaha untuk memasarkan produknya di internet, begitu juga dengan toko Osmoes Kaos Muslimah yang terletak di Perum Surapati Core Jl. Tulip Raya no.36 bandung ini yang bergerak di bidang industri busana muslim, dengan berkembangnya produk yang mereka miliki maka semakin banyak juga masalah yang harus ditangani, seperti pengelolaan stok, pengelolaan produk, pembuatan laporan, serta lambatnya proses transaksi. Toko osmoes ini masih terbatas dalam hal promosi yang masih mengandalkan promosi melalui konsumen ke konsumen lainnya, kerabat dekat atau distributor.

Dalam hal promosi produk, toko osmoes masih memakai katalog berupa kertas majalah yang memakan biaya lebih banyak dalam hal promosi produk. Dan ini sangat tidak efektif karena setiap bulannya pasti ada produk baru atau model busana baru yang dikeluarkan osmoes dan ini memakan banyak biaya karena osmoes harus terus memperbaharui katalog setiap bulannya.

Pada sistem yang sedang berjalan, pengolahan data produk, stok dan layanan masih bersifat manual. Hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan mengenai produk yang ditawarkan. Tetapi apabila terjadi perubahan maka perusahaan harus kembali membuat proses pemesanan masih dilakukan dengan cara konvensional, yaitu pemesan menghubungi perusahaan baik melalui telepon atau langsung datang ke perusahaan untuk konsultasi dan pemesanan yang sesuai dengan keinginan pemesan. Hal ini tentu saja kurang efisien karena dibutuhkan waktu yang lama dan keuntungan yang didapat kurang maksimal, karena konsumen yang datang ke toko tidak terlalu banyak. Dilihat dari masalah yang ada, perusahaan membutuhkan suatu sarana pemasaran dan pemesanan yang cepat dan aman, serta mampu mengelola data produk dan layanannya dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Dilihat dari latar belakang masalah yang diuraikain, maka ditemukan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Toko osmoes belum mempunyai sarana pemasaran yang baik karena masih menggunakan *customers to customers.*

2. Toko osmoes belum mempunyai website hal ini menyebabkan perusahaan belum di kenal oleh masyarakat luas.
3. Toko osmoes juga masih menggunakan katalog kertas sebagai media promosi yang tiap bulannya harus diupdate, dan ini sangat memakan banyak biaya produksi.
4. Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola data produk, stok dan layanannya, serta proses pemesanan dan konsultasi masih dilakukan secara konvensional sehingga penggunaan waktu dan biaya menjadi kurang efisien.
5. Diperlukan adanya alat transaksi global dan terjaminnya keamanan pada saat terjadi transaksi atau pertukaran data.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website e-commerce pada Toko Osmoes Kaos Muslimah.

1.3.2 Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Membangun sarana pemasaran yang baik yang dapat mengefektifkan waktu dan biaya, yaitu sebuah website komersial secara online.

2. Mempermudah pengelolaan data produk dan layanan yang disediakan perusahaan serta membangun sistem Pemesanan dan konsultasi yang baik, cepat, dan murah.
3. Mengimplementasikan alat pembayaran yang bersifat global serta menjamin keamanan pada saat terjadi transaksi atau pertukaran data.
4. Memotong biaya produksi untuk cetak catalog, karena dengan adanya website penjualan online, admin hanya tinggal mengupload barang-barang dan dengan udah dan cepat informasi didapat ke konsumen.
5. Menyediakan tempat transaksi yang aman, karena menggunakan ssl pada halaman-halaman tertent dan ip dedicated.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. Pengguna

   Pengguna dari aplikasi ini dibagi mejadi dua kategori :

   a. Pengunjung, hanya dapat melihat info produk yang ditawarkan untuk melakukan tahap pemesanan pengunjung diharuskan register terlebih dahulu sebagai member.

   b. Member, dapat melakukan pemesanan dan dapat meninggalkan komentar dan fasilitas upload desain, photo dan memberi rate produk.

   c. Administrator, mengelola seluruh data yang berada di sistem seperti, data produk, data detail produk, data kategori, data pemesanan, data

member, data pembayaran, data pengiriman, data komentar dan data upload desain dan photo.

2. Fasilitas pencarian melingkupi nama barang yang akan dicari.
3. Pembayaran/Payment

   Aplikasi ini menangani pembayaran/*payment* dengan beberapa cara.

   a. Transfer via rekening bank.
   b. *Online payment* melalui paypal.

4. Keamanan

   1. IP-Dedicated.
   2. Menggunakan Secure Socket Layer (SSL) supaya mendukung protokol https : agar kemanan data lebih terjaga.
   3. Menggunakan email dan login untuk mengakses situs.

5. Setiap user/pengguna melakukan proses registrasi dan transaksi sistem ini akan mengirim email pada user sebagai pemberitahuan dari sistem.
6. Pengiriman barang

   User dapat mengecek track pengirman melalui link yang dikirimkan.

7. Aplikasi ini dibangun dengan dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan javascript.
8. Database server yang akan menampung data penjualan dan pertanyaan dari pengguna umum adalah MySQL database server.
9. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur.

a. Sistem

Batasan sistem yang akan dibangun :

A. Administrative Tools (Backend Office)

1. Perancangan website disesuaikan pada kebutuhan toko Osmoes Kaos Muslimah.
2. Sistem menyediakan Pengaturan Produk diantaranya:
    a. Data Produk
    b. Data Kategori
    c. Detail Produk (Warna, Ukuran)
    d. Gambar produk
    e. Rating Produk
    f. Produk Promosi
    g. Pengelolaan Stok
3. Manajemen Pesanan
    a. Pencarian Pesanan
    b. Update Status Pesanan (Ketika Dipesan → Dikonfirmasi → Dibayar → Dikirim → Diterima oleh Pemesan)
    c. Konfirmasi Pembayaran
    d. Pembatalan Pesanan
4. Manajemen Pembayaran
    a. Pembayaran Offline

        Menyediakan berbagai Account Bank untuk pembayaran offline (Transfer, Tunai).
    b. Pembayaran Online

Menyediakan fasilitas pembayaran online menggunakan fasilitas Payment Gateway (Paypal).

5. Manajemen Shipping
    a. pengiriman yang dapat digunakan adalah JNE. Costumer dapat memilih pengiriman memakai paket yang disediakan hanya REG dan OKE
6. Pembuatan Laporan (Reporting) / Statistik

    Ada beberapa laporan yang dibuat yaitu Laporan Penjualan, Laporan Pemesanan, Laporan Produk. Laporan tersebut dapat disusun berdasarkan harian, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu. Dan dibuat fasilitas untuk pencetakan label pengiriman.
7. Sebagai penujang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti facebook dan twiter.
8. BackUp dan Restore Database

    Untuk fasilitas ini sistem akan menggunakan fasilitas backup dan restore database.
9. Pengelolaan Retur.

    Sistem akan menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani bila terjadi complain dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli dikemuadian hari.
10. Pengujian website yang dibangun dilakukan secara *online* dengan melakukan pendaftaran pada salah satu *web host*.

11. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang terdapat pada *web host*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap inputan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

B. Shoping Features (Frontend)

a. Fasilitas Pemesan

1. Pencarian Produk (berdasarkan nama, kategori).
2. Menampilkan produk diskon, Produk Terbaru (Newest Product), Produk Terlaku (Global/per Kategori), Produk Paling Banyak Dilihat (Most View Product)
3. Fasilitas pendaftaran member dan login member.
4. History pemesanan
5. Pengiriman informasi pemesanan melalui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
6. Zoom gambar produk.
7. Mendukung Search Engine Optimization (SEO) agar konsumen dengan mudah mencari website ini.
8. Mendukung untuk konsumen memberikan testimony terhadap produk, pelayanan, dan lainnya.

C. Security

a. IP yang dipakai IP Dedicated IP address yang digunakan secara eksklusif pada satu akun hosting. *Dedicated IP* biasa digunakan untuk jalur transaksi

yang menggunakan SSL-enncrypted untuk pengamanan transaksi di internet, biasanya digunakan oleh website yang memiliki e-commerce atau penjualan online.

b. Untuk menjamin keamanannya data transfer dari browser pembeli ke webserver di perlukan protokol untuk pengamanan, protocol tersebut adalah SSL(Secure Socket Layer)

c. Username dan password digunakan oleh member yang sudah terdaftar untuk *autentifikasi* pengguna.

D. Communication

Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna adalah :

1. Menggunakan email yang didaftarkan oleh pengguna dan konfirmasi pemesanan barang.

2. Menggunakan Instant Messaging untuk komunikasi antara konsumen dengan sales yang sedang online (Yahoo Messanger).

3. Manfaatkan Situs Jejaring Sosial dan email untuk promosi. Integrasikan dalam halaman administrator dan halaman member. Dan konsumen bisa melakukan share produk ke media seperti facebook, twitter, email.

4. Menggunakan telepon untuk konsumen support.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap Pengunpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi pustaka

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian

b. Observasi

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti.

c. Wawancara

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung mengenai hal – hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Dalam membangun aplikasi sistem Pemesanan *online* ini, digunakan metode pengembangan perangkat lunak secara *Waterfall* yang meliputi:

a. Analisis

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan aplikasi.

b. Perancangan

   Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

c. Pengkodean

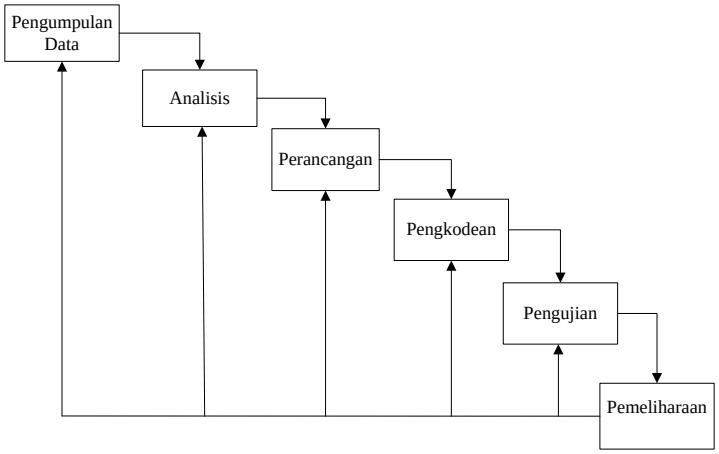
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu

d. Pengujian

Merupakan tahap pengujian terhadap aplikasi yang dibangun

e. Pemeliharaan

Tahap akhir dimana suatu aplikasi yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar I-1 Metode WaterfallSistematika Penulisan

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan kegunaan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, asumsi, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian-penelitian serupa yang telah pernah dilakukan sebelumnya termasuk sintesisnya. Membahas tentang tinjauan perusahaan dan konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi pembangunan aplikasi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas analisa terhadap sistem yang dibuat serta bagaimana merancang suatu pembangunan website e-commerce ini.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada sistem yang akan dibangun.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan hasil analisis dan memberikan masukan atau saran bagi perbaikan sistem guna memperoleh kesempurnaan sistem.