ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO OSMOES KAOS MUSLIMAH

Oleh

SITI SOFWAH
10107573

Toko Osmoes Kaos Muslimah yang terletak di Perum Surapati Core Jl. Tulip Raya no.36 Bandung merupakan badan usaha yang bergerak di bidang industri busana muslim. Pada sistem yang sedang berjalan, pengolahan data produk, stok dan layanan masih bersifat manual. Sedangkan dalam hal promosi produk, toko osmoes masih memakai katalog berupa majalah yang dibagikan kepada calon pelanggannya. Hal tentunya memakan biaya cukup besar, karena promosi produk dilakukan setiap kali ada produk baru yang diproduksi.

Dalam proses pembangunannya, aplikasi *e-commerce* ini menggunakan teknik analisis data pembangunan perangkat lunak dengan metode *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL 5.0. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada pegawai di Toko Osmoes Kaos Muslimah selaku administrator dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat

pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang telah disetujui oleh pihak Toko Osmoes dan cukup memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.