

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Maksud Penelitian .....	12
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1. Keugnaan Praktis .....	13
1.4.2. Kegunaan Akademis .....	13
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2. Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	15
2.1.1. Kesiapan Organisasi.....	15
2.1.2. Teknologi Informasi.....	18
2.1.3. Lingkungan Eksternal .....	25

2.1.4. Electronic Commerce (E-Commerce).....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	47
2.3. Hipotesis .....	52
<b>BAB III.....</b>	<b>54</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1. Objek Penelitian.....	54
3.2. Metode Penelitian .....	54
3.2.1. Desain Penelitian.....	56
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	63
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	73
<b>BAB IV .....</b>	<b>85</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	85
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	85
4.1.2. Profil dan Struktur Organisasi Perusahaan .....	86
4.2. Pembahasan.....	89
4.2.1. Karakteristik Responden .....	89
4.2.2. Analisis Deskriptif .....	92
4.2.3. Analisis Verifikatif.....	122
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
5.1. Kesimpulan .....	147
5.2. Saran .....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>