

PENGARUH KESIAPAN ORGANISASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP ADOPTSI E-COMMERCE (SIPLAH) PADA USAHA PENERBIT DI KABUPATEN BANDUNG

The Influence of Organizational Readiness, Information Technology and The External Environment on E-Commerce Adoption (SIPLah) on Publisher Business in Bandung District

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang Strata 1 Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Disusun Oleh:

Firman Wijaya Budiarto

21216215



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**