ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN SEPATU ONLINE (E-COMMERCE) PADA SHOES HOUSE SHOP

Oleh

RIAN RIANA
10107416

Toko Shoes House merupakan perusahaan dagang yang menyediakan sepatu wanita. Shoes House Shop telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Bandung maupun di luar kota Bandung yang masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas serta untuk meningkatkan penjualan yang menjangkau pasar yang lebih luas Shoes House Shop ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional. Data hasil analisis selanjutnya diterjemahkan ke dalam bahasa pemograman mengunakan bahasa pemrograman *PHP* dan menggunakan *database My Structured Query Language* (SQL).

Aplikasi *E-commrce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Shoes House Shop, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata kunci : *E-Commerce*, *PHP*, SQL