BAB III
ELABORASI TEMA

3. 1. Pengertian

A. LATAR BELAKANG TEMA

Perkembangan dan pertumbuhan industri otomotif sangatlah pesat, ini ditandai dengan terus bertambahnya kuantitas kendaraan yang dimiliki masyarakat dan terlihat pada mobilitas kendaraan yang berada di jalan-jalan.

Industri otomotif dapat dilihat dari berbagai dimensi yang cukup luas. Ruang lingkup bisnis otomotif bisa mencakup dimensi investasi, manajemen, *marketing*, pembelanjaan dan transaksi lainnya yang menjadi faktor utama dalam proses pertukaran uang dan barang. Khususnya industri otomotif sepeda

motor sangat lah nampak perkembangannya, sepeda motor lahir dengan berbagai merek, model, type, warna, spesifikasi lainnya. Semua ini sejalan dengan terus meningkatnya mobilitas dan aktivitas penduduk diberbagai aspek. Ini menunjukkan bahwa dalam industri otomotif sepeda motor mengalami persaingan yang sangat ketat. Masalah tersebut di satu sisi merupakan ancaman tetapi disisi lain merupakan peluang bisnis baru.

Kondisi tersebut jika diamati dari dimensi bisnis dan aktivitas pemasaran memiliki pengaruh besar dalam merumuskan kebijakan bisnis industri otomotif di masa datang. Kebijakan strategi pemasaran Merupakan alternatif. Kajian strategi pemasaran yang sangat penting adalah menganalisis perilaku Konsumen untuk *targeting, strategy* dan *positioning strategy*. Konsep pemasaran modern orientasinya pada kebutuhan dan keinginan konsumen. Langkah pertama dari strategi ini memahami keinginan, kebutuhan dan selera konsumen.

B. TINJAUAN TEORITIS TEMA

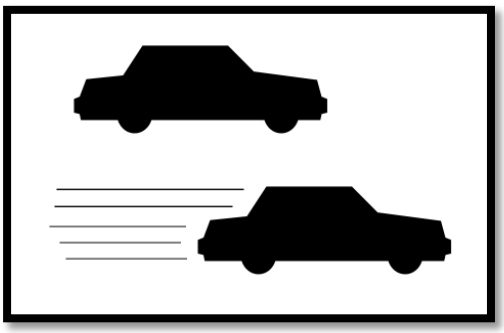
Tema yang diangkat yaitu **Mobilitas**. Hal ini dikarenakan arsitektur erat hubungannya dengan mobilitas dan akselarasi erat hubungannya dengan Otomotf. Mobilitas menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia yaitu :

1. kesiapsiagaan untuk bergerak;
2. gerakan berpindah-pindah: ahli sosiologi itu sedang meneliti -- penduduk pulau itu;
3. Antar gerak perubahan yg terjadi di antara warga masyarakat, baik secara fisik maupun secara sosial;

ekologi *Antar* gerak perubahan atau perpindahan penduduk dr tempat yg satu ke tempat yg lain; -- geografis gerak penduduk dr daerah yg satu ke daerah yg lain; mobilitas horizontal; -- horizontal mobilitas geografis; -- sosial perubahan kedudukan warga masyarakat kelas sosial yg satu ke kelas sosial yg lain; -- vertikal mobilitas manusia dl naik turun golongan sosialnya.

Setiap benda diam cenderung tetap diam dan setiap benda bergerak akan tetap bergerak kecuali mengalami percepatan atau akselerasi (hukum kelembaman Newton). Dari suatu pose yang diam ke sebuah gerakan akan terjadi percepatan dan dari gerakan sebuah pose akan terjadi perlambatan.

Untuk memudahkannya kita perhatikan gambar berikut.



Gambar.16 – Akselerasi Kendaraan Sumber : www.bosmobil.com

Mobilitas berkaitan erat dengan akselerasi, dimana mempunyai pengertian **1** proses mempercepat; **2** peningkatan kecepatan; percepatan; **3** laju perubahan kecepatan. Semua benda yang bergerak akan mengalami proses akselerasi, dari mulai diam, bergerak, akhirnya berhenti kembali, dan diam.

Percepatan bisa bernilai positif dan negatif. Bila nilai percepatan positif, hal ini menunjukkan bahwa kecepatan benda yang mengalami percepatan positif ini bertambah (dipercepat). Sebaliknya bila negatif, hal ini menunjukkan bahwa kecepatan benda menurun (diperlambat). Contoh percepatan positif adalah: jatuhnya buah dari pohonnya yang dipengaruhi oleh grafitasi. Sedangkan contoh percepatan negatif adalah proses pengereman mobil.

Penggabungan mobilitas dan akselarasi diartikan pergerakan dari satu tempat ke kempat lain memiliki akselarasi sehingga dengan demikian pola sirkulasi pada rancangan akan menjadi pertimbangan utama karena pergerakan kendaraan akan sering keluar masuk pada bangunan Bandung Otomotif Center ini.

3. 2. Intepretasi Tema

C. INTERPRETASI TEMA

Mobilitas disini berarti pergerakan atau perpindahan kendaraan, manusia, dan barang yang beraktifitas dalam gedung. Efeknya sirkulasi bangunan harus jelas karena sirkulasi akan memberikan percepatan pelayanan, aman, nyaman dan cepat. Didalam kegiatan aktifitas Bandung Otomotif Center.

Mobilitas sendiri memiliki turunan yaitu akselerasi yang merupakan percepatan, dimana percepatan berhubungan dengan

kendaraan yang nyaman. Mobilitas disini masuk kedalam pelayanan spare parts dan perbaikan, yang bersifat unit komersial yang membutuhkan perpindahan barang manusia dan kendaraan yang selalu bergerak.

Konsep tema bangunan ini diharapkan dapat memecahkan permasalahana-permasalahan.

1. Sirkulasi udara yang bercampur dengan asap knalpot dari kendaraan yang harus cepat keluar.
2. Jalanan tiap lantai harus cepat dan tepat yang berhubungan dengan akselerasi.
3. Pelayanan komersial harus menarik dan menampilkan view (show case) dalam tiap lantainya diharapkan memiliki view pada setiap lantai.
4. Mobiltas harus memecahkan masalah perpindahan alur kendaraan dari satu masa bangunan kemasa bangunan lainnya.
5. Mobilitas juga berhubungan dengan sirkulasi, yaitu berupa sirkulasi kendaraan, manusia juga barang. Dalam hal ini kejelasan sirkulasi dapat diartikan:
   a. Transparan, serta sirkulasi udara yang cross.
   b. View, tidak ada tabir penghalang

Mobilitas yang berujung pada akselerasi yang memerlukan percepatan untuk fungsi fungsional, dekat, aman, dan cepat maka lahirlah konsep zonasi dan sirkulasi yang diharapkan memiliki energi seefisien mungkin.

3.2.1 Studi Banding Tema sejenis

Di Eropa tepatnya kota London sedang akan dibangun sebuah mall dengan nama Autopia Europia yang khusus untuk dunia otomotif (penjualan Otomotif dan produk pendukungnya) dengan fasilitas sirkuit di bagian atapnya.

Sirkuit tersebut diperuntukan bagi konsumen yang hendak membeli mobil mewah dan test drive on-site saat itu juga. Memang berbeda dengan membeli mobil biasa, mobil-mobil mewah membutuhkan track yang lumayan panjang untuk bisa menguji potensinya, terutama pada sektor dapur pacunya.

Mal Autopia Europia dibangun oleh Turkish GAD (global architectural development) dan Dara Kirmizitoprak di atas lahan seluas 216.000 meter persegi. Di dalam mal ini akan ada lima lantai yang akan diisi dengan 56 restoran dan cafe, 48 bengkel, 24 bank dan pastinya 200 showroom mobil.



Gambar 17- Autipia Eropira sumber : intramenfo.net