BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan ekonomi dan bisnis pakaian di zaman *high technology* sekarang ini sangat ketat. Terbukti dengan banyaknya penerimaan teknologi *internet* secara besar-besaran oleh masyarakat. Dalam hal ini banyak pelaku bisnis menfaatkan peluang bisnis ini. Dengan pemanfaatan *internet* atau secara *online* akan mendatangkan keuntungan yang bertambah. Jika satu orang pelaku bisnis sudah lebih dahulu memanfaatkan teknologi *online* daripada pesaing-pesaing bisnisnya maka sudah dipastikan bisa lebih unggul dan lebih besar pendapatannya.

Salah satunya Toko Sakinah Kerudung yang bergerak dalam bisnis busana muslim kerudung. Pemilik tokonya sangat tertarik dalam pemanfaatan teknologi *online* ini untuk meningkatkan keuntungan atau pendapatannya. Apalagi Toko Sakinah Kerudung sudah dipastikan banyak pesaing bisnisnya yang bergerak dalam bisnis busana muslim wanita terutama busana kerudung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik dan karyawan toko bahwa terdapat beberapa permasalahan. Permasalahan pertama mengenai pemasaran yang masih sempit atau belum menarik semua pelanggan dari segala pelosok dan kalangan. Lalu pemesanan dan pembayaran yang masih *offline*, pelanggan yang datang langsung ke toko maka pemesanan dan pembayaran bisa dilakukan di toko sedangkan bagi pelanggan yang tidak mengunjungi toko maka pemesanan barang hanya lewat telepon dan pembayaran yang dilakukan hanya menggunakan transfer antar bank saja. Jadi Pemilik toko belum memanfaatkan fasilitas alternatif

pemesanan dan pembayaran barang secara *online*. Pelanggan tidak bisa memesan lewat *instan messaging* seperti *yahoo messenger* atau *social networking* seperti *twitter* dan *facebook*. Lalu pelanggan tidak bisa membayar secara *online* seperti memanfaatkan *payment gateway* dari *paypal*. Akhirnya jika hanya ada satu fasilitas yang di pakai dan fasilitas tersebut sewaktu-waktu lumpuh maka pembayaran tidak bisa berlangsung atau tersendat.

Maka berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat disimpulkan bahwa perlu dirancang dan dibangun sistem yang dapat memecahkan masalah di atas. Oleh karena itu penulis akan melakukan penelitian Tugas Akhir dengan mengambil judul *"Pembangunan Sistem Penjualan Berbasis Web di Toko Sakinah Kerudung"*.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, di atas, maka masalah yang akan di bahas adalah bagaimana cara "*Membangun Sistem Penjualan Berbasis Web di Toko Sakinah Kerudung "*.

I.3 Maksud dan Tujuan

Merujuk dari rumusan masalah yang telah di paparkan di atas maka sudah sangat jelas bahwa maksud dari penelitian ini adalah untuk *"Membangun Sistem Penjualan Berbasis Web di Toko Sakinah Kerudung "*.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memperluas area pemasaran dan penjualan barang yang ada di Toko Sakinah Kerudung.
2. Menambahkan fasilitas pembayaran dan pemesanan secara *online*.

I.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan masalah yang terlalu luas maka diperlukan batasan-batasan masalah yang lebih spesifik. Oleh karena itu batasan-batasan yang diambil pada penelitian ini adalah :

1. Data yang diolah yaitu sebagai berikut :
    a. Data admin.
    b. Data kategori
    c. Data produk.
    d. Data member.
    e. Data pemesanan.
    f. Data Permintaan member.
    g. Data pembayaran.
    h. Data ongkos kirim
    i. Data penjualan.
    j. Data pengiriman.
    k. Data retur.
2. Laporan yang dihasilkan yaitu adalah :
    a. Laporan barang
    b. Laporan stok barang

c. Laporan penjualan

d. Laporan pesanan

3. Pengguna yang terlibat dalam sistem ini adalah sebagai berikut :

   a. Admin : mengelola data master.

   b. Member : bisa mengunjungi dan memilik *account* di website.

   c. Pengunjung : hanya menunjungi website tetapi tidak memiliki *account* di website.

4. Terdapat pengaturan produk yang di antara adalah :
   a. Data produk pakaian busana muslim wanita.
   b. Data produk di bagi menjadi beberapa kategori dan sub kategori sesuai bahan kainnya.
   c. Tercantum detail produk (seperti : warna, motif, dan ukuran).
   d. *Display* gambar produk disediakan lebih dari satu gambar di setiap produknya atau kategorinya juga ditambahkan fasilitas *zoom in* atau *zoom out* pada gambar agar terlihat lebih jelas.
   e. Tercantum rating produk.
   f. Tercantum produk yang memasuki masa promosi.
   g. erdapat pengelolaan diskon pada .
   h. Terdapat pengelolaan stok.
5. Terdapat fasilitas manajemen pesanan yaitu sebagai berikut :

   a. Tidak ada minimal pemesanan barang tetai disesuaikan dengan stok yang ada.

   b. Pencarian pesanan produk.

   c. *update* status pesanan.

   d. Konfirmasi pembayaran untuk menandai konsumen mana yang sudah melakukan pembayaran.

e. Pembatalan pesanan jika ada konsumen yang tiba-tiba membatalkan pesanannya.

6. Terdapat fasilitas manajemen pembayaran yang terbagi menjadi dua yaitu sebagai berikut :
    a. Pembayaran secara *offline,* yaitu menyediakan *account* bank atau No.Rekening suatu bank untuk menerima kiriman atau transfer uang dari pembeli, baik secara transfer antar rekening bank ataupun setor tunai. *Account* Bank yang tersedia untuk proses transaksi ini ialah Bank BNI dan Bank Muamalat.
    b. Pembayaran secara *online,* yaitu menggunakan fasilitas *Payment Gateway*. Pembayaran online yang disedikan untuk sementara ialah dengan *Paypal*. Layanan ini disediakan sebagai alternatif lain dari pembayaran melalui transfer bank.
7. Terdapat fasilitas manajemen *shiping* yaitu Disediakan berbagai cara pengiriman terhadap produk yang telah dipesan oleh konsumen. Jasa pengiriman yang di wilayah seluruh Indonesia berserta rincian harga pengiriman yang harus dibayar oleh konsumen. Jasa pengiriman menggunakan JNE.
8. Terdapat fasilitas untuk pembuatan laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk, dan lain-lain yang disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan, tahunan, atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
9. Terintergrasi dengan situs jejaring sosial (seperti *facebook*, *twitter*, dan lain-lain) sebagai sarana untuk lebih memperluas pemasaran.

10. Terdapat fasilitas *BackUp* dan *Restore database*.
11. Terdapat fasilitas pengelolaan retur barang.
12. Terdapat fasilitas pencarian produk.
13. Menampilkan produk diskon, produk terbaru (*Newest Product*), dan produk terlaku (Global/per kategori),.
14. Terdapat fasiltas pndaftaran member dan login member.
15. Terdapat fasiltas *history* pemesanan
16. Pengiriman informasi pemesanan melalui *e-mail* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
17. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs anda terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan.
18. Terdapat fasilitas manajemen keamanan yang digunakan diantaranya :
    a. *Website* yang dibangun sudah mempunyai *IP-dedicated*.
    b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) sebagai keamanan yang mendukung protokol https.
    c. Admin harus melakukan login terlebih dahulu.
19. Terdapat layanan untuk komunikasi antara konsumen atau *user* dan admin atau produsen yaitu dengan memanfaatkan *email* yang didaftarkan oleh pengguna, menggunakan *Instant Messaging* (*Yahoo Messanger*, *MSN Messanger*, dan lain-lain), dan menggunakan telepon atau fax untuk *costumer support*.
20. Spesifikasi perangkat lunak yang digunakan untuk membangun *website* ini adalah *Window XP SP2* dan *Window 7 Professional* sebagai sistem operasi, *MySQL* (*MySQL* adalah sebuah database server yang didukung

oleh PHP untuk menyimpan berbagai macam data), AppServer yang digunakan adalah *XAMPP*, Macromedia Dreamweaver versi 8 untuk pengkodingan program, bahasa pemrograman menggunakan PHP (PHP adalah salah satu bahasa Server-side yang didesain khusus untuk aplikasi web), dan *Mozila Firefox* untuk menampilkan website.

21. Spesifikasi perangkat keras yang digunakan dalam membangun *website* ini adalah *Proessor* dengan kecepatan minimal 1 GHz, memory minimal 512 MB, VGA minimal 128 MB, dan monitor dengan resolusi minimal 1024 x 768 pixel.
22. Metode analisis yang digunakan adalah metode aliran data terstruktur, dimana tools yang digunakan adalah *Flowmap* untuk menggambarkan alur berkas yang digunakan dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan relasi-relasi dari setiap tabel-tabel yang terbentuk pada sebuah database, dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan alur perpindahan data berserta prosesnya.

I.5 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, metode yang digunakan penulis adalah metode deskriptif. Metode deskriptif adalah metode penelitian dengan kunjungan langsung ke objek yang ingin penulis teliti, sedangkan tahapan-tahapan penelitian yang penulis lakukan adalah:

a. Tahap Pengumpulan Data

Dalam mendapatkan data dan bahan laporan penelitian yang sesuai harapan, teknik pengumpulan data yang digunakan ada empat jenis diantaranya sebagai berikut :

1. Observasi, yaitu mengamati proses pemasaran dan penjualan di toko *Sakinah Kerudung*.
2. Wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pihak yang berwenang (pemilik dan karyawan toko *Sakinah Kerudung*) dalam memberikan keterangan terhadap data yang dibutuhkan.
3. Studi Literatur, dilakukan dengan mencari pustaka-pustaka yang menunjang. Pustaka tersebut dapat berupa buku-buku atau mencari penjelasan yang berhubungan dengan penlitian untuk pemecahan masalah melalui *internet*.

b. Tahap Pembangunan Perangkat Lunak

Dalam menyelesaikan laporan penelitian mengenai pembangunan sistem informasi penjualan *online* ini, metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan yaitu model *Waterfall,* meliputi beberapa proses sebagai berikut :

a. Requirement

Langkah pertama yang di ambil dalam metode *requirement* adalah dengan mewawancarai pihak terkait. Dalam hal ini pmilik toko dan karywati toko. Dilanjutkan dengan pengambilan data yang berupa data produk berserta gambar dan harganya.

b. Analysis

Merupakan tahap menganalisis masalah yang ada, data-data yang terlibat, sistem yang sudah berjalan (dalam hal ini sistem lama), solusi sampai ke tahap menganalisis kebutuhan non fungsional dan fungsional dalam perancangan dan pembangunan perangkat lunak.

c. Design

Tahap merancang diagaram context, *Data Flow Diagram* (DFD) yang terbentuk, spsesikasi proses, kamus data, skema relasi (tabel relasi), struktur database, struktur menu, arsitektur atau tampilan program dari perancangan antarmuka (*interface*) sampai pesan dan terbentuk jaringan semantik sebagai penunjuk keterhubungan antar tampilan.

d. Coding

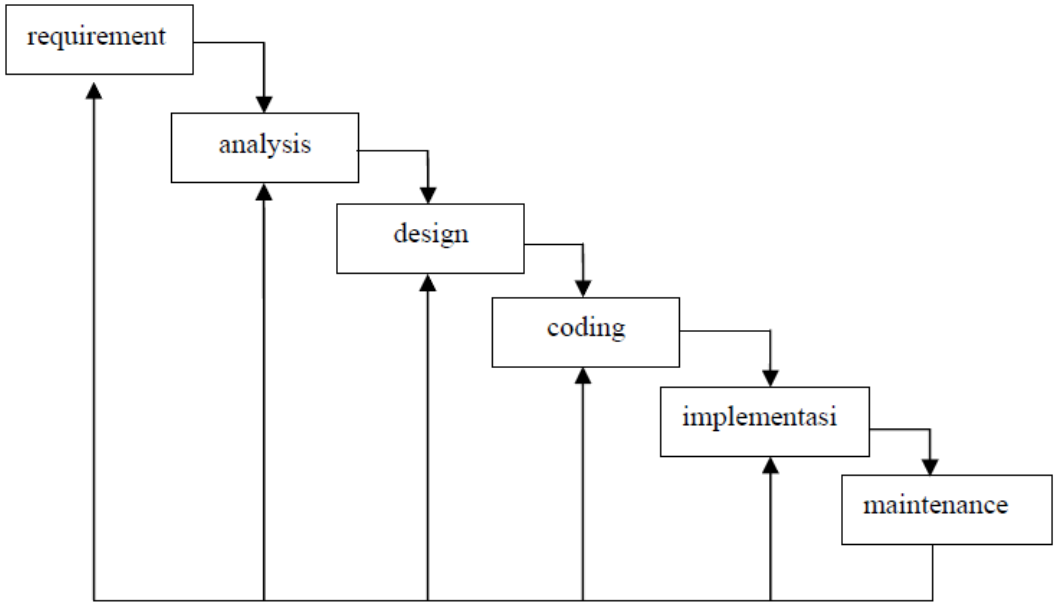
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke adalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Implementasi

Merupakan tahap implementasi di sertai pengujiannya terhadap perangkat lunak yang dibangun. Dimana pengujian dilakukan dua kali yaitu pertama dilakukan oleh pembangun perangkat lunak dan pengujian oleh pengguna. Dalam tahap ini, pembangun perangkat lunak harus memastikan bahwa kerangka atau skenario pengujian software dibuat dengan lengkap meliputi semua proses, kebutuhan dan pengendalian yang ada di dalam dokumen analisa kebutuhan dan desain sistem.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar I.1 *Waterfall* [Pressman, 2002]

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan dan digambarkan secara singkat mengenai tugas Akhir. Terdiri atas beberapa sub bab yaitu latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Selanjutnya pada landasan teori membahas secara singkat teori-teori dasar yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan serta tinjauan terhadap penelitian penelitian serupa yang telah dilakukan sebelumnya mengenai sistem informasi, *E-Commerce*, *internet*, PHP, dan *database* MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis dan perancangan sistem membahas tentang analisis masalah, analisis sistem, analisis kebutuhan *fungsional*, analisis kebutuhan *non fungsional*, perancangan sistem, perancangan *database*, dan perancangan antar muka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini berisi implementasi dari perancangan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Dan juga dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah diimplementasikan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dari hasil penelitian yang dibahas serta saran yang diberikan untuk perkembangan lebih lanjut.