

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	7
<i>1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH</i>	<i>7</i>
<i>1.2.2 RUMUSAN MASALAH</i>	<i>7</i>
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	8
<i>1.3.1 MAKSUD PENELITIAN</i>	<i>8</i>
<i>1.3.2 TUJUAN PENELITIAN</i>	<i>8</i>
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
<i>1.4.1 KEGUNAAN PRAKTIS</i>	<i>9</i>
<i>1.4.2 KEGUNAAN AKADEMIS</i>	<i>9</i>
1.5 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	10
<i>1.5.1 LOKASI PENELITIAN</i>	<i>10</i>
<i>1.5.2 WAKTU PENELITIAN.....</i>	<i>10</i>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	12
2.1 KAJIAN PUSTAKA	12
<i>2.1.1 KREATIVITAS</i>	<i>12</i>
<i>2.1.2 INOVASI.....</i>	<i>19</i>
<i>2.1.3 KINERJA USAHA</i>	<i>28</i>
<i>2.1.4 HASIL PENELITIAN TERDAHULU</i>	<i>34</i>
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	36
<i>2.2.1 KETERKAITAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA</i>	<i>37</i>
<i>2.2.2 KETERKAITAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA</i>	<i>38</i>
<i>2.2.3 KETERKAITAN KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA</i>	<i>38</i>
2.3 HIPOTESIS	40
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 OBJEK PENELITIAN	41
3.2 METODOLOGI PENELITIAN.....	41
<i>3.2.1 DESAIN PENELITIAN</i>	<i>43</i>
<i>3.2.2 OPERASIONAL VARIABEL.....</i>	<i>46</i>

3.3 SUMBER DAN TEKNIK PENGAMBILAN DATA	49
3.3.1 SUMBER DATA	49
3.3.2 TEKNIK PENENTUAN DATA	50
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	51
3.4.1 UJI VALIDITAS	52
3.4.2 UJI RELIABILITAS	55
3.4.3 UJI MSI	58
3.5 RANCANGAN ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	59
3.5.1 RANCANGAN ANALISIS	59
3.5.2 PENGUJIAN HIPOTESIS	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	71
4.1.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	71
4.1.2 STRUKTUR ORGANISASI	73
4.1.3 URAIAN TUGAS	73
4.2 PEMBAHASAN	76
4.2.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	76
4.2.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA	77
4.2.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN	78
4.2.4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN LAMA USAHA	79
4.3 ANALISIS DESKRIPTIF	80
4.3.1 ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KREATIVITAS (X_1)	81
4.3.2 ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL INOVASI (X_2)	84
4.3.3 ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KINERJA USAHA (Y)	88
4.4 ANALISIS VERIFIKATIF	92
4.4.1 UJI ASUMSI KLASIK	92
4.4.2 ANALISIS PERSAMAAN REGRESI LINIER BERGANDA	97
4.4.3 ANALISIS KORELASI	99
4.4.4 KOEFISIEN DETERMINASI	101
4.5 PENGUJIAN HIPOTESIS	103
4.5.1 PENGUJIAN HIPOTESIS PARSIAL ($U_j T$)	103
4.5.2 PENGUJIAN HIPOTESIS SIMULTAN ($U_j F$)	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 KESIMPULAN	111
5.2 SARAN	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117