

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ansari, Y., Pervan, S., & Xu, J. (2013). Innovation and business performance of SMEs: the case of Dubai. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*.
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39-49.
- Anam, C. (2019). PENGARUH TIPE INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) HANDYCRAFT DI KABUPATEN PURWOREJO. *VOLATILITAS*, 1(6).
- Ardiana, I. D. K. R., Brahmayanti, I. A., & Subaedi, S. (2010). Kompetensi SDM UKM dan pengaruhnya terhadap kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), pp-42.
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017). Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship. An experience from the classroom to business firms. *Journal of Innovation Management*, 5(3), 55-74.
- Darya, I. G. P. (2012). Pengaruh ketidakpastian lingkungan dan karakteristik kewirausahaan terhadap kompetensi usaha dan kinerja usaha mikro kecil di kota Balikpapan. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(01), 65-78.
- Dwi Santy Se, R., Dimiyati, F. A. PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN, BUDAYA, ORGANISASI, TERHADAP, KINERJA KARYAWAN, BIRO UMUM SETDA PROVINSI JAWA BARAT.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277-286.
- Fischer, C., Malycha, C. P., & Schafmann, E. (2019). The influence of intrinsic motivation and synergistic extrinsic motivators on creativity and innovation. *Frontiers in psychology*, 10, 137.
- Forgeard, M. J., & Kaufman, J. C. (2016). Who cares about imagination, creativity, and innovation, and why? A review. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 10(3), 250.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16.

- Hadiyati, E. (2012). Kreativitas dan inovasi pengaruhnya terhadap pemasaran kewirausahaan pada usaha kecil. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(03), 135-151.
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH DENGAN VARIABEL INTERVENING KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UKM DI BANJARMASIN). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Iffan, M. (2018, November). Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press.
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2014). *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kariv, D. (2010). The role of management strategies in business performance: men and women entrepreneurs managing creativity and innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 9(3), 243-263.
- Kevin, I. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612-620.
- Krisna, G. A., & Giantari, I. G. A. K. (2017). PERAN STRATEGI KEPEMIMPINAN BIAYA MEMEDIASI ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA. *E-Jurnal Manajemen*, 9(11), 3427-3447.
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung. *Available at elib.unikom.ac.id*, 8, 14-27.
- Munizu, M., & Hamid, N. (2018). Mediation Effect of Innovation on the Relationship between Creativity with Business Performance at Furniture Industry in Indonesia. *Quality-Access to Success*, 19(165).
- Muslikah, N. A., Haryono, A. T., & Harini, C. (2018). PENGARUH KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL, STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN

DENGAN KINERJA USAHA (PENGUSAHA) SEBAGAI VARIABLE INTERVENING (Studi Kasus Pada UKM Mebel di Desa Kembang Kab. Jepara). *Journal of Management*, 4(4).

- Nainggolan, R. (2016). Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasilan UMKM Kota Surabaya
- Novianti, W., & Hakim, R. P. (2018). Harga Saham yang Dipengaruhi oleh Profitabilitas dan Struktur Aktiva dalam Sektor Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, ISSN, 2089-2845.
- Purnomo, R., & Lestari, S. (2010). Pengaruh kepribadian, self-efficacy, dan locus of control terhadap persepsi kinerja usaha skala kecil dan menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2).
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106-1114.
- Radiaswara, R. (2018). *Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rakib, M. (2016). Model Komunikasi Wirausaha, Pembelajaran Wirausaha, Sikap Kewirausahaan, dan Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(2).
- Ritonga, J., & Girsang, R. M. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Peserta Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Pematangsiantar: The Influence Of Creativity And Quality Of Service On Participants Satisfaction Of Bpjs Personnel, Pematangsiantar Branch. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3).
- Sukaryawan, I. M. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Aspal-beton (Hotmix) Di Jabodetabek. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2), 154922.
- Sutapa, S., Mulyana, M., & Wasitowati, W. (2017). The role of market orientation, creativity and innovation in creating competitive advantages and creative industry performance. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 8(2), 152-166.
- Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra UMKM Pande

Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 1(1), 31-41.

Utama, L., & Nadi, J. K. (2017, October). Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai Mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas. In *Conference on Management and Behavioral Studies* (Vol. 12).

Welsa, H. (2018). Pengaruh Kewirausahaan terhadap Kemampuan Usaha serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang di Daerah Istimewa Yogyakarta. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 13(3), 371-387.

Sumber lain :

industri.kontan.co.id. (2020, September 1). Bisnis industri mebel diprediksi kembali normal pada tahun 2021. Diakses pada 6 Januari 2021 dari : <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-industri-mebel-diprediksi-kembali-normal-pada-tahun-2021>

[http://bppp.kemendag.go.id/media\\_content/2017/10/Isi\\_BRIK\\_FURNITUR.pdf](http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/10/Isi_BRIK_FURNITUR.pdf)