ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE DI TOKO YULIANA HOUSEHOLD CERAMICS

Oleh

SITI IVA L
10106319

Toko Yuliana Household Ceramics merupakan salah satu perusahaan kecil yang bergerak di bidang penjualan produk keramik dan kaca. Sistem penjualan di Toko Yuliana Household Ceramics pada saat ini masih menggunakan sistem komputerisasi sederhana (Microsoft Excel) mulai dari aktifitas mengolah data (mendata produk, mengolah data penjualan, mengolah stok produk, mengolah data konsumen) dan membuat laporan transaksi penjualan sehingga terdapat kesalahan-kesalahan (tidak valid) dalam mengolah data serta terjadinya redudansi data (pengulangan data). Jika konsumen ingin mengetahui informasi produk secara detail, mengetahui informasi produk terbaru dan melakukan transaksi pembelian, konsumen harus datang langsung ke toko. Konsumen hanya dapat melakukan transaksi pembelian selama jam buka toko. Hal ini membatasi pihak konsumen untuk melakukan transaksi pembelian.

Aplikasi *e-commerce* Toko Yuliana Household Ceramics yang dibangun dengan menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*, dengan pemodelan terstruktur yang terdiri dari *Flowmap*, diagram konteks, dan DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai alat untuk menggambarkan model sistem, serta menggunakan kamus data dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dalam perancangan basis data. *Tools* yang digunakan terdiri dari Php sebagai bahasa pemrograman, MySql sebagai *data base*, Dreamweaver MX 2004 sebagai *editor* dan XAMPP sebagai web server.

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan pengujian *blackbox* yang terdiri dari pengujian *alpha* dan *beta*, dari pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa pembangunan aplikasi *e-commerce* Yuliana Household Ceramics memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan pemesanan, memudahkan konsumen mengetahui informasi secara detail tentang produk yang dijual, memudahkan pegawai toko dalam mengolah data dan membuat laporan.

Kata Kunci : *E-commerce*, keramik, *waterfall*, *Flowmap*,DFD,ERD