ABSTRAK

PEMBANGUNAN *E-COMMERCE FURNITURE INTERIOR* DI FAMILY MEBEUL

Oleh :

MAHDA NURFIA ZULFA

10107264

Family Mebeul adalah industri yang bergerak dibidang penjualan *furniture interior* untuk rumah, kantor, hotel, dan bank. Berdasarkan Penelitian yang dilakukan, masalah yang dihadapi Family Mebeul saat ini yaitu dalam proses jual beli masih bersifat konvensional. Masalah lain adalah penggunaan media promosi yang terbatas baik dari segi jangkauan maupun dari segi isi informasi yang diberikan. Masalah lain yaitu pengolahan data belum disimpan dengan baik karena masih berupa berkas yang dapat rusak atau hilang sehingga mengakibatkan pembuatan laporan yang tidak terperinci dengan baik.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* adalah solusi yang diharapkan dapat membantu penjualan mebel di Family Mebeul. Selain itu juga membantu konsumen melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke *showroom* Family Mebeul. *E-commerce* dapat menjadi media promosi yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan serta memudahkan bagi pihak Familiy Mebeul dalam pengolahan data dan pembuatan laporan. Fitur yang terdapat di website *e-commerce* dapat membantu konsumen dalam melakukan komunikasi, pemesanan, serta transaksi secara *online.*

Aplikasi *e-commerce* di Family Mebeul dapat digunakan sebagai media promosi untuk mempromosikan produknya dalam jangkauan yang lebih luas, mempermudah konsumen melakukan komunikasi serta pembelian produk secara *online*, membantu pengolahan data lebih terstruktur dan dapat mempermudah dalam pembuatan laporan data.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Mebel, *Furniture Interior*, Family Mebeul, Pembelian *Online*