BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan memaparkan tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan. Serta saran-saran yang akan memberikan masukan untuk perbaikan dan pengembangan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian pengujian pada aplikasi *website* yang telah dibangun, Penulis akhirnya dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya *website* ini pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi yang tepat tentang barang merk dagang wardah serta meminimalisir biaya untuk mempromosikan barang merk wardah..
2. Dengan adanya *website* ini Mempermudah memenuhi permintaan pelanggan. Untuk pemilik toko mempermudah pengelolaan barang yang sudah terkomputerisasi berbasis *website*.
3. Dengan adanya *website* ini membantu toko wadah-shop dalam bersaing dengan kompetitor penjual kosmetik umumnya khususnya produk wardah, umumnya produk kecantikan merk lain.
4. Dengan adanya *website* ini memudahkan calon pembeli dalam proses pembayaran karena adanya pilihan sistem pembayan baik melalui pembayaran

offline meliputi transfer bank, COD (*Cash On* Delivery) maupun pembayaran melalui *online* menggunakan Paypal.

5. Dengan adanya *website* ini pihak penjual dapat memperluas pemasaran dan media promosi yang tepat guna.

5.2 Saran

Saran-saran terhadap penggunaan sistem yang ingin mengembangkan aplikasi *E-commerce* Wardah-shop ini, penulis memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengembangan pada desain tampilan / *user interface* lebih dipermanis agar dapat lebih banyak menarik konsumen.
2. Penambahan fitur-fitur yang berhubungan dengan dunia kecantikan khususnya kosmetik.
3. Perlu adanya pengembangan pada proses pemesanan dan pembayaran.
4. Pengembangan *website* kearah B2B (*Business to Business*)
    a. Menerapkan sistem *Multilevel Marketing* berbasis GML.
    b. Pengembangan menjadi distributor besar daerah.