ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE SPARE PART DAN ASSESORIES MOTOR (STUDI KASUS DI PADALARANG MOTOR)

Oleh
HENDRO WIBIKSONO
10107208

Padalarang Motor merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan *spare part* dan *assesories* motor. Perusahaan ini sudah berdiri selama 12 tahun. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, Padalarang Motor memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Teknologi dalam strategi pemasaran menggunakan *E-Commerce*. Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall,* sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Dari hasil uji coba, *Website E-Commerce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Padalarang Motor, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi toko.

Kata kunci : Transaksi, pemesanan, penjualan, *Bussines to Customer*, *online*