BAB I
PENDAHULUAN

- **Latar Belakang Masalah**

Sektor kepariwisataan di Indonesia merupakan salah satu sumber pendapatan negara, selain dari minyak dan gas bumi pad a beberapa tahun terakhir. Hal itu didukung dengan banyaknya objek wisata yang terdapat hampir seluruh wilayah Indone sia, seperti pulau Bali, yang sudah terkenal oleh mancanegara, candi Borobudur yang merupakan salah satu dari tujuh keaj aiban dunia, danau Toba yang terkenal dari keindahannya dan obyek wisata lainnya yang merupakan aset nasional. Dan sal ah satu daerah wisata yang diminati oleh para turis *(menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Adalah* *Pelancong; Wisatawan, B aik Dalam Negeri Atau Luar Negeri*) adalah Bandung, karena Bandung di kenal sebagai kota kembang, dan mempunyai banyak temp at wisata, baik itu wisata alam dan wisata kuliner.
Bandung sebagai ibu kota Jawa Barat yang merupakan kota yang terkenal dengan kota wisata dan kulinernya, pembanguna n perekonomian di wilayah Jawa Barat dengan salah satu porosnya yaitu Bandung, menyebabkan banyak wisatawan yang da tang baik sebagai "*businessman*", pengusaha, pejabat, pedagang, dan investor. Potensi kota bandung menjadi tuan rumah yan g baik bagi para wisatawan domestik maupun luar negeri dengan segala prasarana yang memadai. Disisi lain Bandung seba gai kota yang tingkat perkembangan perekonomiannya terus melaju serta kota yang sering di pakai untuk mengadakan semi nar atau pun pertemuan dagang internasional bagi para pengusaha serta para cendekiawan.
Dengan melihat potensi kota Bandung yang ada perkembangan Bandung maka prospek industri pariwisata mempunyai pelu ang bagus. Dengan demikian prospek bisnis perhotelan di bandung mempunyai masa depan yang cerah. Maka dari itu kehad iran hotel Enhaii di Bandung diharapkan mampu memenuhi kebutuhan di sektor tersebut. Sesuai dengan keputusan Kepres N omor 46 Tahun 1998 dimana Indonesia dinyatakan sebagai pintu masuk bebas Visa dari wisatawan asing, maka hotel Enhaii mempunyai peranan penting dalam ikut mempromosikan kepariwisataan di hotel Indonesia pada umumnya dan di Jawa B arat pada khususnya. Hal ini di sebabkan hotel Enhaii adalah salah satu sarana akomodasi (sesuatu yg disediakan untuk memen uhi kebutuhan, misalnya tempat menginap atau tempat tinggal sementara bagi orang yg bepergian) **penghubung antara wisatawan d engan obyek–obyek wisata yang ada di Indonesia, khususnya di daerah Bandung. Untuk Mewujudkan program tersebut, hot el Enhaii berusaha memberikan pelayanan yang maksimal pada para tamu penghuni jasa pelayanan akomodasi ini, baik pa ngguna jasa dalam negeri maupun pengguna jasa luar menginap di hotel Enhaii, dan hotel Enhaii juga mempunyai ciri khas tersendiri yaitu hotel sebagai tempat praktik mahasiswa untuk menyiapkan lulusan yang dapat di serap industry perhotelan baik nasional maupun internasional.**
Hotel Enhaii menjadi sarana tempat praktik bagi mahasiswa tingkat akhir di sekolah tinggi pariwisata, agar mampu membe rikan bekal pengetahuan, sikap, dan keterampilan aplikatif sesuai dengan tuntutan kebutuhan tenaga yang selalu mengikuti perkembangan ketenaga kerjaan di dunia perhotelan. Karena itu penyelenggaraan pendidikan selayaknya harus dinamis, fl eksibel, dan terbuka terhadap perubahan-perubahan yang terjadi. *Teaching hotel, training hotel* (hotel pengajar) merupakan sarana pembelajaran dan pelatihan yang sangat strategis untuk membangun siswa / mahasiswa karena dapat memberikan sarana praktik bagi guru dan anak didik agar dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan tuntutan dunia industri. Oleh karena itu, diperlukan bantuan berupa pembangunan sarana dan prasarana fisik yang memenuhi persyaratan setara denga n gedung hotel berbintang, namun demikian bantuan yang efektif dan bermanfaat tidak hanya berupa infrastruktur tetapi j uga perlu diikuti dengan sistem pengelolaan *teaching hotel* berbasis pengelolaan hotel berbintang yang menitik beratkan pad a "*continous quality improvement in developing training hotel*". Sejalan dengan hal tersebut maka *teaching hotel* di manfaatkan dan dikembangkan sebagai sarana pengembangan pembelajaran sekaligus sebagai bisnis/usaha pada bidang perhotelan yan g hasilnya dapat membantu pembiayaan kegiatan operasi sekolah tinggi pariwisata.
Segala fasilitas yang berusaha disediakan oleh pihak hotel seperti lobby, restoran, kamar, *meeting room*, yang bersifat publik harus didukung denga adanya suatu interior yang di desain dengan memenuhi kriteria-kriteria nilai teknis (*technical dan en virounmental performance)* dan nilai estetis yang mampu menampilkan citra Indonesia pada umumnya dan hotel Enhaii pada khususnya.

- **Masalah Perancangan**

Hotel ini banyak ruang yang bersifat publik dengann fungsi yang berbeda-beda. Ruangan-ruangan tersebut antara lain adal ah *lobby*, restoran, *meeting room*, kamar, harus di miliki semua hotel komersial, karena ruangan–ruangan ini merupakan ba gian dari suatu sistem hotel secara keseluruhan. Agar terjadi peningkatan mutu dan pelayanan bagi para tamu atau pengunj ung hotel, maka ada beberapa permasalahan yang harus dicari jalan keluarnya adalah:

- **Bagaimana mewujudkan perancangan interior hotel Enhai dapat memenuhii kenyamanan para penggunanya.**

2. Bagaimana mewujudkan perancangan interior hotel Enhaii agar mampu mewujudkan citra hotel Enhai sebagai *tea ching hotel*?

3. Bagaimana mewujudkan perancangan interior *lobby* dengan memasukkan unsur-unsur tradisional dalam sebuah d esain tanpa harus meninggalkan karakter asli dari hotel Enhai yang dikenal dengan sebagai *teaching hotel?*

- **Maksud dan Tujuan Perancangan Hotel Enhaii**

Maksud dari perancangan ini adalah
Untuk merencanakan dan merancang sebuah hotel yang berlokasi di Bandung yang memfasilitasi segala kebutuhan dan kenyamanan tamu hotel dengan desain baik dan terstruktur.
Tujuan dari perancangan ini adalah

- **Menciptakan suatu hotel yang dapat memberi kenyamanan kepada para pengguna serta mampu menjadi wadah ata u sarana fisik yang memenuhi kriteria-kriteria seperti nilai teknis, nilai simbolik, nilai ekonomis dan nilai stetika yang mamp u menunjukkan citra hotel Enhaii, namun tidak meninggalkan citra Indonesia dan jawa barat itu sendiri.**

2. Menciptakan suatu hotel beserta fasilitasnya yang mampu mewujudkan citra dari hotel Enhaii.

3. Menciptakan suatu hotel beserta fasilitasnya yang mampu menampilkan citra dari hotel Enhaii yang dikenal denga n *teaching hotel* itu sendiri.

4. Sebagai *outlet hotel training* yang berfungsi untuk menyiapkan mahasiswa yang akan melaksanakan praktik kerja industri *(prakerin)*, atau mahasiswa yang akan bekerja di luar negeri.

5. Sebagai tempat pelatihan dan penyegaran untuk pembimbing atau dosen untuk meningkatkan kualitas pengetahua n dan ketentrampilan di bidang perhotelan

- **Manfaat Perancangan Hotel Enhaii**

2. Bagi hotel enhaii

3. Dengan desain interior yang sekarang, mempunyai ciri khas tersendiri dapat menaikkan jumlah pengunjung, dan m embuat para pegawai dan mahasiswa yang melakukan kerja paktik merasa betah dan nyaman.

4. Bagi masyarakat

5. Dengan adanya karakter Jawa Barat pada desain interior hotel Enhaii sebagai hotel internasional diharapkan dapa t memberikan kebanggan tersendiri.

6. Dengan naiknya jumlah pengunjung hotel diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan dibidang pariwisata, bis nis dan industry

7. Bagi para Mahasiswa Desain Interior

8. Sebagai bahan perbandingan dalam merancang desain hotel selanjutnya